



Материалы
Межрегиональной
научной конференции

«СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА»

27-29 марта 2019 года

УДК 378.679.6
С 88

Рецензенты:

Вовк С.И., д.п.н.

Левушкин С.П., д.б.н.

Жийяр М.В., д.п.н.

Мельникова Н.Ю., д.п.н.

Дусенко С.В., д.с.н.

Жукова О.В., к.п.н.

Кошелева А.В., доктор культурологии

Студенческая наука: материалы Межрегиональной научной конференции (Россия, Москва 27–29 марта 2019 г.). – М.: РГУФКСМиТ, 2019. – 411 с.

В сборнике представлены материалы участников Межрегиональной научной конференции «Студенческая наука» 2019 года. Рассмотрены актуальные теоретические и методические, педагогические, психологические, медико-биологические, философские, исторические, социокультурные проблемы физической культуры, спорта и вузовского образования.

Материалы сборника предназначены для обучающихся, тренеров, педагогов, спортсменов.

Материалы представлены в редакции авторов.

© Научно-организационное управление
РГУФКСМиТ, 2019

ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦИЯ, МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Андрюкова Е.П., Ахметшина Л.В. ПОХОД ВЫХОДНОГО ДНЯ КАК СРЕДСТВО РЕКРЕАЦИИ СТУДЕНТОВ	225
Афанасьева А. А., Воат А.А. ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ НА ПРИМЕРЕ ГБУ СОН СО СЦРН ШАЛИНСКОГО РАЙОНА	229
Бородин Е.А., Качулина Н.Н. РОЛЬ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ДДТИМ «СЕВАСТОПОЛЕЦ»	233
Дементьев М.Ю., Ахметшина Л.В. МОТИВАЦИЯ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТИВНОМ ТУРИЗМОМ ДЛЯ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	238
Ершова М.А., Бариеникова Е.Е. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ И ГЕРМАНИИ	241
Константинова К.И., Гониянц С.А. НЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ФИЗКУЛЬТУРНАЯ ОБРАЗОВАННОСТЬ ВЗРОСЛОГО КОНТИНГЕНТА РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ АВТОНОМНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ГАГАУЗИЯ	247
Муртищева С.М., Коновалова Л. А. МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ ПРЫГУЧЕСТИ У ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ	251
Мангова А.С., Сиднева Л. В. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ С ПРЕИМУЩЕСТВЕННЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ АКРОБАТИКИ С ДЕТЬМИ 5-6 ЛЕТ В УСЛОВИЯХ ФИТНЕС-КЛУБА	256
Рубио-Барра М.Р., Гониянц С.А. МЕНЕДЖМЕНТ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СФЕРЕ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ	259
Смирнова Е.М., Сиднева Л. В. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ДЕТЕЙ-КЛИЕНТОВ ФИТНЕС КЛУБА ДЛЯ УЧАСТИЯ В ТУРИСТСКОМ ПОХОДЕ	264
Ставнийчук С.В., Титова Г.С. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ МОЛОДЕЖИ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММАХ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ	268
Сухина К.Л., Павлов Е.А. ВЛИЯНИЕ ГОРНОГО ПОХОДА ЧЕТВЕРТОЙ КАТЕГОРИИ СЛОЖНОСТИ НА МАРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГОРНЫХ ТУРИСТОВ	272

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Астахов К.А., Жукова О.В. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БЛАГОДАРЯ ОРГАНИЗАЦИОННОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ	277
Дубровин Н.С., Уханова Т.В. ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	282
Завражин П.А., Александров Б.Ю. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СИСТЕМЫ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ГБУ МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ)	286

ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦИЯ, МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

УДК 379.821

ПОХОД ВЫХОДНОГО ДНЯ КАК СРЕДСТВО РЕКРЕАЦИИ СТУДЕНТОВ

Андрюкова Е.П., Ахметшина Л.В.

***Аннотация.** В данной работе рассмотрены проблемы организации похода выходного дня как средства рекреации для студентов. Проанализированы характерные особенности и необходимые условия проведения мероприятий данного характера, изучено туристское и спортивное оборудование, с помощью которых будут организованы походы выходного дня. Выявлена и обоснована необходимость вовлечения студентов в рекреационную деятельность, благодаря которой они могут получить необходимые навыки и умения для дальнейшего применения на практике. На основе проведенного исследования автором предлагается организовать и провести поход выходного дня на Камское устье с целью пропаганды туристской деятельности и здорового образа жизни.*

***Ключевые слова:** туристская деятельность, рекреационные мероприятия, студенты, поход выходного дня, здоровый образ жизни.*

Введение

Рекреация является неотъемлемой составляющей жизни каждого здорового человека, она помогает сменить сферу деятельности и восстановиться не только физически, но и морально. Она оказывает положительное влияние на физическое и эстетическое воспитание людей всех возрастов. С данной целью люди выбирают на природу и проводят время на свежем воздухе.

Актуальность темы выражается в том, что люди всех возрастов хотят правильно организовать свой досуг, провести время с пользой и удовольствием, в частности это касается студентов - одной из самых многочисленных активных социальных групп. Благодаря их интересу к поездкам на природу возникает желание организовать поход выходного дня. В Республике Татарстан живописным и популярным местом пребывания является Камское Устье. Правильная организация мероприятия рекреационного характера послужила поиску решения задач, направленных на организацию и проведение похода выходного дня для студентов [1,2].

Цель исследования: изучить вопросы организации и проведения похода выходного дня для студентов.

Задачи исследования:

1) изучить теоретические аспекты рекреационных мероприятий как средства восстановления;

2) определить рекреационные средства и ресурсы для проведения похода выходного дня;

3) разработать план проведения и маршрут похода выходного дня на Камское Устье для студентов.

Объект исследования: содержание похода выходного дня для студентов.

Предмет исследования: план проведения и маршрут похода выходного дня на Камское Устье для студентов.

Результаты исследования

На сегодняшний день можно смело сказать, что различные сферы туризма развиваются с большим потенциалом. Одним из самых популярных и доступных видов туризма является рекреационный. Его целью является психо-эмоциональная и физическая разгрузка туристов. С помощью таких мероприятий человек познает красоту природы, предотвращает возможность получения заболеваний, укрепляет свое здоровье, а также учится принимать решения в непривычной для него обстановке.

Студенты ВУЗов физической культуры, спорта и туризма с первого курса обучения получают базовые знания о том, как организовать группу туристов, собрать необходимое оборудование и снаряжение (веревки, карабины, страховочную систему, ролик-трек, каску, фонарь, палатку, туристский рюкзак, компас, спальный мешок, костровое оборудование, навес, посуду), разбить лагерь, составить меню и так далее. Для организации самого похода выходного дня необходимо учитывать погодные условия, физиологические особенности участников похода, их желания и опыт. В Республике Татарстан излюбленным местом организации похода выходного дня является Камское устье - небольшой поселок городского типа вблизи Камы со своими достопримечательностями (Рисунок 1). [2].



Рисунок 1 – Поселок городского типа Камское Устье

Среди основных достопримечательностей можно выделить Юрьевскую пещеру, гипсовые штольни и смотровую площадку, с которой открывается бескрайний вид.

Для посещения достопримечательностей и установки палаточного лагеря был создан маршрут, по которому студенты могут добраться до места ночлега (Рисунок 2).

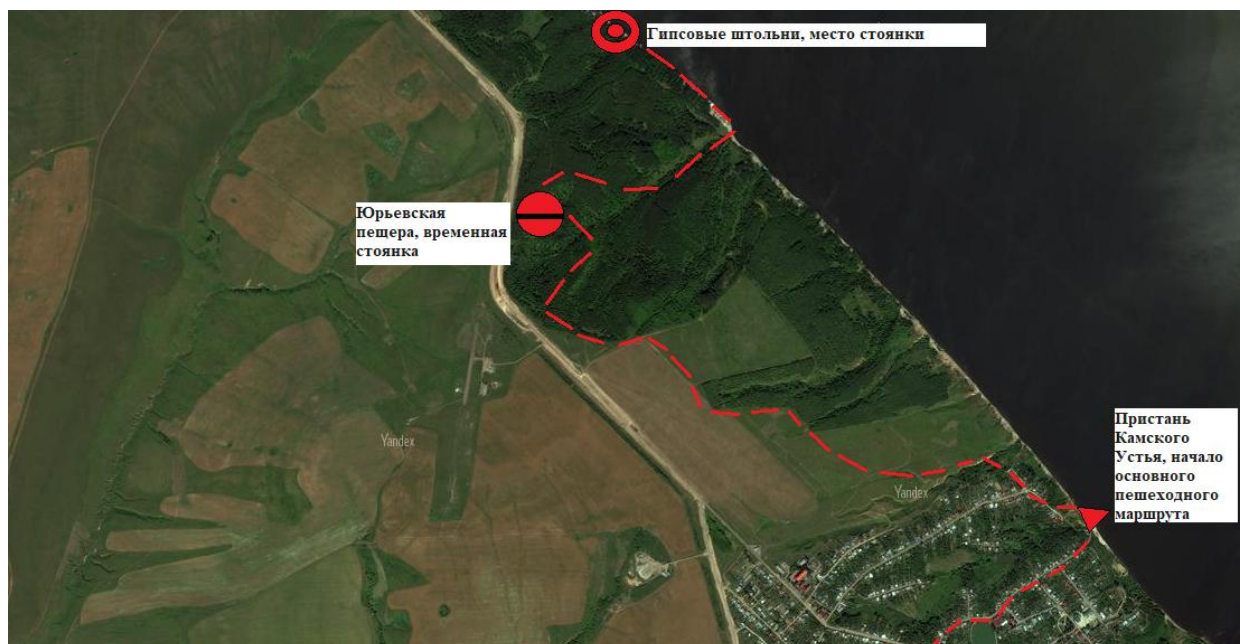


Рисунок 2 – Маршрут для студентов

Свой путь туристы начинают от порта, откуда можно добраться до пристани на метеоре по Волге за 1,5 часа, или от центрального железного вокзала, сев на 529 маршрут автобуса и доехав до Камского устья за 2,5 часа. Далее путь лежит через леса и овраги от пристани до Юрьевской пещеры.

Юрьевская пещера - единственная пещера в Республике Татарстан, которую можно посетить. Ее площадь - 3500 м², а объем - 13500 м³. Пещера состоит из трех залов, а в них находятся каменные статуи, сталагмиты, гроты, глубина колодцев. С 1986 она является памятником природы регионального значения и охраняется государством (Рисунок 3).

После посещения Юрьевской пещеры и обеденного перерыва туристы держат путь в гипсовые штольни - искусственно созданные пещеры (Рис.4). Именно там находится подземное месторождение гипса, где по сей день ведутся работы, несколько прозрачных, местами глубоких озер. Также можно встретить летучих мышей, сов, грызунов и мелких хищников. Ходят легенды, что туристов, отстающих во время прогулки по штольне, преследует и пугает дух девушки.



Рисунок 3 – Юрьевская пещера, вид внутри



Рисунок 4 – Гипсовые штольни и озера

После прохождения гипсовых штолен туристы поднимаются на верх скалы, разбивают лагерь, идут за водой на родник, готовят ужин, поют песни у костра и ложатся отдыхать. Утром после завтрака у них есть возможность заняться скалолазанием, взобраться как можно выше на скалу и пройти полосу препятствий по скале в длину.

Вернувшись в лагерь, туристы готовят обед, собирают вещи, добираются до остановки «Юрьевские пещеры» и возвращаются на автобусе домой. Поход выходного дня завершается, студенты остаются довольные и надолго запоминают эту поездку. За 2 дня они учатся применять теоретические знания на практике, находить выход из различных ситуаций, работать в команде и приобретать навыки и умения, которые пригодятся в дальнейшем будущем [3].

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод о том, что поход выходного дня - верный способ организовать рекреационное мероприятие для студентов во внеучебное время. Они научатся применять имеющиеся теоретические знания на практике, а так же получают ценный опыт и удовольствие от проведенного на природе времени. Мероприятие рекреационного характера способствует правильной организации досуга, пропаганде здорового образа жизни.

Литература

1. Гунько А. Камское Устье-2009. Пермь: ПНИПУ, 2009. С. 197-198.
2. Криворотова Т.В. Семейные походы выходного дня как фактор духовно-нравственного воспитания ребенка. С-Пб: Амфора, 2018. С. 70-72.
3. Редакция Visit Tatarstan. Что делать в Камском Устье? Гид по самому живописному району Татарстана [Электронный ресурс]. - Режим

доступа: <https://visit-tatarstan.com/guides/kamskoe-uste-gid-po-samomu-zhivopisnomu-rayonu-tatarstana/>, свободный. - (дата обращения: 19.02.2019).

Андрюкова Елизавета Павловна, Россия, Казань, ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

Weekend hike as a means of student recreation. Andryukova Elizaveta Pavlovna, Russia, Kazan, Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism, Kazan, Russia.

Annotation

In this paper, the author considers the problems of organizing the weekend hike as a means of recreation for students. The author analyzed the characteristics and necessary conditions for the activities of this nature, studied tourist and sports equipment, with which will be organized weekend trips. The article goes on to say that people need to involve students in recreational activities, through which they can acquire the necessary skills and abilities for further application in practice. Based on the study, the author proposes to organize and conduct a weekend hike to the Kama mouth in order to promote tourist activities and a healthy lifestyle.

Key words: tourist activities, recreational activities, students, weekend hike, healthy lifestyle.

Literature

- 1. Gun'ko A. Kamskoe Ust'e-2009. Perm': PNIPU, 2009. S. 197-198.*
- 2. Krivorotova T.V. Semejnye pohody vyhodnogo dnja kak faktor duhovno-nravstvennogo vospitaniya rebenka. S-Pb: Amfora, 2018. S. 70-72.*
- 3. Redakciya Visit Tatarstan. Chto delat' v Kamskom Ust'e? Gid po samomu zhivopisnomu rajonu Tatarstana [Elektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <https://visit-tatarstan.com/guides/kamskoe-uste-gid-po-samomu-zhivopisnomu-rayonu-tatarstana/>, svobodnyj. - (data obrashcheniya: 19.02.2019).*

УДК: 364.42/.44

ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ (НА ПРИМЕРЕ ГБУ СОИ СО СРЦН ШАЛИНСКОГО РАЙОНА)

Афанасьева А. А., Воат А.А.

Аннотация. Стратегической целью государственной социальной политики является формированию необходимых правовых, социально-экономических, социокультурных условий для физического, психологического и социального развития детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Сиротство - социальное явление, обусловленное наличием в обществе детей, родители которых умерли, а также детей, оставшихся без попечения родителей вследствие лишения родительских прав, признание в установленном порядке родителей недееспособными, безвестно отсутствующими.

Ключевые слова: молодежь, реабилитационный центр, социальная работа, социальный сирота.

В условиях глобализации, масштабных социально экономических изменений общества будущее России определяется уровнем воспитания,

обучения, физического и внутреннего формирования детей, подготовки их к жизни в стремительно меняющемся мире.

В реабилитационный центр для несовершеннолетних зачастую попадают дети, ставшие социальными сиротами, это дети, которые имеют биологических родителей, однако они по каким-то причинам не занимаются воспитанием ребенка и не заботятся о нем в должной мере. В таком случае опеку и заботу о детях берет на себя общество и государство. Социальное сиротство - социальное явление, обусловленное наличием в обществе детей, оставшихся без попечения родителей вследствие лишения их родительских прав, признания родителей недееспособными, безвестно отсутствующими и так далее.

Стратегической целью государственной социальной политики является формированию необходимых правовых, социально-экономических, социокультурных условий для физического, психологического и социального развития детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации: детей-сирот и детей оставшихся без попечения родителей, детей, проживающих в семьях, находящихся в социально опасном положении, малоимущих семьях, безнадзорных детей, социальных сирот [1,2].

По данным Росстата (Федеральная служба государственной статистики) на 1 января 2018 года число детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в РФ 559129 человек.

«Динамика социального сиротства в России свидетельствует о том, что данная проблема по-прежнему остается острой и злободневной, требует принятия кардинальных мер на уровне государственных органов. Особое внимание необходимо уделять раннему выявлению семейного и детского неблагополучия» [4 с.27].

Вопрос социально-психологической помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без родителей, требует объединения усилий социальных работников, психологов, педагогов и волонтеров-добровольцев в разработке индивидуальных методик работы с каждым ребёнком, оказавшимся в детском доме, приюте, социальной гостинице, после интерната.

Использование технологий социальной работы в различных отраслях социального обслуживания становится в настоящее время предметом внимательного исследования многих ученых. Сущность технологий, используемых в социальной работе, может быть определена двояким образом. Во-первых, как реализация теоретических положений и выводов научных дисциплин в практической деятельности при решении конкретных задач, во-вторых, как совокупность приемов, методов и воздействий, которые применяются для достижения поставленных целей в процессе социального развития, при решении различного рода проблем [4 с.40].

Эффективность использования технологий социальной работы зависит от конкретных условий их применения. Сугубо специфический опыт различных учреждений социального обслуживания не позволяет составить однозначно заданную программу деятельности, поэтому технологии адаптируются к условиям того учреждения, в котором они должны применяться.

Обратимся к региональному опыту изучения проблемы так в Шалинском и Староуткинском городских округах Свердловской области проживает более 24 тыс. человек, в том числе городского населения 6,8 тыс.чел. В округе расположено 13 дошкольных образовательных учреждения, 15 общеобразовательных учреждений, из них 4 головных.

На территории Шалинского и Староуткинского городских округов действует территориальная комиссия по делам несовершеннолетних (далее ТКДН) и защите их прав (далее ЗП) Шалинского района для выявления и предупреждения семейного неблагополучия, жестокого обращения с детьми.

Учреждения областного подчинения: ГБУ СОН СО СРЦН Шалинского района (Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения Свердловской области «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних Шалинского района» - далее Центр).

За период 2017 года на территории Шалинского и Староуткинского ГО под опекой находится 170 детей, в социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних находится 28 детей, на учете в ТКДН и комиссии ПДН состоит 120 детей.

Сотрудники Центра применяют в своей деятельности современные коррекционные технологии, что дает положительную динамику развития воспитанников Центра. Вот некоторые технологии:

- здоровьесберегающие технологии (дыхательную гимнастику, ароматерапию, гимнастику для глаз, мимические разминки, динамическую паузу и т.п.);

- информационно-коммуникационные технологии (в форме мультимедийных презентаций, анимаций, голосовых записей и др.);

- личностно-ориентированные технологии (беседа);

- игровые технологии (дидактические, сюжетно-ролевые, викторины, конкурсы, спортивно-оздоровительные, развивающие игры и др.);

- технология КТД И. П. Иванова - коллективные творческие дела (Например, трудовые КТД (пример: «Трудовой десант»), интеллектуальные КТД, художественные КТД, спортивные КТД, экологические КТД;

- технологии арт-терапии (сказкотерапия, изотерапия, куклотерапия, и др.) и другие технологии.

В ГБУ СОН СО «Социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних Шалинского района» работают 60 сотрудников, из них 16 педагогов имеют среднее специальное образование. 70% (42 человека) педагогов, работающих с воспитанниками в Центре, имеют высшее образование или получают его. Следовательно, педагогический персонал Центра обладает достаточным уровнем квалификации для применения социальных технологий в работе с воспитанниками.

Изучение деятельности педагогического коллектива показывает, что она содействует формированию благоприятного эмоционального, психологического и нравственного климата в детском коллективе, формирует активную жизненную позицию, осуществляет личностное развитие детей в процессе их ежедневного воздействия; воспитывает чувство гражданственности

и приобщает детей к духовным ценностям; развивает навыки самостоятельного подхода к разрешению различных жизненных ситуаций.

Подводя итоги, хотелось бы обратить внимание на то что, использование технологий социальной работы может помочь в решении проблем помещения и сопровождения детей-сирот и детей оставшихся без попечения родителей, детей, проживающих в семьях, находящихся в социально опасном положении, малоимущих семьях, безнадзорных детей, социальных сирот. Многие технологии не просто переносятся и заимствуются, они адаптируются сотрудниками Центра, к условиям конкретного учреждения, что с одной стороны оптимизирует его работу, а с другой — обогащает сами социальные технологии.

Изучение потенциала использования технологий социальной работы с воспитанниками Центра, на материале деятельности ГБУ СОН СО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних Шалинского района» позволяет сделать вывод, что в практике его деятельности активно используются различные технологии, направленные на становление самостоятельности детей-сирот, взаимодействие с различными службами и социальными партнерами.

В условиях, когда в обществе формируются новые социальные практики, необходимо создание единой человекоцентричной повестки по решению проблем социального сиротства: на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

Список литературы:

1. ФЗ - № 124 «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
2. ФЗ - № 159 «О дополнительных гарантиях по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей».
3. ФЗ - №120 от 24 июня 1999 г. «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»
4. Зарецкий В.К. Пути решения проблемы сиротства в России/В.К. Зарецкий, Дубровская, В.Н. Осипов, др. М.: Астрель, 2002
5. Осадчая Г.И. Социология социальной сферы М. 2003
6. Складская Г.Н. Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия/ или РАН.- М.: Астрель: АСТ, 2001г
7. Стрельникова Н.Н. Технологии профилактики социального сиротства: учебно-методическое пособие –М., 2010г.
8. Технологии социальной работы. Учебник. [Текст] / Отв. ред. Е. И. Холостова. — М.: Инфра-М, 2001. — 400 с

Афанасьева Анастасия Анатольевна, Россия, Москва, «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)».

TECHNOLOGIES FOR WORKING WITH YOUNG PEOPLE IN THE SOCIO-REHABILITATION CENTER FOR MINORS

ABSTRACT

The strategic goal of the state social policy is the formation of the necessary legal, socio-economic, sociocultural conditions for the physical, psychological and social development of children in a difficult life situation. Orphanhood is a social phenomenon in the community caused by the presence of children whose parents have died, as well as children left without parental care due to deprivation of parental rights, the recognition in due course of the parents in disability and missing.

Key words: youth, rehabilitation center, social work, social orphan.

Bibliography:

- 1. FZ - № 124 "On the basic guarantees of the rights of the child in the Russian Federation"*
- 2. FZ - № 159 "On additional guarantees for the social protection of orphans and children left without parental care."*
- 3. FZ - № 120 dated June 24, 1999 "On the basis of the system of prevention of neglect and juvenile delinquency"*
- 4. Zaretsky V.K. Ways to solve the problem of orphanhood in Russia / V.K. Zaretsky, Dubrovskaya, V.N. Osipov, dr. M.: Astrel, 2002*
- 5. Osadchaya G.I. Sociology of the social sphere M. 2003*
- 6. Sklyarevskaya G.N. Explanatory dictionary of modern Russian language. Language changes of the end of the 20th century / or RAS.- M.: Astrel: AST, 2001*
- 7. Strelnikova N.N. Technologies for the prevention of social orphanhood: a training manual - M., 2010.*
- 8. Technologies of social work. Textbook. [Text] / Ed. ed. E. I. Kholostova. - M.: Infra-M, 2001. - 400 p*

УДК 37.01

**РОЛЬ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В
СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ДДТИМ
СЕВАСТОПОЛЕЦ**

Бородин Е.А., Качулина Н.Н.

Аннотация. В статье рассматриваются особенности процесса социализации в учреждениях дополнительного образования.

Ключевые слова: молодежь, социализация, педагогика, дополнительное образование.

На Современном этапе социального развития России, существуют значимые изменения, которые современное общество переживает в настоящее время, он неизбежно влекут за собой изменения системы ценностей всех социальных групп общества, в том числе и молодежи, которая взяла на себя роль современного ориентира.[2] Молодежью принято называть - социально-демографическую группу, выделяемую на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и

ценностями в возрасте от 14 до 30 лет, проходящую стадию социализации. Одним из основных социальных институтов, обеспечивающих воспитательный процесс и реальную интеграцию различных субъектов воспитания, являются учреждения дополнительного образования. Учреждения дополнительного образования рассматриваются учеными в историческом контексте (например, в работах историков В.М. Боковой, Н.И. Морозова), либо в педагогических исследованиях (С.С. Гиль, М.Г. Квитков), а также при изучении государственной молодежной политики (Н.Т. Арефьева, И.Л. Савельев) [4].

Яркой особенностью учреждений дополнительного образования являются не ориентировка на какие-либо предметные знания, а творческая деятельность в различных ее проявлениях [3].

В своем социологическом исследовании мы преследовали цель показать, как проходит процесс социализации в учреждениях дополнительного образования глазами людей, которые его получают, что позволят сформировать более объективное понятие такого процесса как социализация. Для проведения исследования мы пользовались таким инструментом исследования как анкетирование. Исследование проводилось на базе государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования города Москвы "Дворец творчества детей и молодежи "Севастопольц ". Выборка составила 85 респондентов, в возрасте от 14- до 20 лет, в анкете применялись как открытые, так и закрытые типы вопросов, анкета состояла из двух блоков.



Около 50 % процентов респондентов ответили, что они получают удовольствие от посещения данного учебного заведения, что может свидетельствовать о том, что респондентам нравится не только что им преподают, но и как это делают.

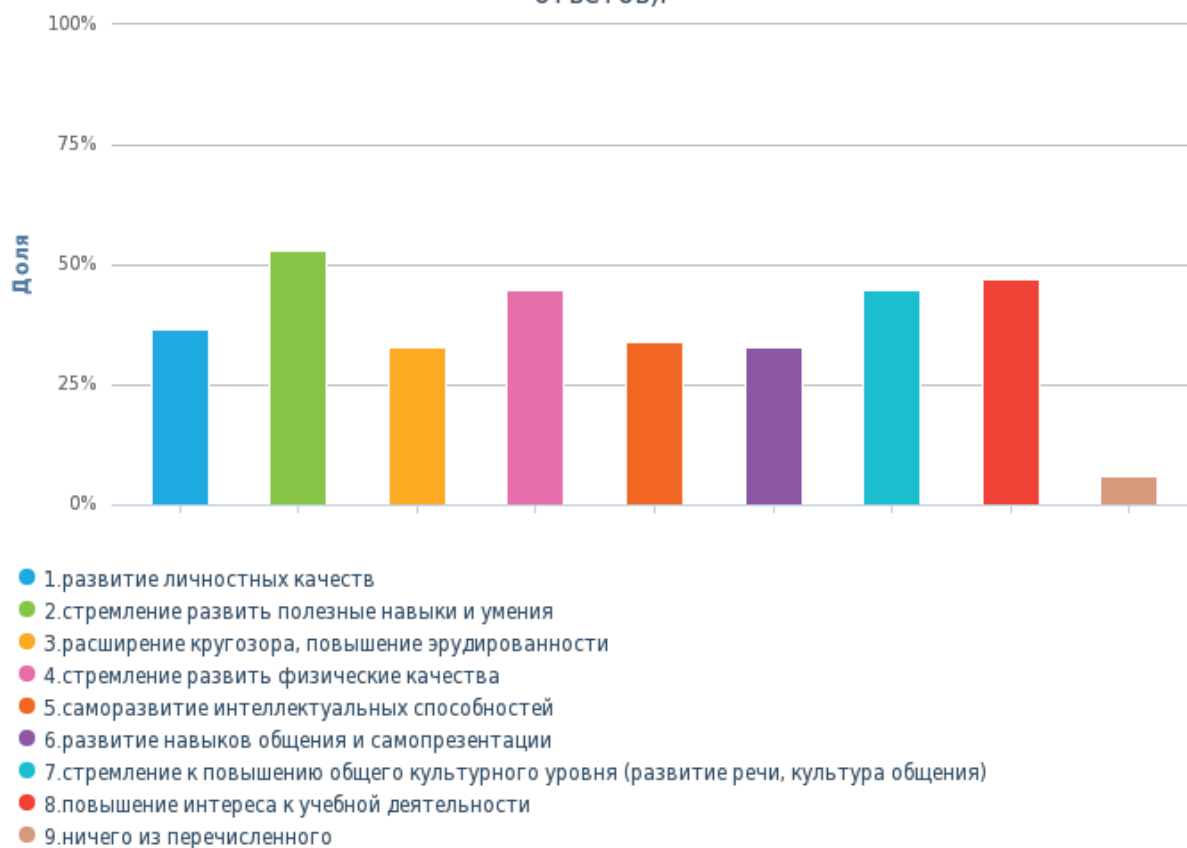
Так же в исследовании был сделан акцент на то, что конкретно привлекает учащихся в данной образовательной организации, так как, каждое учреждение дополнительного образования имеет свои определенные особенности, по мимо основных направлений подготовки. Как видно на рисунке 2, практически все варианты ответа набрали примерно одинаковое количество ответов что

позволяет сделать нам вывод о том, что в данном учреждении учащиеся получают не только полезные знания, но также приобретают полезные навыки, учатся ставить и добиваться целей, также стоит отметить что им нравится атмосфера, которая присутствует на занятиях и система оценивания их достижений.



Как известно социализация это процесс интеграции человека в общество, именно в процессе социализации формируется личность человека, в процессе исследования в анкету был включен вопрос о том какие черты личности формируются у участников на их взгляд при прохождении программ дополнительного образования, большинство респондентов отметили что в процессе обучения у них: ярко выражено стремление к получению новых навыков и способностей, происходит повышение интереса к учебной деятельности, а так же происходит совершенствования речи и повышение общей культуры общения, что позволяет нам сделать вывод что полученные и сформированные черты личности присущи людям которые успешно интегрируются в общество.

Какие черты личности, на Ваш взгляд, развиваются у занимающегося по программам дополнительного образования (в творческих объединениях/кружках/секциях и т.д.) (возможно несколько вариантов ответов):



В процессе исследования, нами было отмечено тот факт что большинство учащихся посещающих учреждения дополнительного образования, делают акцент на то чтобы узнать. О своих способностях в профессиональной деятельности, а также приобрести свой практический опыт в ней, о чем могут свидетельствовать результаты диаграммы на рисунке 3.

Список использованной литературы

- 1 Арутюнян, М.Ю. Учителя и ученики: два мира? [Текст] / кн. Для учителей и родителей / М.Ю. Арутюнян. – М.: Просвещение, 2012.- 160 с.
- 2 Боулби, Дж. Привязанность [Текст] / Перевод с англ. Н.Г.Григорьевой, Г.В.Бурменской. - М.: Гардарики, 2013.- 477 с.
- 3 Бруднов, А.К. Неформальное и непрерывное. О развитии дополнительного образования детей [Текст] / Директор школы. - 2015. - № 2. - С. 56-59
- 4 Буйлова, Л.Н, Образовательный портал [ucheba.com](http://www.ucheba.com). [Электронный ресурс] / Л.Н. Буйлова, Н.В. Кленова // Дополнительное образование детей в современной школе. – Режим доступа: http://www.ucheba.com/met_rus/k_dopobraz/dop_obrazovanie.htm (дата обращения: 24.10.2018).

5 Буйлова, Л.Н. Современные проблемы развития дополнительного образования детей в контексте идей непрерывного образования [Электронный ресурс] / Л.Н. Буйлова // Информационно-методический портал Образование. – Режим доступа: <http://dopedu.ru/stati/489-nepr-obraz.html> (дата обращения: 07.10.2018)

6 Волков, Ю.Г. Социология [Текст] / Ю.Г. Волков, В.И Добренков. - М.: Гардарики, 2013. – 512 с.

Бородин Егор Андреевич, бакалавр, Россия, Москва, Российский Государственный Университет Физической Культуры, Спорта, Молодежи и Туризма.

Borodin Egor Andreevich, bachelor, Russia, Moscow, Russian state University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism.

THE ROLE OF ADDITIONAL EDUCATION INSTITUTIONS IN THE SOCIALIZATION OF YOUTH BY THE EXAMPLE OF DTIM “SEVASTOPOL”

Abstract : The article discusses the features of the process of socialization in institutions of additional education..

Key words: youth , socialization , education , further education.

Качулина Наталья Николаевна , преподаватель , Россия, Москва, Российский Государственный Университет Физической Культуры, Спорта, Молодежи и Туризма.

Kachulina Natalia Nikolaevna , teacher , Russia, Moscow, Russian State University of Physical Culture, Sport, Youth and Tourism.

1. *Harutyunyan, M. Yu. Teachers and students: two worlds? [Text] / kN. For teachers and parents / M. Yu. Harutyunyan. - Moscow: Education, 2012. 160 p.*

2. *Bowlby, J. Attachment [Text] / Translation from English. N. D.Grigorieva, G. V. Burmenskaya. - М.: Gardariki, 2013.- 477 p.*

3. *Brudno, A. K. the Informal and continuous. On the development of additional education of children [Text] / school Director. - 2015. - № 2. - P. 56-59*

4. *Bulova, L. M., Educational portal ucheba.com. [Electronic resource] / L. N. Bulova, N. In. Maple // Additional children's education in the modern school. – Mode of access: http://www.ucheba.com/met_rus/k_dopobraz/dop_obrazovanie.htm (date accessed: 24.10.2018).*

5. *Bulova, L. N. Modern problems of development of additional education of children in the context of the ideas of lifelong education [Electronic resource] / L. N. Bulova // Information-methodical portal Education. – Mode of access: <http://dopedu.ru/stati/489-nepr-obraz.html> (date accessed: 07.10.2018)*

6. *Volkov, Yu. G. Sociology [Text] Yu. G. Volkov, V. Dobrenkov. - М.: Gardariki, 2013. - 512 p.*

МОТИВАЦИЯ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ ДЛЯ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Дементьев М.Ю., Ахметшина Л.В.

Аннотация

Данная работа посвящена решению проблемы занятий спортивным туризмом детей среднего школьного возраста. Проанализированы характерные особенности занятий, изучено туристско-спортивное оборудование, необходимое для занятий. Выявлена и обоснована необходимость внедрения мотивации для занятий спортивным туризмом. На основе анализа автором предлагается ввести новую методику мотивации для юных туристов, доказав значимость занятий спортивным туризмом с целью привлечения большего количества детей и пропаганды здорового образа жизни среди населения.

Ключевые слова: занятия спортивным туризмом, средний школьный возраст, мотивация, туристское оборудование, здоровый образ жизни.

Введение

В основе занятий спортивным туризмом лежит соревновательная деятельность на маршрутах, которая включает в себя преодоление порогов, перевалов, каньонов, оврагов и так далее. Этот вид спорта объединяет людей всех возрастов, однако основная масса занимающихся - дети среднего школьного возраста (5-9 класс), к этому времени ребенок начинает становиться самостоятельной, глубоко мыслящей личностью, улучшаются его физические качества.

Актуальность темы выражается в том, что формирование настоящего туриста-спортсмена начинается в возрасте 12 лет, в это же время начинают проявляться и укрепляться физические качества, благодаря которым спортсмен может достичь высоких результатов. Важнейшим фактором вовлечения туриста в тренировочный процесс является мотивация - психофизиологический процесс, направленный на особое побуждение к действию и поступкам. Мотивация задает ритм, устойчивость, желание.

Цель исследования: изучить цели занятий спортивным туризмом для детей среднего школьного возраста.

Задачи исследования:

- 1) изучить теоретические аспекты занятий спортивным туризмом для детей среднего школьного возраста;
- 2) обосновать значимость занятий спортивным туризмом;
- 3) внедрить методику мотивации занятий спортивным туризмом.

Объектом исследования являются занятия спортивным туризмом для детей среднего школьного возраста.

Предметом исследования является методика мотивации к занятиям спортивным туризмом.

Результаты исследования

Популярность спортивный туризм получил еще в середине 20 века, тогда начали появляться специальные школы для обучения детей и инструкторов этому виду спорта. В настоящее время он развивается во многих регионах России и за границей. Условия организации тренировочной дистанции и покупка инвентаря на начальном этапе не требуют больших затрат. Для этого необходимо иметь крепкие веревки различной длины, карабины, спусковые устройства, блоки, страховочные системы и сама экипировка [2].

Вне зависимости от возраста спортсмен благодаря занятиям спортивным туризмом совершенствует свои физические качества - силу, ловкость, выносливость, быстроту, гибкость; развивает координацию, укрепляет здоровье.

Особого внимания заслуживают туристы-спортсмены среднего школьного возраста (12-16 лет), так как в этот период начинается половое созревание: мальчики набирают мышечную массу, становятся мужественнее, как физически, так и морально. Девочки быстро растут и становятся женственнее. Однако помимо внешних изменений происходит и внутренние: меняется характер, усложняется работа органов и систем в целом, организм начинает по-другому реагировать на воздействие внешних факторов. Все вышеперечисленные признаки могут повлиять на тренировочный процесс как у девочек, так и у мальчиков в связи с половым созреванием [1].

Порой возникают проблемы и недопонимание между тренером (инструктором) и воспитанником, ребенок отказывается тренироваться и выполнять задания. Это сказывается не только на тренировочном процессе, но и во время соревнований. Для решения данной проблемы необходимо постоянно мотивировать спортсмена, давать наваждения и помогать.

Следует придерживаться следующих советов для внедрения мотивации к занятиям по спортивному туризму спортсменов среднего школьного возраста:

1) Приобщение к физической культуре. Воспитанник должен понимать значимость занятий данным видом спорта, которые положительно влияют на работу, пищеварительной, дыхательной, сердечно-сосудистой, центральной нервной системы и так далее. Также укрепляется иммунитет, снижается риск заболеваний. Развивается не одно, а сразу несколько физических качеств.

2) Разносторонняя деятельность. Занятия спортивным туризмом помогают спортсмену развиваться умственно, учиться анализировать, быстро и точно принимать решения в различных ситуациях. Благодаря практическому исследованию удалось выяснить, что скорость реакции школьника, занимающегося данным видом спорта, на порядок выше, чем у других спортсменов и обычных учащихся, не занимающихся спортом.

3) Снятие напряжения. Спортсмен, пришедший на тренировку и выполнивший все задания, чувствует моральное и физическое облегчение в связи со сменой деятельности.

4) Четкое планирование своего времени. Чем больше загружен спортсмен, чем разнообразнее сферы деятельности, в которых он задействован, тем лучше он будет заранее планировать свои действия и тем больше будет успевать. Из этого формируется режим дня.

5) Проявление жизненно важных качеств. Благодаря соревновательной деятельности, спортивным выездным сборам и усложненным тренировкам турист сможет адаптироваться в новой среде, выработать не только физические, но и морально-волевые качества, такие как упорство, настойчивость, силу воли, коммуникабельность и другие.

Все вышеперечисленные методические советы для внедрения мотивации доказывают, насколько важно спортсмену понимать значимость занятий спортивным туризмом в среднем школьном возрасте. Для достижения лучших результатов тренер должен быть ближе к своим воспитанникам, общаться не только во время тренировок. Для этого он организует мероприятия, на которых можно пообщаться в неформальной обстановке и сблизить команду. На соревнованиях наставник обязан поддерживать спортсменов, быть рядом с ними в трудный момент и продолжать мотивировать [3].

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод о том, что занятия спортивным туризмом полезны для детей среднего школьного возраста, так как в это время они начинают быстро взрослеть, проявлять свои физические и моральные качества. Однако могут возникнуть проблемы из-за смены характера спортсмена. Необходимо внедрить мотивацию для поддержки спортсмена, улучшения его результатов, возможности дать осознать значимость занятий туризмом, благодаря которым ребенок будет преуспевать не только в спортивной, но и в других сферах деятельности, а также будет вести здоровый образ жизни.

Литература

1. Асташкин И.А. Спортивный туризм как метод развития общей выносливости у детей среднего школьного возраста. Саратов: СНИГУ им. Чернышевского, 2018. С. 35-40.
2. Гуляева С.С., Сыроватская А.Ф. Физическая культура, спорт, наука и образование / ФГБОУ ВО "Чурапчинский государственный институт физической культуры и спорта". с. Чурапча, 2018. 620 с.
3. Стерликова А.А., Булгаков П.А. Мотивация студентов к занятиям спортивным туризмом / Нефтекамск: Мир науки, 2018. С. 343-346.

Дементьев Максим Юрьевич, Россия, Казань, ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма»

MOTIVATION FOR SPORTS TOURISM EMPLOYMENT FOR CHILDREN OF MEDIUM SCHOOL AGE

Annotation

This work is devoted to solving the problem of sports tourism in children of secondary school age. The author analyzed the characteristics of classes, studied tourist and sports equipment

necessary for training. He also identified and justified the need for the introduction of motivation for practicing sports tourism. Based on the analysis, the author proposes to introduce a new methodology of motivation for young tourists, proving the importance of sports tourism in order to attract more children and promote a healthy lifestyle among the population.

Key words: sports tourism, middle school age, motivation, tourist equipment, healthy lifestyle.

Literature

1. Astashkin I.A. *Sportivnyj turizm kak metod razvitija obshhej vynoslivosti u detej srednego shkol'nogo vozrasta*. Saratov: SNIGU im. Chernyshevskogo, 2018. S. 35-40.
2. Guljaeva S.S., Syrovatskaja A.F. *Fizicheskaja kul'tura, sport, nauka i obrazovanie / FGBOU VO "Churapchinskij gosudarstvennyj institut fizicheskoj kul'tury i sporta"*. s. Churapcha, 2018. 620 s.
3. Sterlikova A.A., Bulgakov P.A. *Motivatsiya studentov k zanyatiyam sportivnym turizmom / Neftekamsk: Mir nauki, 2018. S. 343-346.*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ И ГЕРМАНИИ

Ершова М.А., Бариеникова Е.Е.

Аннотация. В данной статье речь пойдет об истоках волонтерства, развитии добровольчества в России и Германии. Мы изучим некоммерческие организации России и Германии, их особенности, проекты и программы, которые реализуют эти НКО. Сравню сферы деятельности этих организаций и вовлеченность населения стран в добровольческую деятельность.

Ключевые слова: волонтерство, добровольческая деятельность, некоммерческая организация, Россия, Германия, волонтерская программа.

Мы часто слышим такую интересную фразу: "Волонтер — это не профессия, а состояние души" и ведь, действительно, в наше время добровольчество стало настолько популярным, охватило такое количество равнодушных людей, что ни одно крупное международное, государственное или даже городское мероприятие не проходит без волонтеров - людей доброй воли, безвозмездно выполняющих ту или иную задачу во имя общего блага.

Добровольческая деятельность сейчас набирает обороты во всем мире, в странах Европы и Азии все большее количество людей посвящают свою жизнь добровольчеству, создают некоммерческие организации, призванные поддерживать тех, кому действительно нужна рука помощи. Особое внимание стоит обратить на то, что в современном мире не менее важным «двигателем» добровольчества становится государство. Политика многих стран включает в себя такой пункт, как поддержка добровольческой деятельности: проводятся волонтерские форумы, создаются и финансируются организации, выделяются определенные льготы для людей, занимающихся данной деятельностью

В данной статье мы изучим и сравним самые крупные волонтерские организации двух передовых стран – России и ФРГ. Наш выбор пал на эти

страны неслучайно, во-первых, я сама являюсь волонтером, и мне стало интересно изучить организации, которые сейчас популярны в Германии, и расширить свои знания об организациях в России, во-вторых, оба государства стоят на пути популяризации добровольчества, в-третьих, и в России, и в Германии, волонтерская деятельность охватывает довольно широкий круг людей.

Свое изучение мы начнем с России. В нашей стране история добровольческой деятельности началась со Службы Сестер Милосердия во время Первой Мировой войны и в дальнейшем развивалась (хотя до 80-х годов 20-го столетия не очень активно) и развивается и по сей день. Одним из первых мероприятий, на которых было использовано массовое волонтерство, финансируемое государством, стала Олимпиада 2014 в Сочи. Около 25000 человек стали добровольцами и посвятили свое время тому, чтобы сделать Олимпиаду комфортной для спортсменов и зрителей. Можно смело утверждать, что именно эти Игры в Сочи дали старт культуре волонтерства в России.

По данным Роспатриотцентра (подведомственной организации Росмолодежи), сейчас в стране около 5,3 млн волонтеров (данная статистика фиксирует всех руководителей и участников волонтерских акций за прошедший год), в то время как в 2011 году, по данным Росстата, количество людей, задействованных в добровольческой деятельности, составило всего 1,1 млн человек. Анализируя данные статистики, можно сделать вывод, что ежегодно популярность волонтерства среди населения увеличивается, этот прирост обусловлен не только поддержкой со стороны государства, но и разнообразием некоммерческих организаций, в которых каждый желающий стать добровольцем может выбрать дело себе по душе. Рассмотрим крупнейшие организации, занимающиеся волонтерской деятельностью в России:

1. Союз волонтерских организаций и движений (СВОД)

Ассоциация НКО «Союз волонтерских организаций и движений» была создана в 2009 году для того, чтобы консолидировать добровольческие организации и усовершенствовать их деятельность при помощи объединения усилий.

В Союз входят несколько крупных волонтерских движений и благотворительных фондов: Добровольческое движение «Даниловцы», Общественное движение «Клуб волонтеров», Благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам», Благотворительный фонд помощи детям-сиротам «Здесь и сейчас»

СВОД реализует проекты:

- Служба координации волонтеров

Данный проект создан с целью развития и поддержки волонтерства. Работа службы сконцентрирована на том, чтобы привлекать новых волонтеров в сферу добровольчества, расширять круги деятельности волонтеров. На семинарах и лекциях, которые регулярно проводятся кураторами проекта, каждый

желающий может узнать об особенностях волонтерской деятельности, правах волонтера, получить рекомендации по выбору своего первого проекта.

- Школа волонтерских технологий

Этот проект создан специально для опытных волонтеров, профессионалов своего дела, которые хотят и дальше развиваться в этой сфере. Координаторы проекта организуют специализированные лекции, брифинги и семинары для кураторов и сотрудников различных некоммерческих организаций. Эти занятия проводятся экспертами в сфере добровольчества, людьми с многолетним опытом.

- Волонтеры Москвы 55+

Данный проект создан, чтобы решить проблему низкой вовлеченности людей предпенсионного и пенсионного возраста в социальную и добровольческую деятельность. Целью работы этого проекта является создание необходимой системы и подходящих условий для деятельности с волонтерами возраста 55+.

- Благотворительные ярмарки «День Доброты»

Благотворительные ярмарки «День Доброты» были созданы для того, чтобы объединить волонтерские организации, жителей города и приезжих для знакомства с деятельностью НКО и привлечения новых людей в добровольчества, расширения сферы социальной работы. Эти мероприятия стали традиционными и проходят несколько раз в год.

- Слёт Волонтеров

Слёт Волонтеров проводится ежегодно и стал доброй традицией СВОДа. Благодаря этому проекту, опытные и начинающие волонтеры, мастодонты и небольшие НКО могут обмениваться опытом, заниматься сплочением коллектива, разрабатывать новые идеи для будущих программ, проводить время с пользой.

1. Ассоциация Волонтерских Центров

Научно-методический центр, осуществляющий экспертное и методическое сопровождение общественных и образовательных организаций, бюджетных учреждений, органов власти.

Несколько программ, реализуемых АВЦ:

- Ресурсные центры добровольчества

Проект направлен на создание эффективной и работоспособной системы для поддержки волонтерской деятельности во всех регионах России.

- Молоды душой

Программа, созданная для поддержки и развития «серебряного» добровольчества. Этот проект консолидирует инициативы АВЦ и Благотворительного фонда «Память поколений» с целью развития волонтерства среди лиц среднего и старшего возраста.

- Ты решаешь!

Этот проект создан, чтобы обеспечить поддержку детских добровольческих инициатив. Для тех детей и подростков, которые еще не стали волонтерами, созданы специальные программы, которые познакомят с

волонтерской деятельностью, а для школьников, которые уже имеют опыт работы в этой сфере разработаны образовательные модули, помогающие организовать школьные и районные волонтерские отряды.

- **ВолонтерыМира**

Программа #ВолонтерыМира является международной и направлена на интеграцию добровольцев из стран-участниц ВФМС – 2017 в Россию, а также для реализации совместных программ и мероприятий с волонтерами из стран СНГ.

2. Волонтеры Победы

Объединение молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, которые помогают сохранить историческую память о Великой Отечественной войне.

Деятельность организации осуществляется по следующим направлениям:

- Помощь ветеранам
- Благоустройство памятных мест
- Всероссийские исторические квесты
- Дни единых действия
- Сопровождение парадов Победы в городах России
- Всероссийская лига интеллектуальных игр «Риск»

3. Волонтеры-медики

Волонтеры-медики – это первая крупная общественная организация, объединяющая волонтеров в сфере здравоохранения. НКО занимается помощью медицинскому персоналу в лечебных учреждениях, работой со школьниками, продвижением культа здорового образа жизни среди населения страны.

Основные проекты организации:

- Санитарно-профилактическое просвещение

Программа представляет собой проведение последовательной просветительской работы и масштабных информационных компаний, посвященных профилактике заболеваний, оказывающих влияние на социальную жизнь общества.

- Обучение первой помощи и сопровождение мероприятий.

Волонтеры организации оказывают поддержку мед. Работникам во время различных массовых мероприятий, организуют мастер-классы по оказанию первой помощи.

- «Здоровый образ жизни»

Волонтеры-медики проводят пропаганду здорового образа жизни, оказывают содействие сохранению и укреплению физического и психического здоровья населения страны.

В данной статье представлены лишь самые крупные и развитые волонтерские организации России, осуществляющие свою деятельность на территории практически всей страны, но, анализируя работу даже этих организаций, можно смело утверждать, что добровольчество сейчас находится на этапе активного развития, охватывает все большее количество равнодушных граждан.

В Германии организованная деятельность добровольцев появилась несколько раньше, чем в России. Первое упоминание о попечительских организациях датировано 1788 годом. Основателем этой службы был гамбургский купец Каспар Вогт, именно под его руководством более двухсот добровольцев помогали больным и бедным жителям города. Следующим «поворотом» волонтерского движения в Германии стала Вторая мировая война: после нее добровольчество обретало новые формы, развивалось и совершенствовалось. Особую результативность волонтерской деятельности и социальной работы в Германии обеспечивает слаженная работа частных начинаний и государственной поддержки.

Ежегодно в Германии свое время посвящают добровольчеству около 23 миллионов человек, что составляет примерно треть от всего населения страны. Видя такие большие показатели данной статистики, можно сделать вывод, что волонтерская деятельность и общественная работа стали неотъемлемой частью жизни очень многих. Волонтеры в Германии работают во многих областях: социальная работа, экология, культура, образовательная деятельность, несмотря на то, что их квалификация может не достигать необходимого уровня, у них есть желание помогать другим и развиваться и достаточное количество свободного времени. Стать волонтером можно на целый год между школой и следующей ступенью образования, а можно уделять этому немного своего времени ежемесячно, если есть возможность. Добровольческая деятельность в Германии не имеет возрастных ограничений, а также, помочь окружающим и стать героями могут даже иностранные граждане, владеющие языком.

Ниже будут представлены несколько крупных организаций, курирующих добровольчество в Германии по разным направлениям.

ВИЧ-сервисная организация Deutsche AIDS-Hilfe e.V. специализируется на помощи людям, столкнувшимся с этой болезнью, и их семьям. Её работа осуществляется при помощи волонтеров со всех регионов страны. Эти неравнодушные жители Германии, которые готовы в свободное от своей основной деятельности время, оказать моральную и физическую поддержку ВИЧ-положительным людям.

Данная организация занимается специализированной подготовкой волонтеров, которые потом будут работать с ВИЧ-инфицированными людьми. Кураторы и опытные волонтеры ведут для добровольцев образовательные лекции и тренинги, помогающие им больше узнать об особенностях работы с больными. Некоторые из волонтеров поддерживают больных в больницах в выходные, другие помогают людям, незнающим языка, общаться с врачами, третьи помогают в формировании и групп самопомощи. Сотрудники организации признают, что без своих добровольных помощников с таким объемом работы, который осуществляет Deutsche AIDS-Hilfe e.V., они бы не справились.

Помимо узконаправленных служб таких, как Deutsche AIDS-Hilfe e.V., существуют еще крупные организации, занимающиеся добровольческой деятельностью. Одна из них – "Добровольный социальный год" (Freiwilliges Soziales Jahr - FSJ). Слоган этой программы звучит так: "Für mich – und für

andere!" – "Для меня и для других". Стать участниками этого проекта могут все желающие не старше 27 лет, которые уже закончили школу. Сферу деятельности каждый доброволец выбирается в соответствии со своими предпочтениями: работа в доме престарелых или больнице, музее или библиотеке, школе или детском саду. Участники проекта обеспечиваются не только проживанием и питанием, но и проездными и некоторым количеством карманных денег.

Для тех, кому ближе проблемы окружающей среды, есть аналогичная программа "Добровольный экологический год" (Freiwilliges Ökologisches Jahr - FÖJ). Волонтеры-экологи в течение года помогают животным в заповедниках, трудятся в сельском хозяйствах и лесничествах, оказывают помощь в лабораториях, которые профилируются на охране природы.

Помимо этих 2-х программ в 2011 году в Германии возникла инициатива "Федеральная волонтерская служба" (Bundesfreiwilligendienst - BFD). Этот проект был задуман как реакция на отмену обязательной воинской повинности, но стать добровольцем по этой программе может стать любой желающий. За первый год участниками BFD стали более двадцати шести тысяч волонтеров, некоторым из которых уже за 80 лет. Эти волонтеры крепки здоровьем, инициативны, активны и готовы помогать тем, кто нуждается в их помощи и поддержке.

Одной из важнейших особенностей FSJ, FÖJ или BFD является тот факт, что иностранцы тоже могут стать участниками этих программ. Тогда страна, которая принимает волонтеров, может оказать поддержку в оформлении визы и других документов. Также, помимо этих проектов, организует специализированные лагеря – workcamps. Эти лагеря принимают инициативных, ответственных молодых людей возрасте от 18 до 26 лет, заинтересованных в добровольческой деятельности и волонтерстве. Помимо рабочей активности, данные проект позволит участникам отдохнуть, посетить развивающие экскурсии, пообщаться с единомышленниками из других стран, при этом практически не потратив на это денег.

Как правило, социально-общественная работа волонтера занимает первую половину дня. А в вечернее время для добровольцев организуются экскурсии, познавательные лекции и семинары, курсы по изучению языка или другие развлечения. Все затраты на проживание и питание оплачивает организация, которая принимает добровольцев. Также волонтерам назначается отпуск, который длится 2-3 недели.

Таким образом, мы видим, что Россия только становится на путь развития волонтерской деятельности. Благодаря политике, которая реализуется в стране, движение по этому пути происходит последовательно и стремительно: количество НКО увеличивается, деятельность волонтерских организаций становится шире, все больше людей становятся добровольцами. Конечно же, вовлеченность жителей в волонтерскую деятельность пока не так велика, как в Германии, и российские НКО на постоянной основе не принимают иностранных волонтеров. Однако уже на этом этапе мы видим показатели, которые сильно отличаются от показателей 2014 года. Надеемся, что наша

страна продолжит показывать отличные результаты волонтерской деятельности, и на мировой арене в том числе.

Список источников:

1. <https://germania-online.diplo.de/ru-dz-ru/gesellschaft/NeuerOrdner/freiwilligerdienst/1923400>
2. <http://chelib.ru/year-theme/volunteer-2018/992-volonterskie-organizatsii-v-rossii>
3. <http://avcrf.ru/main>
4. <http://www.medical42.ru/vod-volontery-mediki/napravleniya/>
5. <https://волонтёрыпобеды.рф>

Ершова Мария Александровна

Научный руководитель: Старший преподаватель кафедры Истории и управления инновационным развитием молодёжи Бариевникова Е.Е.

УДК 796.011

**НЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ФИЗКУЛЬТУРНАЯ ОБРАЗОВАННОСТЬ
ВЗРОСЛОГО КОНТИНГЕНТА РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-
ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ АВТОНОМНО-
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ГАГАУЗИЯ**

Константинова К.И., Гониянц С.А.

***Аннотация.** Рассматривается непрофессиональная физкультурная образованность (физкультурная грамотность) взрослого контингента различных социально-демографических групп населения Автономного территориального образования - Гагаузия, с целью приобщения населения к занятиям физическими упражнениями или спортом.*

***Ключевые слова:** физкультурная образованность, взрослое население, физические упражнения, спорт.*

Актуальность. Как известно, физическая культура как неотъемлемая часть общей культуры современного общества представляет собой многогранное социальное явление, которое оказывает существенное воздействие на развитие и воспитание всех слоев населения, а физкультурная образованность (физкультурная грамотность) – это совокупность усвоенных человеком знаний, умений и навыков в области физической культуры и спорта, позволяющих ему планировать и реализовывать личные физкультурные программы (тренировочные, кондиционные, рекреационные, реабилитационные)[5,4].

В своей основе, непрофессиональное физкультурное образование студентов в первую очередь представляет собой формирование ценностного отношения к физической культуре, к ее целям, так же обучение физическим упражнениям, физкультурным знаниям, как правило, грамотно проведенные самостоятельные занятия рекреационно-оздоровительного характера [1].

Принципиальной чертой общественно-самостоятельной формы организации является полная добровольность физкультурных занятий. Человек сам выбирает для себя интересующий его вид занятий, намечает уровень достижений, временные затраты и т.д. Эти особенности позволяют наиболее полно удовлетворить индивидуальные запросы, интересы и потребности в физическом воспитании [3, с.37).

При этом, абсолютно обязательным условием для занятий физическими упражнениями является наличие свободного времени (функция досуга) для всех форм занятий (организованных, самостоятельных), носящих абсолютно добровольный характер [4, с.72).

В АТО Гагаузия, по сравнению с другими странами Европы, средняя продолжительность жизни на январь 2018г. составила – 71,4 года, в то время как, в Италии и Испании средняя продолжительность жизни составляет 83,4 года [2]. Известно, что студенческая молодежь не в полной мере ведет здоровый образ жизни. Более того, согласно квалификационным характеристикам студенты выпускники должны уметь, помимо других должностных обязанностей, планировать и проводить физкультурно-оздоровительную и спортивно-массовую работу с различными контингентами населения [1].

Таким образом, актуальность данной работы напрямую связана с вышесказанным, а также полным отсутствием информации о непрофессиональной физкультурной образованности в АТО Гагаузия.

Цель работы – определить уровень непрофессиональной физкультурной образованности взрослого контингента различных социально-демографических групп населения АТО Гагаузия.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

1. Анализ литературных источников и интернет – ресурсов
2. Метод опроса (анкетирование)
3. Статистический анализ

В анкетировании приняли участие 64 студента и 29 преподавателей Комратского Государственного Университета. Среди них 36 респондентов мужского пола и 57 чел. женского пола. «Хорошее» и «среднее» самочувствие наблюдалось у 63чел., 98,43% студентов, а у преподавателей 23 чел., 79,31%. «Плохое» самочувствие наблюдалось у 1чел.,1,56% студента, а у преподавателей у 9 чел.,31,03%. Среди студентов свою активность, как «хорошая» и «средняя» отметили 75 чел., 89,06% , и 20 чел.,68,96% преподавателей. «Плохую» активность отметили 6 чел.,9,37% студентов и 9 чел., 31,03% преподавателей. «Хорошее» и «среднее» настроение отметили у себя 61 чел.,95,31% студентов, а у преподавателей 25 чел.,86,20%. «Плохое» настроение на момент анкетирования наблюдалось у 3 чел., студентов и у 4 чел., преподавателей. Обратившись к здоровью студентов, мы видим следующее, что 61 чел., 95,31%студентов считают, что у них «хорошее» и «среднее» здоровье, в то время, как преподавателей 19 чел.,65,51% «Плохое» здоровье , у себя отметили 3 чел.,4,68 % среди студентов и 10 чел., 15,32%среди

преподавателей. Хорошую и среднюю физическую подготовленность отметили у себя 54 чел., 84,37% студентов, а среди преподавателей 13 чел., 44,82%. Плохая физическая подготовленность наблюдается у 10 чел., 15,62% студентов, и у 16 чел., 55,17% преподавателей. Респонденты оценили свою усталость после работы(учебы). «Приятную и среднюю усталость» отметили у себя 56 чел., 87,5% и 23 чел., 79,31% преподавателя. «Сильная усталость» наблюдается у 8 чел., 12,5% студентов и у 6 чел., 20,69% преподавателей.

К показателям физкультурно-спортивных умений студентов относятся («смогли бы» и «думают, что смогли бы»): проведение физкультурно-оздоровительных занятий с детьми – 79,68%; рекомендация обоснованного режима питания для себя, друзей и родных – 78,12%; оказание первой медицинской помощи – 82,81%; рекомендации по закаливанию – 75%. Преподаватели «смогли бы» и «думают, что смогли бы»: провести физкультурно-оздоровительное занятие с детьми – 89,65%; провести беседу о пользе физической культуры – 96,55%; порекомендовать обоснованный режим питания – 96,55%; оказать первую медицинскую помощь – 93,10%; составить комплекс упражнений утренней гимнастики – 96,55%.

Наиболее применимые средства оптимизации физического состояния «как правило» и «периодически», у студентов, используются: сауна, баня 68,75%(44чел.); закаливание 71,87% (46 чел.); диета 85,93% (55чел.); физиотерапия 84,37% (54 чел.). К неиспользуемым средствам у студентов относятся: различные нетрадиционные системы занятий 75% (48чел.); стимуляторы 78,12% (50чел.); алкоголь 50% (32 чел.); курение 65,62% (42 чел.).

У преподавателей, так же как и у студентов одними и теми же средствами оптимизации физического состояния являются: сауна 93,10% (27чел.) и диета 86,20%(25 чел.). А так же яркими средствами отмечены стимуляторы 86,20% (25 чел.) и средства народной медицины 86,20% (25 чел.). К неиспользуемым средствам у преподавателей относятся: различные нетрадиционные системы занятий 68,96%(20 чел.). У студентов отмечены следующие потребности в дополнительных сведениях по вопросам физкультурно-оздоровительных занятий:

1. Социальное и экономическое значение физической культуры и спорта – 76,56%
2. Двигательный режим для лиц определенного возраста – 71,87%
3. Особенности методики занятий на тренажерах – 76,56%
4. Обучение плаванию – 79,68%
5. Методика массажа и самомассажа -59,37%

Преподаватели же, отметили следующие потребности о дополнительных сведениях физкультурно-оздоровительных занятий:

1. Методика занятий определенным видом упражнений – 72,41%
2. Особенности методики занятий на тренажерах – 75,86%
3. Производственная гимнастика – 86,20%

Анкетирование так же позволило нам выявить следующие пути приобщения взрослого населения к занятиям физическим упражнениям и спортом:

1. Организация и проведение учебно-методических занятий по формированию двигательных умений, навыков и связанных с ними знаний проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом. (Осуществление пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни ;информирование населения о возможностях занятий спортом и физическими упражнениями)

2. Внедрение производственной гимнастики, так как в потребностях о дополнительных сведениях у преподавателей было отмечено 86,20 % респондентов.

3. Кадровое обеспечение физкультурно-оздоровительной работы по нетрадиционным системам физических упражнений, так как среди показателей средств оптимизации своего физического состояния наименьшую долю среди студентов 75% (48чел.) составили именно нетрадиционные системы занятий, так же и у преподавателей 68,96%(20 чел.).

4. Включение в программу физического воспитания дисциплину – плавание, так как среди студентов в вопросе о дополнительных сведениях 79,68% респондентов отметили – обучение плаванию.

5. Реализация системы постоянного повышения профессиональной подготовленности кадров.

Список литературы:

1. Есиркепов Ж.М., Егизбаев Ж.А., Кужамбердиева С.Ж., Абжалелов Б.Б. Основные тенденции непрофессионального физкультурного образования // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 1. – С. 13-15;

2. Информационно - аналитический портал Гагаузии <http://golosgagauzii.md/2018/01/prodolzhitelnost-zhizni-v-moldove-samaya-nizkaya-v-evrope/> (Дата обращения: 19.03.2019г.)

3. Оздоровительная физическая культура: Учеб. для студентов вызов /А.Г.Фурманов, М.Б.Юспа –Мн.,Тесей,2003.-528с.

4. Теория и методика физического воспитания. Учебник для ин-тов физ.Культуры/Под редакцией Максименко А.М. 2005. — 544 с.

5. Теория и методика физического воспитания. Учебник для ин-тов физ. Культуры / Под общей ред. Л.П. Матвеева и А.Д. Новикова. Изд. 2-е, испр. и доп. (В 2-х т.). М., «ФиС», 1976. – 256 с.

*Константинова Кристина, Гониянц Степан Александрович
Россия, Москва, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»*

*Konstantinova K.I., Goniyanets S.A.
Russia, Moscow, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (RSUPE)*

*NON-PROFESSIONAL PHYSICAL EDUCATIONAL FORMATION OF ADULT CONTINGENT OF
DIFFERENT SOCIAL-DEMOGRAPHIAN GROUPS OF AUTONOMY – GAGAUZIA*

Abstracts.

We consider non-professional physical education (physical literacy) of an adult contingent of various socio-demographic groups of the population of the Autonomy - Gagauzia, in order to familiarize the population with physical exercises or sports.

Key words: *physical education, adult population, physical exercises, sport*

1. Esirkepo J.M., Egizbaev J.A., Kujamberdieva S.J., Abjalelov B.B. *Osnovnie tendetsii neprofessional'nogo fizkul'turnogo jbrzovaniya // mejdunarodniy jurnal eksperimental'nogo obrazovaniya .-2015. - №1 . s.13-15*

2. *Informatsionno- analiticheskiy portal Gagauzii <http://golosgagauzii.md/2018/01/prodolzhitelnost-zhizni-v-moldove-samaya-nizkaya-v-evrope/> (Data obrasheniya:19.03.2019)*

3. *Ozdorovitel'naya fizicheskaya kul'tura //A.G.Furmanov, M.B.Iuspa, 2003.-528 s.*

4. *Teoria I metodika fizicheskogo vospitaniya .Uchebnik pod redaktsiey Maksimenko A.M.,2005-544s.*

5. *Teoria I metodika fizicheskogo vospitaniya . Uchebnik pod redaktsiey L.P.Matveeva i A.D.Novikova ,1976.-256 s.*

УДК 796.412.2

МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ ПРЫГУЧЕСТИ У ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ

Муртищева С.М., Коновалова Л. А.

***Аннотация.** Наше исследование посвящено разработке методики развития прыгучести, которая направлена на совершенствование физической готовности к выполнению прыжковых действий. В педагогическом эксперименте приняли участие 30 гимнасток двух групп начальной подготовки. Для оценки уровня развития прыгучести мы использовали тесты, адаптированные под специфику художественной гимнастики. В результате эксперимента была доказана эффективность разработанной методики, которая позволила повысить прыжковую подготовленность юных гимнасток. Помимо этого, была обоснована необходимость дополнения ее упражнениями, которые снижали бы негативное влияние ударных воздействий на стопу.*

***Ключевые слова:** спорт, художественная гимнастика, методика развития прыгучести, профилактика плоскостопия.*

Художественная гимнастика является Олимпийским сложнокоординационным и ациклическим видом спорта, в котором гимнастки соревнуются в техническом мастерстве и в выразительности исполнения сложных движений телом как с предметом, так и без предмета. С каждым Олимпийским циклом повышается интенсивность учебно-тренировочного процесса, в связи с чем предъявляются более высокие требования к технической сложности соревновательной композиции в художественной гимнастике – элементы всех структурных групп упражнения без предмета должны обязательно присутствовать в каждой соревновательной программе. Одними из таких элементов являются прыжки, которых отличает сложная структура и высокие требования к скоростно-силовой подготовке гимнасток.

По мнению большинства специалистов, прыгучесть, как составляющая скоростно-силовой готовности, является одной из ведущих физических способностей и напрямую оказывает влияние на спортивный результат. По этой причине, начиная уже с этапа начальной подготовки гимнастки должны за короткое время достигнуть тех показателей, по которым оцениваются элементы в соревновательной программе.

Однако, даже обладая высоким уровнем физической и технической подготовленности, гимнастки не достигают высоких результатов при выполнении прыжковых упражнений. На наш взгляд, существующие средства и методы развития прыгучести заимствуются в других, чаще непрофилирующих видах спорта и разрабатываются на основе общих закономерностей, без учета специфики художественной гимнастики, что и приводит к снижению показателей исполнительского мастерства гимнасток.

Более того, повышенная интенсификация тренировочного процесса возлагает на юных гимнасток дополнительную нагрузку и в большей или меньшей степени сказывается на состоянии их здоровья, в особенности, это касается опорно-двигательного аппарата [2; 3].

Исследование Е.Н. Медведевой позволяет заключить, что наибольшее количество ошибок, а соответственно и риск получения травмы, возникает при приземлении. Это связано как со степенью физической готовности гимнастки, так и с отсутствием автоматизированного навыка приземления [1].

В связи с этим, на данном этапе исследования нашей целью была разработка методики развития прыгучести у юных гимнасток, которая направлена на совершенствование физической готовности к выполнению прыжковых действий. Помимо этого, представляет интерес обоснование необходимости внедрения оздоровительного компонента в прыжковую подготовку спортсменок путем подбора средств, которые бы способствовали предотвращению негативных нарушений в состоянии стопы. Для решения поставленных задач исследования были использованы следующие методы: анализ научно-методической литературы, педагогический эксперимент, тестирование, подометрия, методы математической статистики.

Педагогический эксперимент проводился с целью проверки эффективности методики. В исследовании приняли участие 15 гимнасток экспериментальной группы и 15 гимнасток контрольной группы, в возрасте 7-8 лет. На протяжении 4 недель, в объеме 16 тренировок по 90 минут, гимнастки экспериментальной группы тренировались по разработанной методике, контрольная группа тренировалась по традиционной методике.

Метод тестирования для оценки уровня развития прыгучести юных гимнасток был реализован через тесты – прыжок в высоту толчком двух с места и прыжок в высоту толчком одной, которые проводили на первом и последнем тренировочном занятиях. Полученные результаты сравнивали с использованием t-критерия Стьюдента для независимых выборок.

Разработанная нами методика включала в себя 4 комплекса упражнений.

Первый комплекс содержал в себе 22 скоростно-силовых упражнения толчком двух с разными способами приземления и решал задачи: достижения

максимальной высоты и дальности полета прыжка (с учетом ориентиров); преодоления различных препятствий, использование дополнительных внешних отягощений и сопротивлений с целью усложнения условий отталкивания.

Второй комплекс содержал в себе 18 скоростно-силовых упражнений толчком одной с разными способами приземления и решал те же задачи, что были описаны выше.

Третий комплекс содержал в себе 3 плиометрических упражнения для увеличения взрывной силы прыжка в условиях ограничения времени.

Четвертый комплекс, разработанный нами и не использовавшийся ранее, был представлен 5 хореографическими упражнениями, которые были использованы с целью укрепления связок голеностопа и мышц голени. Все упражнения применялись в одинаковом объеме для правой и левой ног, что ограничивало двигательную функциональную асимметрию.

В результате сравнительного анализа показателей тестирования до и после эксперимента у двух групп мы получили следующие данные (Таблица 1).

Таблица 1 – Результаты сравнительного анализа высоты прыжков, выполненных гимнастками контрольной и экспериментальной групп до и после эксперимента

Показатели (см)	Экспериментальная группа		Контрольная группа		расч. t – критерий		табл. ч. t – критерий
	До эксп. $\bar{x} \pm m$	После эксп. $\bar{x} \pm m$	До эксп. $\bar{x} \pm m$	После эксп. $\bar{x} \pm m$	До эксп.	После эксп.	
Прыжок вверх толчком правой	17,8 ± 0,8	21 ± 0,5	18,6 ± 0,5	18,9 ± 0,6	0,2	2,8	2,05
Прыжок вверх толчком левой	16,9 ± 0,8	19,3 ± 0,5	16,8 ± 0,5	17,1 ± 0,6	0,1	2,7	
Прыжок вверх толчком двух	21,0 ± 0,7	22,6 ± 0,4	20,7 ± 0,5	20,9 ± 0,7	0,3	2,4	

Выявлено, что по всем 3 показателям прыжков у контрольной и экспериментальной групп имеются достоверные различия (при уровне значимости $\leq 0,05$). Это означает, что применяемая нами методика оказалась эффективной. Но вместе с тем, мы считаем, что прыжковая подготовка спортсменок должна дополняться оздоровительными упражнениями с целью снижения негативного влияния ударных воздействий на стопу, что и получило свое обоснование в дальнейшей части нашей работы.

Мы оценили состояние стопы высококвалифицированных гимнасток при помощи методов плантографии и подометрии. В исследовании приняли участие 18 студенток в возрасте 18-20 лет. По каждой проводимой методике у взрослых гимнасток выявлен высокий процент нарушений в состоянии стопы, среди которых – уплощение свода стопы, характеризующее плоскостопие. По методике Фридланда определено, что у 17 % гимнасток имеется плоскостопие 1 и 2 степени; у 33 % испытуемых – плоскостопие 3 степени. По методике Штритера у 28 % гимнасток диагностировано плоскостопие 1 и 2 степени; у 17 % испытуемых – плоскостопие 3 степени. По методике Яралова-Яраланда выявлено, что у 44 % гимнасток – плоскостопие 1 и 2 степени, а у 6 % – плоскостопие 3 степени, соответственно. Данные результаты говорят о слабости мышечно-связочного аппарата гимнасток. По итогам пробы Очерета у 28 % гимнасток диагностирована нестабильность стоп, что говорит о неравномерном распределении нагрузки на оба свода стопы.

В результате было определено, что отсутствие учета наличия у гимнасток плоскостопия при построении многолетнего тренировочного процесса в дальнейшем может повлечь за собой возникновение острых или даже хронических травм. В связи с этим дальнейшим этапом нашего исследования будет разработка профилактических упражнений, которые позволят предупредить возникновение негативных последствий уже на ранних этапах.

Таким образом, данное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Определено, что существующие средства и методы развития прыгучести разрабатываются на основе общих закономерностей, без учета специфики художественной гимнастики, что и приводит к снижению показателей исполнительского мастерства гимнасток.
2. Была теоретически обоснована и доказана эффективность разработанной методики, которая позволила повысить прыжковую подготовленность юных гимнасток на этапе начальной спортивной подготовки.
3. В результате оценки состояния стопы высококвалифицированных гимнасток, по каждому из проводимых тестов выявлен высокий процент нарушений, характеризующих плоскостопие 1, 2 и 3 степени. Данный аспект подтвердил необходимость разработки методики сопряжённого развития прыгучести у гимнасток и профилактики плоскостопия, предупреждающей негативные последствия уже на начальных этапах.

Список литературы

1. Медведева Е.Н. Инновационный подход к профилактике травматизма при освоении прыжков в художественной гимнастике / Е.Н. Медведева, Р. Б. Цаллагова, А.А. Супрун, Е. Б. Котельникова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2016. – № 4 (134). – С. 160-162.
2. Cupisti A. Injury survey in competitive sub-elite rhythmic gymnasts: results from a prospective controlled study / A. Cupisti, C. D'Alessandro, I. Evangelisti, C. Umbri, M. Rossi, F. Galetta, E. Panicucci, M. Piazza // J Sports Med Phys Fitness. –

2007. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17557059> (дата обращения: 22.02.2019).

3. Zetaruk M. Injuries and training recommendations in elite rhythmic gymnastics / M. Zetaruk, M.F. Violán, D. Zurakowski, W. Mitchell, L. Micheli // Apunts: Medicina de l'esport. – 2006. URL: <https://www.raco.cat/index.php/Apunts/article/view/164> (дата обращения: 22.02.2019).

Муртищева Софья Михайловна, Россия, Республика Татарстан, г. Казань, ФГБОУ ВО "Поволжская государственная академия, физической культуры, спорта и туризма».

METHODS OF DEVELOPMENT SPRING ABILITY OF YOUNG GYMNASTS IN RHYTHMIC GYMNASTICS

Extra information: Murtishcheva Sofia Mikhailovna, Russia, Republic of Tatarstan, Kazan, «Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism».

Abstract.

The research is dedicated to methods of development spring ability which was aimed at improving physical readiness for execution of the jump activity. Thirty young gymnasts took part in the experiment. We used the tests that are adapted to rhythmic gymnastics for analysis the level of development spring ability. As a result we have proved the efficiency of the methods that improved the jump activity of young gymnasts. More other, we substantiated the need to adding some exercises that will reduce the negative impacts on the foot.

Keywords: *sport, rhythmic gymnastics, methods of development spring ability, flatfoot prevention.*

Bibliography

1. Medvedeva E.N. Innovative approach to prevention of injury during the training of jumps in rhythmic gymnastics / E.N. Medvedeva, R. B. Tsallagova, A.A. Suprun, E. B. Kotelnikova // *Uchenye zapiski iniversiteta imeni P.F. Lesgafta . – 2016. – No. 4 (134), pp. 160-162.*

2. Cupisti A. Injury survey in competitive sub-elite rhythmic gymnasts: results from a prospective controlled study / A. Cupisti, C. D'Alessandro, I. Evangelisti, C. Umbri, M. Rossi, F. Galetta, E. Panicucci, M. Piazza // *J Sports Med Phys Fitness. – 2007. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17557059> (data obrashcheniya: 22.02.2019).*

3. Zetaruk M. Injuries and training recommendations in elite rhythmic gymnastics / M. Zetaruk, M.F. Violán, D. Zurakowski, W. Mitchell, L. Micheli // *Apunts: Medicina de l'esport. – 2006. URL: <https://www.raco.cat/index.php/Apunts/article/view/164> (data obrashcheniya: 22.02.2019).*

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ С ПРЕИМУЩЕСТВЕННЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ АКРОБАТИКИ С ДЕТЬМИ 5-6 ЛЕТ В УСЛОВИЯХ ФИТНЕС-КЛУБА

Мангова А.С., Сиднева Л. В.

***Аннотация.** В статье рассматривается разработанная нами методика проведения занятий с преимущественным использованием элементов акробатики с детьми 5-6 лет в условиях фитнес-клуба.*

***Ключевые слова:** фитнес; фитнес-клуб; акробатика; дети.*

Актуальность. Согласно литературным источникам, в настоящее время, в России наблюдается увеличение заболеваемости детей, снижение уровня их физической подготовленности. Период дошкольного детства - наиболее важный в становлении двигательных функций ребенка, особенно его физических качеств [1,2]. Как показывают проведенные исследования занятий фитнесом с детьми, недостаточно изученными являются групповые тренировки с преимущественным использованием элементов акробатики в условиях фитнес-клуба.

Цель исследования – определить организационно-методические особенности проведения занятий с преимущественным использованием элементов акробатики с детьми 5-6 лет в условиях фитнес-клуба.

Исходя из цели работы, были поставлены следующие задачи:

1. Разработать программу групповых занятий акробатикой в условиях фитнес клуба для детей 5-6 лет.

2. Выявить эффективность влияния занятий по акробатике в условиях фитнес-клуба на уровень физической подготовленности детей 5-6 лет.

Исследования проводился на базе фитнес-клуба комфорт-класса «WeGym» по адресу: г. Москва, ул. Ферганская д.6 кор.2. 6 месяцев. В эксперименте приняли участие 24 ребенка. Контрольная группа состояла из 12 детей в возрасте 5-6 лет - закончили эксперимент 10 детей. Контрольная группа тренировалась по свободному расписанию по различным направлениям, таким как: Funny Class, Fitball, веселый мяч, eQleaps, Yoga Kids, школа здоровья, сделай сам, Play Memory, школа героев, Baby Dance, с учетом своих предпочтений. Экспериментальная группа состояла из 12 детей в возрасте 5-6 лет - закончили эксперимент 11 детей. Экспериментальная группа тренировалась 3 раза в неделю по разработанной нами программе и сочетающей в себе упражнения общей физической подготовки и специальной физической подготовки. До и после педагогического эксперимента проводились контрольные тестирования, которые позволили выявить эффективность влияния занятий по акробатике в условиях фитнес-клуба на уровень физической подготовленности детей 5-6 лет.

Условия фитнес клуба позволили включить в тренировочный процесс экспериментальной группы разнообразное оборудование клуба (коврики, скакалки, надувные модули и фитболы).

Программа, разработанная в рамках эксперимента:

Занятия проходили 3 раза в неделю (понедельник, среда, пятница) по 55 минут. Они состояли из трех частей (подготовительная, основная, заключительная).

Подготовительная часть:

Обще развивающие упражнения с продвижением

Обще развивающие упражнения на месте (суставная разминка)

Основная часть:

Раздел 1. Динамические упражнения

Раздел 2. Статические упражнения

Раздел 3. Упражнения на развитие гибкости

Раздел 4. Общая физическая подготовка

Подвижные игры

Заключительная часть:

Заминка

Самомассаж

Релаксация

В занятия включались базовые элементы акробатики: перекаты, кувырки, перевороты «без фазы полета» (стойки, поддержки, стояния и седы).

В ходе эксперимента в контрольной группе были отмечены незначительные улучшения. Как видно из таблицы 1, в упражнении прыжок в длину с места, улучшение составило 3,9 единиц. В прыжке на 360 градусов, результат улучшился на 1 единицу. В упражнении челночный беге, показатель увеличился на 0,9 единиц. В наклоне вперед из положения стоя, улучшение составил 1 единицу, все результаты статистически достоверны.

Таблица 1 - Динамика изменения показателей физической подготовленности в контрольной группе

Контрольные испытания	До эксперимента	После эксперимента	Разница в единицах	t-критерий	Достоверность различий (p)
	± σ	± σ			
Прыжок в длину с места (см)	75±9,7	78,9±9,3	3,9	0,96	p<0,05
Прыжок на 360 градусов (баллы)	1,3±0,3	2,3±0,3	1	1,8	p<0,05
Челночный бег 3x10 (сек.)	11,8±0,5	10,9±0,5	0,9	4,2	p<0,05
Наклон вперед из положения стоя (см)	-1±0,3	0±0,4	1	1,23	p<0,05

Как видно из таблицы 2 в экспериментальной группе по физическим показателям были достигнуты следующие результаты: в упражнении прыжок в длину с места, показатель улучшился на 5,4 единицы, в упражнении

прыжок на 360, показатель увеличился на 1,3; для упражнения челночный бег, показатель увеличился на 1,5 единиц; в наклоне из положения стоя, улучшение показателей гибкости составило 3,2 единицы, все результаты статистически достоверны.

Таблица 2 - Динамика изменения показателей физической подготовленности в экспериментальной группе

Контрольные испытания	До эксперимента	После эксперимента	Разница в единицах	t-критерий	Достоверность различий (p)
	± σ	± σ			
Прыжок в длину с места (см)	76,4±8	81,8±10,6	5,4	1,37	p<0,05
Прыжок на 360 градусов (баллы)	1,9±0,3	3,2±0,3	1,3	2,35	p<0,05
Челночный бег 3x10 (сек.)	11,6±0,7	10,1±0,8	1,5	0,53	p<0,05
Наклон вперед из положения стоя (см)	-2±0,4	1,3±0,5	3,3	2,26	p<0,05

Заключение. Выявлено положительное влияние занятий по акробатике в условиях фитнес-клуба на уровень физической подготовленности детей. Экспериментально разработанная программа упражнений для групповых занятий по акробатике является эффективной и значительно улучшает показатели физической подготовленности детей 5-6 лет.

Список литературы

1. Сулим Е.В. Детский фитнес. Физкультурные занятия для детей 3-7 лет. – М.: ТЦ Сфера, 2014. – 160 с. (Растим детей здоровыми)
2. Анатомия и физиология детей и подростков: учебное пособие / М. Р. Сапин, З. Г. Брыксина – 4е издание, переработанное и дополненное – М. : АCADEMIA, 2005. – 432 с.

*Мангова Алика Сергеевна, Сиднева Лариса Валентиновна
Россия, Москва, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»*

*Mangova Alikea Sergeevna, Sidneva Larisa Valentinovna,
Russia, Moscow, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (RSUPE)*

*ORGANIZATIONAL-METHODOLOGICAL SPECIALTIES OF CONDUCTING CLASSES
WITH THE PRIMARY USE OF ACROBATIC ELEMENTS WITH CHILDREN 5-6 YEARS OLD IN
A FITNESS CLUB*

Abstracts. The article tells about the method developed by us for conducting classes with the primary use of acrobatic elements with children of 5-6 years old in a fitness club.

Key words: fitness; fitness club; acrobatics; kids.

1. Sulim E.V. *Detskij fitnes. Fizkul'turnye zanyatiya dlya detej 3-7 let.* – М.: TC Sfera, 2014. – 160 s. (*Rastim detej zdorovymi*)
2. *Anatomiya i fiziologiya detej i podrostkov: uchebnoe posobie* / М. R. Sapin, Z. G. Bryksina – 4e izdanie, pererabotannoe i dopolnennoe – М. : ACADEMIA, 2005. – 432 s.

УДК 379.85

МЕНЕДЖМЕНТ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СФЕРЕ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ

Рубио-Барра М.Р., Гониянц С.А.

Аннотация. Представлены данные о мероприятиях по применению блокчейн технологии в процессе предоставления услуг в сфере рекреации и туризма. Показано что применение этой технологии, необходимые условия для упрощения идентификации путешественников без риска потери персональных данных, становится более комфортным поиск, аренда жилья, оплата услуг и д.р.

Ключевые слова: Блокчейн, туризм, рекреация, менеджмент.

С каждым годом туристический бизнес становится все более прибыльной и распространенной формой коммерции. Сегодня на российском рынке работают сотни компаний, и одно из наиболее эффективных орудий в бою за клиентов - грамотно составленные и продуманные узкоспециализированные туры [1].

Blockchain – это технология децентрализованного, публичного, зашифрованного хранения и обработки записей [2]. Современная технология Blockchain уверенно развивается, расширяя границы своего применения. Она уже активно используется в криптовалютах, таких как bitcoin, litecoin, ethirium, и многих других, с помощью которых выявились успехи и проблемы данной технологии. Несмотря на то, что эта технология пока находится на ранней стадии своего развития, она уже демонстрирует существенный потенциал с точки зрения формирования принципиально нового цифрового механизма для обмена «ценными» данными [3].

Цель исследования – разработка мероприятий по применению технологии блокчейн в процессе предоставления услуг в сфере рекреации и туризма.

Объект исследования – туристско-рекреационные услуги с применением технологии блокчейн.

Предмет исследования- особенности внедрения технологии блокчейн в процессе предоставления услуг в сфере рекреации и туризма России на примере проекта «Зеленый трек» (г. Калуга).

Гипотеза- разработка и внедрение мероприятий по применению блокчейн технологии в процессе предоставления услуг в сфере рекреации и туризма может существенно упростить идентификацию путешественников без риска потери персональных данных, сделать более комфортным поиск, аренду жилья, оплату услуг и д.р.

Задачи исследования

1. Конкретизировать основные понятия и сущность блокчейна
2. Охарактеризовать основные пути внедрения блокчейн технологии в сферу рекреации и туризма.
3. Определить перспективные направления применения блокчейн технологии в сфере рекреации и туризма России на примере проекта «Зеленый трек».

Методы исследования: методы структурного и типологического анализа, метод наблюдения, обобщения, сравнения, метод SWOT-анализа, метод социологического опроса.

На основании опроса 10 экспертов, участников выставок Inwitex 2018 и inturist 2018 (эксперты имели опыт работы в России в сфере блокчейн технологий от трех лет), а также анализа 14 литературных источников по использованию блокчейна в туризме, составлена матрица SWOT анализа для использования блокчейн в туризме (Таблица 1).

Как видно из данных, представленных в таблице 1, выявлена степень значимости и возможности формирования продвижений и реализации тур. продукта при использовании блокчейн. К ним относятся 7 основных мероприятий: поиск и систематизация требуемой информации, проведение маркетинговых исследований, эффективная реклама туристских услуг, поиск партнеров, бронирование и резервирование туристических услуг, реализация туристического продукта, анализ эффективности принятой рекламной стратегии.

Таблица №1- SWOT анализ применения Blockchain в туризме

	Возможности (O)	Угрозы (T)
		1) Выход на новый рынок. 2) Увеличение объёма продаж. 3) Снижение издержек
Сильные стороны (S)	SO	ST
Наличие отработанных технологий блокчейна в других сферах Повышение эффективности. Предложение различных туров, рассчитанных на различные целевые сегменты. Эффективная реклама	блокчейн-технологии позволяют монетизировать новые типы шеринга позволяет пользователю зарабатывать на создании отзывов сокращение транзакционных издержек экономического обмена позволяет напрямую продавать свои услуги потребителю без посредников обеспечивает вовлеченность потребителя как «совладельца потребительского клуба» Увеличение ассортимента является фактором увеличения объёма продаж	Эффективная работа блокчейна угрожает появлению на рынке большого количества конкурентов Широкому ассортименту угрожает появление на рынке большого количества конкурентов Внедрение новых технологий сопровождается рисками дополнительных расходов Предложению различных туров, рассчитанных на различные целевые сегменты угрожает спад в экономике России

Слабые стороны фирмы (W)	WO	WT
Рост фирм-конкурентов в сфере блокчейна Недостаточные возможности финансирования блокчейн технологий	Рост фирм-конкурентов может привести к открытию новых рынков Недостаточные возможности финансирования приведут к необходимости открытия новых рынков	Недостаточной возможности финансирования является угрозой спад в экономике России

Продолжение Таблицы 1- SWOT анализ применения Blockchain в туризме

Выявлена также степень значимости предпочтения различных мероприятий по продвижению блокчейн- площадки в процессе рекламной деятельности. Наиболее перспективные позиции для обеспечения рекламной активности с использованием блокчейн платформы занимают: оформление сайта, продвижение в интернете, вопросы качества, рекламные PR-бонусы и PR-материалы в интернете на специализированных сайтах и создание продуманного электронного каталога туристских услуг.

По данным предоставленным нам руководством проекта «Зеленый трек», определен ожидаемый охват целевой аудитории по предложенным нами рекламным мероприятиям 2019г (Таблица 2).

Таблица 2 – Ожидаемый охват целевой аудитории

Наименование услуги	Ожидаемый охват целевой аудитории, чел.	Комментарии
Участие в выставке Inwetex 2019	3000	Аудитория мероприятия по данным организаторов составляет в среднем 3000 чел.
Участие в выставке INTOURFEST 2019	3000	Аудитория мероприятия по данным организаторов составляет в среднем 3000 чел.
Реклама в прессе	420000	13 выпусков x 35000 чел.(аудитория 1 номера)=420000
Интернет (совершенствование сайта и продвижение, включая поисковую оптимизацию и регистрацию сайта в каталогах в течение 6 месяцев)	1000000	Создание сайта и комплексное продвижение сайта по предложениям подрядчиков предполагает охват аудитории в 1000000 чел
PR-материалы (Рекламные PR-бонусы и PR-материалы в специализированной прессе)	4200000	Предполагаемый охват аудитории при выпуске 1 информационного повода по имеющемуся списку СМИ для работы составляет 350 000 чел. Рекомендуются и планируется выпуск минимум 1 информационного повода в месяц. 12мес. x350 000чел.=4 200 000 чел.

Исходя из Среднестатистических данных по эффективности рекламных мероприятий за 2017 год, мы посчитали приблизительное количество заключенных сделок по предложенным нами рекламным мероприятиям (Таблица 3).

Таблица 3 – Ожидаемое количество заключенных сделок по предложенным нами рекламных мероприятиям

Наименование услуги	Ожидаемый охват целевой аудитории	Ожидаемый отклик аудитории, %	Ожидаемый отклик аудитории, чел	Ожидаемое количество заключенных сделок от общего числа откликов, %	Ожидаемое количество заключенных сделок от общего числа откликов, чел
Участие в выставке Inwetex 2019	3 000	3%	150	10%	15
Участие в выставке INTOURFEST 2019	3 000	3%	150	10%	15
Реклама в прессе	420 000	2%	8 400	2%	168
Интернет (включая совершенствование сайта и продвижение включая поисковую оптимизацию и регистрацию сайта в каталогах в течение 6 месяцев)	1 000 000	1%	10 000	2%	200
PR-материалы (Рекламные PR-бонусы и PR-материалы в прессе)	4 200 000	1%	42 000	0.2%	120

Заключение

1. Охарактеризованы вопросы, связанные с внедрением и использованием блокчейн-технологий в области природо-ориентированного туризма и рекреации на территории регионов РФ в период перехода к цифровой экономики, а также охарактеризована технология blockchain, которая способна изменить и значительно улучшить качество туристско-оздоровительных услуг населению.

2. Мы полагаем, что технология блокчейн, образно говоря, способна совершить революцию в сфере путешествий, обладает должным потенциалом с точки зрения создания принципиально нового цифрового механизма для обмена «ценными» данными.

Список литературы

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 2017. 585 с.

2. Блокчейн-экономика: тренды и перспективы. <https://bconference.kz/wp-content/uploads/2017/06/MarinaGureva.pdf>

3. Нурмухаметов Р.К., Степанов П.Д., Новикова Т.Р. Технология блокчейн: сущность, виды, использование в российской практике // Деньги и кредит. Дискуссионные материалы, 2017. 101-103 с.

Рубио-Барра Максим Русланович, Гоняниц Степан Александрович
Россия, Москва, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Rubio Barra Maxim Ruslanovich, Gonenc Stepan Alexandrovich Russia, Moscow, Federal state
budgetary educational institution of higher professional education "Russian state University of
physical culture, sport, youth and tourism (SCOLIPE).

MANAGEMENT OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN TOURISM AND RECREATION

Abstracts. Considered measures for the use of blockchain technology in the provision of services in the field of recreation and tourism, resulting in a simplification of the identification of travelers without the risk of loss of personal data, it becomes more comfortable to search, rent housing and pay for services.

Key words: Blockchain, tourism, recreation, management.

1. Balabanov I. T., Balabanov A. I. *Economica turisma*. - M: Financi i statistica, 2017. 585 s.
2. Blockchain economy: trendi and perspecrivi . <https://bconference.kz/wp-content/uploads/2017/06/MarinaGureva.pdf>
3. Nurmukhametov R. K., Stepanov P. D., Novikova T. R. *Tehnologiya blockchain: vidi ispolzovaniya v rossiyskoy praktike//Dengi I kredit. Discussionie materiali*, 2017. 101-103 s.

УДК 613.71

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ДЕТЕЙ-КЛИЕНТОВ ФИТНЕС КЛУБА ДЛЯ УЧАСТИЯ В ТУРИСТСКОМ ПОХОДЕ

Смирнова Е.М., Сиднева Л. В.

Аннотация. В статье рассматривается разработанная нами программа подготовки детей 10-13 лет, занимающихся в фитнес клубе WeGym, для прохождения туристского похода.

Ключевые слова: фитнес; туристский поход; фитнес-клуб; дети.

Актуальность. В настоящее время популярность спортивно-оздоровительного туризма неуклонно растет. В связи с этим потребность внедрения данного направления в современные формы рекреации становится актуальным. Новый формат тренировочного процесса фитнес-индустрии, такое как OUT DOOR занятия (вне стен клуба), с целью расширения продуктовой линейки клуба и увеличения доли дополнительных услуг становится привлекательным для руководителей организаций [1,2,3]. Однако, специалистов для подготовки и проведения туристских походов в условиях фитнес-клуба недостаточно, т.к. организация туристского похода, особенно детского, требует формирования определенных умений и навыков.

Цель исследования - определить организационно-методические особенности подготовки детей к туристскому походу в условиях фитнес-клуба.

Исходя из цели работы, были поставлены следующие задачи:

1) Разработать программу подготовки детей 10-13 лет для участия в туристском походе на базе фитнес-клуба WeGym

2) Определить эффективность разработанной программы детского туристского похода

Исследование проводилось на базе фитнес-клуба комфорт-класса «WeGym Зеленый» по адресу: 1-ый проезд Перова Поля д.9,с.2.

Для подготовки к походу нами были отобраны 12 детей. Чтобы разработать программу подготовки к туристскому походу были проведены тесты на: гибкость, выносливость, координацию и скоростную способность.

Первый этап исследования проводился с декабря 2017 по январь 2018 года. Этот этап заключался в литературном поиске и анализе сайта клуба. Были определены объект и предмет, а также сформулирована гипотеза исследования. Были отобраны методы и контрольные тесты для анализа проблемы.

Второй этап исследования: проводился с января 2018 по апрель 2018 год. На втором этапе проводился первичный тест, для определения уровня физической подготовленности. Далее осуществлялся педагогический эксперимент, для развития тактических, теоретических и практических знаний. После комплекса занятий проводилось контрольное тестирование.

На третьем этапе мы провели повторное тестирование после трёх месяцев тренировок, обработали и проанализировали полученные данные.

Разработанная нами программа подготовки:

1. Вводное занятие

2. Основы гигиены и первая доврачебная помощь

2.1. Опасности в походе. Меры безопасности. Аптечка в походе

3. Основы туристской подготовки.

3.1. Снаряжение. Личное и групповое. Установка палатки. Укладка рюкзака.

3.2. Туристские должности в походе. Правильная организация движения в походе. Привалы

3.3. Питание в туристском походе. Приготовление пищи.

4. Специальная туристская подготовка.

4.1. Узлы, применяемые в туризме.

4.2. Подготовка к туристскому походу.

5. Топография и ориентирование.

5.1. Масштаб, работа с масштабом. Измерение расстояний на карте.

5.2. Чтение карты. Измерение расстояний на карте.

5.3. Компас. Типы компасов и правила работы с ними

5.4. Способы ориентирования. Действия в случае потери ориентировки.

6. Физическая подготовка.

В программу подготовки входят такие занятия как:

Functional Kids (7-13 лет)

eQleaps Kids (7-13 лет)

Fitball Kids (7-13 лет)

Bosu Kids (10-13 лет)

Stretch Kids (7-13 лет)
 Yoga Kids (7-13 лет)
 Cycle Junior (10-13 лет)

В ходе эксперимента по физическим показателям в экспериментальной группе были отмечены улучшения. Как видно из таблицы №1 в упражнении на гибкость, улучшение составило 2 единицы, статистически достоверный результат ($p < 0,05$).

Таблица 1 -Динамика изменения показателей физической подготовленности

	Контрольное испытание	До эксперимента	После эксперимента	Разница в единицах	t-критерий	Достоверность различий (p)
		$\pm \sigma$	$\pm \sigma$			
1	Гибкость (см)	10,22 \pm 2,5	12,22 \pm 1,9	2	4,49	$p < 0,05$
2	Выносливость (м)	1,26 \pm 3,21	1,36 \pm 1,25	0,1	0,18	$p < 0,05$
3	Координационные способности(сек)	8,34 \pm 4,39	7,9 \pm 1,57	0,44	3,1	$p < 0,05$
4	Скоростные способности(сек)	5,22 \pm 3,14	4,9 \pm 1,25	0,32	6,54	$p < 0,05$

В тесте на выносливость (шестиминутный бег), результат улучшился на 0,1 единиц, статистическая достоверность ($p < 0,05$). В упражнении челночный беге 3x10(координационные способности), показатель увеличился на 0,44 единиц, статистически достоверен. В беге на 30м (скоростная способность), улучшение составило 0,32 единицы, статистическая достоверность ($p < 0,05$).

Как видно из диаграммы, до начала эксперимента показатели детей по физическим способностям были ниже, чем после завершения эксперимента.

Заключение.

Разработанная нами организация и методика подготовки к туристскому походу в результате проведенного эксперимента подтвердила нашу гипотезу: у детей были сформированы необходимые умения и навыки к участию в туристском походе и улучшился уровень их физической подготовленности.

Согласно полученным данным можно рекомендовать применение подобранной программы для подготовки юных спортсменов, занимающихся туризмом, для прохождения детского туристского похода.

Список литературы

1. Егорова, Н.В. Детский фитнес различной направленности в системе дополнительного образования / Н.В. Егорова, Е.Ю. Андриянова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка: детский тренер: журнал в журнале. - 2009. - № 6. - С. 44-45.

2. Макаревич, Э.А. Туристские походы выходного дня / Э.А. Макаревич. – Мн.: Полымя, 2015. – 79с.

3. Сайкина, Е.Г. Фитнес в системе дошкольного и школьного физкультурного образования: автореф. дис. ... док. пед. наук: 13.00.04 / Сайкина Е.Г. - СПб., 2009. - 46 с.

*Смирнова Екатерина Михайловна, Сиднева Лариса Валентиновна
Россия, Москва, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»*

*Smirnova Ekaterina Mihajlovna, Sidneva Larisa Valentinovna
Russia, Moscow Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (RSUPE)*

ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL FEATURES OF PREPARING CHILDREN-CLIENTS OF A FITNESS CLUB FOR PARTICIPATION IN A TOURIST TRIP

Abstracts. *The article discusses the program we have developed for preparing children of 10–13 years old who are engaged in the fitness club WeGym for a tourist trip.*

Key words: *fitness; fitness club; hiking trip; kids.*

1. *Egorova, N.V. Detskij fitnes razlichnoj napravlenosti v sisteme dopolnitel'nogo obrazovaniya / N.V. Egorova, E.YU. Andriyanova // Fizicheskaya kul'tura: vospitanie, obrazovanie, trenirovka: detskij trener: zhurnal v zhurnale. - 2009. - № 6. - S. 44-45.*

2. *Makarevich, E.H.A. Turistskie pohody vyhodnogo dnya / E.H.A. Makarevich. – Mн.: Polymya, 2015. – 79s.*

3. *Sajkina, E.G. Fitnes v sisteme doskol'nogo i shkol'nogo fizkul'turnogo obrazovaniya: avtoref. dis. ... dok. ped. nauk: 13.00.04 / Sajkina E.G. - SPb., 2009. - 46 s.*

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ МОЛОДЕЖИ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММАХ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Ставнийчук С.В., Титова Г.С.

Аннотация. В статье проанализированы основные нормативные документы и государственные программы, в которых особое внимание уделено вопросам становления, укрепления и развития благополучной молодой семьи, улучшения качества ее жизни, обеспечения условий для выполнения молодой семьей социальных функций, стимулирования рождаемости детей и т.д.

Ключевые слова: государственная семейная политика, молодая семья, студенческая молодежь, государственные программы.

Современная молодая семья не имеет того уровня стабильности и благополучия, который необходим для ее оптимальной жизнедеятельности и реализации в полной мере возложенных на нее функций. Доказательством этого служат: высокий процент разводов, малодетность, супружеская неверность и т.п.

На сегодняшний день необходимо на различных уровнях власти обеспечивать преодоление неблагоприятных тенденций в динамике развития молодой семьи и стабилизировать все ее жизненно важные устои.

Участие российских семей в реализации государственной семейной политики предполагает их активную роль в партнерстве с властью, бизнесом и общественностью. В настоящее время на федеральном уровне уделяется особое значение укреплению и развитию института молодой семьи. Существует ряд нормативных документов и государственных программ, особое внимание в которых уделено вопросам становления, укрепления и развития благополучной молодой семьи, улучшения качества ее жизни, обеспечения условий для выполнения молодой семьей социальных функций, стимулирования рождаемости детей и т.д. К ним относятся: «Концепция государственной семейной политики в РФ на период до 2025 года» утвержденная распоряжением Правительства РФ от 25.08.2014 N 1618-р [1].

Необходимость разработки и реализации Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года обусловлена стоящими перед обществом задачами социально-экономического и демографического развития. В новых социально-экономических и политических условиях и является основой для разработки и реализации комплексов мер по реализации государственной семейной политики в субъектах Российской Федерации.

Основным направлением поддержки молодых супругов выступает помощь в приобретении собственного жилища. Такие семьи обычно не обладают возможностью купить квартиру самостоятельно, в связи с чем многие откладывают рождение детей. Подобные действия, в свою очередь, усугубляют

демографическое положение в стране. По этой причине государство вводит специализированные проекты, целью которых выступает всевозможная помощь молодым парам [2].

«Молодая семья» представляет собой как раз одну из подобных программ. В этом случае поддержка государства заключается в предоставлении субсидии, при помощи которой пара может покрыть часть стоимости приобретаемого жилья. Проще говоря, если заявка на участие в программе одобряется, то некоторый процент от общей цены объекта оплачивает государство, а остальную часть средств вносят молодые супруги [2].

Помимо субсидирования покупки недвижимого объекта, молодые супруги могут рассчитывать на ряд дополнительных финансовых дотаций. Правда сама возможность получения материальной помощи зависит от сопутствующих обстоятельств [3].

В качестве выплат федерального характера семьям предоставляются:

Материнский капитал. Право на денежные средства возникает лишь при рождении второго отпрыска. Сейчас сумма составляет 453 тыс. рублей и до 2021 года ее значение менять не планируется. Направить средства допускается на образование ребенка, пенсионные накопления матери, а также на изменение условий проживания (покупка новой квартиры, строительство дома либо реконструкция имеющегося жилища).

Единоразовая выплата при рождении ребенка. Полагается родителям при появлении как первенца, так и всех последующих детей. Словом, очередность здесь роли не играет. Сумма составляет около 17 тыс. рублей.

Выплаты, полагающиеся по беременности и родам. На такую сумму может рассчитывать любая работающая женщина. Размер напрямую зависит от заработной платы новоиспеченной матери.

Выплата по уходу за ребенком до момента наступления ему 1,5 либо 3 лет. Обычно средства предоставляются именно матери, но также на выплату может претендовать лицо, по факту осуществляющее уход. Например, отец или бабушка.

Также не исключено, что в конкретном регионе введены дополнительные преференции. Например, в Москве молодой семье с ребенком полагается выплата в размере 77 тыс. рублей. С появлением последующих детей сумма повышается. Узнать о наличии и размере региональных дотаций можно в администрации либо в соцзащите населения [3].

Повышение уровня жизни семей не может быть достигнуто без комплексной государственной политики, направленной на рост доходов прежде всего от трудовой деятельности.

Цель эмпирического исследования: получить социологическую информацию об отношении студенческой молодежи к созданию семьи, изучить основные проблемы молодой семьи.

В исследовании участвовали студенты (бакалавры) очной формы обучения Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма (РГУФКСМиТ): Института спорта и физического воспитания; Гуманитарного института; Института туризма, рекреации,

реабилитации и фитнеса, в возрасте от 17 до 35 лет, в количестве 150 человек, из них 74 юношей и 76 девушек.

В качестве диагностического инструментария были использованы: метод анкетирования, анкета включала 20 закрытых вопросов, по пяти направлениям:

- исследование отношения студенческой молодежи к созданию семьи;
- исследование отношения студенческой молодежи к созданию гомосексуальных семей;
- исследование уровня сформированности студенческой молодежи для создания семьи в данный момент;
- исследование отношения студенческой молодежи к рождению детей;
- исследование степени информированности студенческой молодежи о государственных программах и льготах, предоставляемых молодым семьям.

В данной научной статье мною будет рассмотрен блок ответов касающихся исследования степени информированности студенческой молодежи о государственных программах и льготах, предоставляемых молодым семьям.

Для определения степени информированности студенческой молодежи о государственных программах и льготах, предоставляемых молодым семьям, мы провели исследование по данному вопросу, и узнали, что половина опрошенных девушек и юношей имеют представление лишь о некоторых, предоставляемых льготах (50%). 28,7% испытуемых вообще не владеют информацией о государственных программах для молодых семей. 16,7% проинформированы и имеют о них представление. И 4,7% достаточно проинформированы и пользуются этими программами.



Рисунок 1 – Влияние государственной поддержки на создание семьи

Из рисунка 1 мы видим, что большую часть опрошенных респондентов не мотивируют меры государственной поддержки на создание семьи (52,7%). Больше одной трети испытуемых затрудняются ответить (37,3%). 10% считают, что программы государственной поддержки могут подтолкнуть к созданию семьи. Это говорит о том, что государственная поддержка молодых семей не является стимулом для создания семьи.

Подводя итог можно сказать что в исследовании было выявлено крайне малая степень информированности студенческой молодежи о государственных программах поддержки молодых семей.

Безусловно каждая молодая семья имеет свои особенности и свой путь развития. Очевидно, и то, насколько семья способна справляться с жизненными трудностями, зависят ее стабильность и благополучие.

Главная задача поддержки государством молодых семей, заключается в стимулировании потенциала молодых семей, а также их укрепления и стабилизации в современном мире.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2014 N 1618-р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в РФ на период до 2025 года».

2. Ахмедова, И.Г. Современное состояние и направления социальной поддержки молодых семей России // Гуманитарные и социальные науки. - 2015. - №3.

3. Бабочкин, П.И. Социальная поддержка молодой семьи // Управление мегаполисом. - 2012. - №1. - С. 18-23.

4. Коряковцева, О.А., Рожков, М.И. Комплексная поддержка молодой семьи: учебное пособие. - М. - 2008. – 264

Ставнийчук Софья Владимировна, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма.

INFORMATION OF YOUNG PEOPLE ABOUT STATE PROGRAMS OF SUPPORTING YOUNG FAMILIES

Stavnichuk Sofya Vladimirovna, Russia, Moscow, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism

ABSTRACT. The article analyzes the main regulatory documents and government programs in which special attention is paid to the issues of formation, strengthening and development of a happy young family, improving the quality of its life, providing conditions for the young family to perform social functions, stimulate the birth rate of children, etc.

Key words: state family policy, young family, student youth, state programs.

Bibliography:

1. Order of the Government of the Russian Federation of 25.08.2014 N 1618-p "On approval of the Concept of state family policy in the Russian Federation for the period up to 2025"

2. Akhmedova, I.G. Current state and directions of social support of young families of Russia//Humanitarian and social sciences. - 2011. - No. 3.

3. Babochkin, P. I. social support of a young family/Management of the megalopolis. -2009. - No. 1. - Page 18-23.

4. Koryakovtseva, O. A. Rozhkov, M. I. Complex support of a young family: manual. - M - 2008. - 264 pages.

УДК 796.5

ВЛИЯНИЕ ГОРНОГО ПОХОДА ЧЕТВЁРТОЙ КАТЕГОРИИ СЛОЖНОСТИ НА МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГОРНЫХ ТУРИСТОВ

Сухина К.Л., Павлов Е.А.

Аннотация. В статье показаны изменения состава тела и функциональных показателей горных туристов под воздействием горного похода четвертой категории сложности. Показано, что горный поход четвертой категории сложности оказывает существенное влияние на изменение состава тела, показатели уровня кислорода в крови, частоты сердечных сокращений, частоты дыхательных движений горных туристов, и не влияет на показатели артериального давления.

Ключевые слова: спортивный туризм, экстремальные факторы природной среды, горные туристы, состав тела туристов, содержание кислорода в крови, ЧСС, частота дыхательных движений (ЧДД), артериальное давление (АД), физические нагрузки, адаптационные возможности.

В наше время спортивный туризм, в своей основе, доступен всем слоям населения и представляет собой массовый, национальный вид спорта, имеющий исторически сложившуюся базу, направленную на обеспечение безопасности этого уникального вида спорта. Занятия спортивным туризмом способны удовлетворить потребности человека в общении, познании окружающего мира и самовыражении [1].

Обычно, туристы не следят за функциональными показателями своего организма в течение похода, и, как следствие, не могут достоверно оценивать своё состояние. Но именно с помощью них руководитель может вовремя заметить переутомление участников и скорректировать тактику похода, чтобы избежать травм и несчастных случаев. В настоящее время спортивный туризм активно развивается, но всё ещё существует проблема выявления влияния экстремальных факторов природной среды (ЭФПС) на морфофункциональные показатели туристов-спортсменов и их использование. Во многих научно-методических трудах рассматривают и изучают влияние ЭФПС на функциональные показатели туристов [2, 3, 4, 5, 6]. Но никто ещё не рассматривал влияние горных походов высших категорий сложности (четвёртой, пятой и шестой) на функциональные показатели горных туристов. Поэтому тема нашего исследования является актуальной.

Цель работы: Определить влияние ЭФПС на морфофункциональные показатели туристов, проводящих походы в горах.

Объект исследования: Горные туристы, находящиеся в условиях двадцатидневного горного похода четвертой категории сложности, проводимого на высотах 2400-4500 метров.

Предмет исследования: Процесс изменения морфофункциональных показателей горных туристов под воздействием экстремальных факторов горного похода, проводимого на высотах 2400-4500 метров.

Для достижения намеченной цели были определены: ЭФПС, оказывающие наиболее существенное влияние на организм туриста, пребывающего в горах; влияние ЭФПС на состав тела туристов, содержание кислорода в крови, ЧСС, частоту дыхательных движений (ЧДД), артериальное давление (АД) туристов, участвующих в горном походе четвёртой категории сложности. Исследование проводилось во время горного похода четвёртой категории сложности в районе Северного Тянь-Шаня, хребет Заилийский Алатау на высотах 2400-4500 м.н.у.м.

Определение ЭФПС проводилось на основе анализа литературных источников, отчётов о походах и субъективного мнения участников. Исходя из этого, были выявлены такие ЭФПС как: пониженное атмосферное давление; пониженное парциальное давление кислорода; резкие смены дневных и ночных температур; низкая абсолютная влажность воздуха; интенсивная солнечная радиация; сильные ветры. Помимо перечисленных ЭФПС, значительное влияние на морфофункциональные показатели горных туристов оказывают физические нагрузки, связанные с прохождением маршрута и преодолением естественных препятствий. Исходя из субъективного восприятия участников, наибольшая нагрузка приходилась на 11 день похода (подъём на перевал Копр (2Б*, 4360м).

Состав тела туристов измерялся с помощью биоимпедансного анализа.

Исходя из полученных данных, среднее значение массы тела на начало эксперимента составляло $79,66 \pm 12,37$ кг, на конец – $75,03 \pm 12,37$ кг. Таким образом, средняя масса тела горных туристов в процессе похода достоверно ($p < 0,05$) уменьшилась на 5,81%.

Средний показатель жировой ткани горных туристов в процессе похода достоверно ($p < 0,05$) уменьшился на 17,9% с $17,00 \pm 4,90\%$, до $13,96 \pm 4,64\%$.

Полученные нами данные свидетельствуют, что среднее значение мышечной массы на начало эксперимента составило $45,61 \pm 3,68$, на конец – $47,07 \pm 4,05$. Таким образом, средний показатель мышечной массы горных туристов в процессе похода достоверно ($p < 0,05$) увеличился на 3,2%. Мы предполагаем, что снижение массы тела произошло за счет уменьшения жировой ткани, при этом мышечная масса (в килограммах) могла остаться на прежнем уровне, но за счёт снижения процента жировой ткани, произошло процентное увеличение мышечной массы.

Функциональные показатели горных туристов могут показать реакцию организма на ЭФПС и высокую нагрузку в горном походе четвёртой категории сложности в условиях высокогорья. Для измерения функциональных показателей туристов использовались: пульсоксиметр, кистевой тонометр, наручные часы (секундомер).

Как показывают наши исследования, показатели уровня кислорода в крови зависят от высоты. Чем выше поднимались горные туристы, тем ниже опускался уровень кислорода в крови (Рисунок 1). Практически всегда

происходило повышение уровня кислорода в крови за ночь. Это связано, по нашему мнению, с восстановлением организма после ночного отдыха. При этом показатели кислорода в крови на высоте 2450 м в начале и в конце похода достоверно ($p<0,05$) различаются. Поэтому можно сделать вывод об адаптационных возможностях горных туристов к высоте. Среднее значение уровня кислорода в крови на начало эксперимента, на высоте 2450м, составило $95,00\pm 2,24\%$, на конец, так же на высоте 2450м составило $98,22 \pm 0,83\%$. Среднее значение кислорода в крови горных туристов достоверно ($p<0,05$) увеличилось на 3,4%. Минимальные средние значения уровня кислорода в крови, приходились на ночь 11-го и 13-го дня горного похода. Высота ночёвок в эти дни составила 4360м и 4500м соответственно. Среднее значение уровня кислорода в крови на вечер 11-го дня, на высоте 4360м, составило $83,00\pm 2,24\%$ и $84,44\pm 1,81\%$ на утро 12-го дня. По сравнению с показателями уровня кислорода в крови на высоте 2450 м в конце похода, вечерний показатель уменьшился на 15,5 %, а утренний на 14%. При этом, можно сделать вывод, что за ночь произошло достоверное ($p<0,05$) восстановление уровня кислорода в крови на 2%. Среднее значение уровня кислорода в крови на вечер 13-го дня, на высоте 4500м, составило $80,44 \pm 4,25\%$ и $82,11\pm 2,71\%$ на утро 14-го дня. По сравнению с показателями уровня кислорода в крови на высоте 2450 м в конце похода, вечерний показатель достоверно ($p<0,05$) уменьшился на 18%, а утренний на 16,4%.



Рисунок 1 – Зависимость уровня кислорода в крови горных туристов от их нахождения на определённой высоте во время похода

Во время горного похода ЧСС достоверно ($p<0,05$) снижается на 33,6%. Среднее значение в начале похода – $104,44\pm 10,77$, в конце $69,33 \pm 15,8$. Это, по нашему мнению, связано с адаптацией к нагрузке. Максимальное значение

ЧСС приходится на первый день похода, мы считаем, что это связано с резкой сменой высоты и нагрузки.

ЧДД, как и ЧСС снижается в процессе похода. Среднее значение в начале похода – $20,89 \pm 3,44$, в конце $10,89 \pm 0,93$. Среднее значение ЧДД горных туристов достоверно ($p < 0,05$) уменьшилась на 47,89%.

По нашим данным, АД_{систолическое} и АД_{диастолическое} в первые 12 дней похода ведёт себя хаотично как при подъеме в гору, так и при спусках. Далее оно начинает зависеть от высоты – чем выше находятся туристы, тем выше их АД_{систолическое} и АД_{диастолическое}, но отклик на изменение высоты составляет примерно 1 день. По нашему мнению, это происходит из-за адаптации организма к условиям высокогорной среды и нагрузкам в походе четвертой категории сложности. Среднее значение АД_{систолического} в начале похода – $110,22 \pm 13,52$, в конце $107,44 \pm 9,57$, а АД_{диастолическое} в начале похода – $69,00 \pm 9,25$, в конце – $65,89 \pm 9,28$. Однако стоит отметить, что изменение АД недостоверны ($p > 0,05$), среднее значение АД_{систолическое} горных туристов уменьшилось на 2,5%, АД_{диастолическое} на 4,5%.

Таким образом ЭФПС оказывают достоверное ($p < 0,05$) влияние на такие показатели горных туристов, как: масса тела, процент жировой ткани, процент мышечной массы, уровень кислорода в крови, ЧСС, ЧДД, и не оказывают достоверного ($p > 0,05$) влияния на показатели АД.

Литература

1. Таймазов, В. А, Федотова, Ю. Н. Теория и методика спортивного туризма : учебник / под ред. – М. : Советский спорт, 2014. – 424 с. : ил.
2. Павлов, Е.А. Пронина Т.С. Особенности адаптационных процессов у спортсменов-спелеологов к многодневному влиянию экстремальных факторов подземной среды; Научно-методический журнал «Теория и практика прикладных и экстремальных видов спорта» - М., 2013, №1(26) – 80с. С. 6-10.
3. Павлов, Е.А. Руденко С.Д. Динамика состава тела туристов в течение шестнадцатидневного похода; Проблемы и перспективы социального и спортивно-оздоровительного туризма: сборник научных статей и материалов Международной научно-практической конференции / сост. И.А. Дрогов, Ю.С. Константинов; РГУФКСМиТ. – М.: МосгорСЮТур, 2012. – 256 с. С. 209-211
4. Павлов, Е.А. Якушкин А.В. Влияние экстремальных факторов подземной среды на функциональное состояние спортсменов-спелеологов; Свет. Журнал Украинской спелеологической ассоциации.- 2007.-№2(33).-24-25 с.
5. Павлов, Е. А. Бабёнышев И.В. Влияние двухнедельного водного похода третьей категории сложности на функциональные показатели учащихся 14-16 лет // Проблемы и перспективы развития туризма, рекреации и фитнеса: материалы межкафедральной конференции РГУФКСМиТ 28-29 марта 2016 г. – РГУФКСМиТ, 2016. – 262 с. – С. 125-128.
6. Павлов, Е. А. Разоренова А.Е. Изменение функциональных показателей школьников (12 – 17 лет) под воздействием комбинированного

вело-водного похода // Научно-методический журнал «Экстремальная деятельность человека» - М., 2017, №5(46) – 86с. С. 3-5.

Сухина Кристина Леонидовна, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма

Павлов Евгений Александрович, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма

INFLUENCE OF THE MOUNTAIN POSITION OF THE FOURTH CATEGORY OF COMPLEXITY ON THE MORPHO-FUNCTIONAL INDICATORS OF MOUNTAIN TOURISTS

Sukhina Kristina Leonidovna, Russia, Moscow, Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism

Pavlov Evgenij Aleksandrovich, Russia, Moscow, Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism

Abstract. The article shows changes in body composition and functional indicators of mountain tourists under the influence of a mountain hike of the fourth category of complexity. It is shown that the mountain trip is that the complexity has a significant impact on the change in body composition, indicators of oxygen in the blood, heart rate, frequency of respiratory movements of mountain tourists and does not affect blood pressure.

Keywords: sports tourism, extreme environmental factors, mountain tourists, the composition of tourists, oxygen content in the blood, heart rate, respiratory rate (BPH), blood pressure (BP), physical activity, adaptation capabilities.

Literature

1. Taymazov, V. A, Fedotova, YU. N. *Teoriya i metodika sportivnogo turizma : uchebnik / pod red.* – М. : Sovetskiy sport, 2014. – 424 s. : il.

2. Pavlov, Ye.A. Pronina T.S. *Osobennosti adaptatsionnykh protsessov u sportsmenov-speleologov k mnogodnevnomu vliyaniyu ekstremal'nykh faktorov podzemnoy sredy; Nauchno-metodicheskiy zhurnal «Teoriya i praktika prikladnykh i ekstremal'nykh vidov sporta» - М., 2013, №1(26) – 80s. S. 6-10.*

3. Pavlov, Ye.A. Rudenko S.D. *Dinamika sostava tela turistov v techeniye shestnadsatidnevnoy pokhoda; Problemy i perspektivy sotsial'nogo i sportivno-ozdorovitel'nogo turizma: sbornik nauchnykh statey i materialov Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii / sost. I.A. Drogov, YU.S. Konstantinov; RGUFKSMiT. – М.: MosgorSYUTur, 2012. – 256 s. S. 209-211*

4. Pavlov, Ye.A. Yakushkin A.V. *Vliyaniye ekstremal'nykh faktorov podzemnoy sredy na funktsional'noye sostoyaniye sportsmenov-speleologov; Svet. Zhurnal Ukrainskoy speleologicheskoy assotsiatsii.- 2007.-№2(33).-24-25 s.*

5. Pavlov, Ye. A. Babonyshev I.V. *Vliyaniye dvukhnedel'nogo vodnogo pokhoda tret'yey kategorii slozhnosti na funktsional'nyye pokazateli uchashchikhsya 14-16 let // Problemy i perspektivy razvitiya turizma, rekreatsii i fitnesa: materialy mezhkafedral'noy konferentsii RGUFKSMiT 28-29 marta 2016 g. – RGUFKSMiT, 2016. – 262 s. – S. 125-128.*

6. Pavlov, Ye. A. Razorenova A.Ye. *Izmeneniye funktsional'nykh pokazateley shkol'nikov (12 – 17 let) pod vozdeystviyem kombinirovannogo velo-vodnogo pokhoda // Nauchno-metodicheskiy zhurnal «Ekstremal'naya deyatel'nost' cheloveka» - М., 2017, №5(46) – 86s. S. 3-5.*

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

УДК 658.153

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БЛАГОДАРИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ

Астахов К.А., Жукова О.В.

Аннотация. В данной статье рассмотрена роль организационного менеджмента в современном мире, его влияние на спортивную организацию. Особенности применения спортивного менеджмента и его значение для повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: организационный менеджмент, конкуренция, конкурентоспособность.

За каждой успешной организацией стоит четкая и зачастую масштабная стратегия, которая позволит организации не только повысить эффективность, но и завоевать новые рынки. Деятельность по стратегическому управлению превращает статический план в систему, которая позволяет плану развиваться и расти по мере изменения требований и других обстоятельств. Способность планировать, управлять и руководить различными группами людей – эти навыки необходимы специалистам по организационному управлению для эффективного выполнения своей работы.

До недавнего времени относительно небольшое количество физкультурно-спортивных организаций применяли организационный менеджмент в целях повышения конкурентоспособности своего предприятия. Тогда как сейчас, организационный менеджмент является неотъемлемой частью по повышению конкурентоспособности организации в условиях мировой глобализации.

Организационный менеджмент (управление бизнесом, управление предприятием) включает в себя, в частности, надлежащее функционирование всей системы управления, установление ценностей и правил организации, а также проектирование организационной структуры, управление ресурсами, управление текущими процессами и мотивацию персонала. В организационном управлении применяются методы стратегического управления, методы управления качеством и эффективности использования ресурсов.

Организационный менеджмент включает в себя следующие отдельные области:

- управление корпоративной эффективностью (СРМ);
- корпоративное управление, это самый высокий уровень управления, который отвечает за связь между владельцами и менеджментом организации;

- стратегическое управление - определение общесистемных стратегий;
- оперативное управление;
- тайм-менеджмент и др.

Цель организационного менеджмента - использовать различные уровни менеджмента компании в иерархии лидерства для определения целей, мониторинга результатов и создания более сильной организации. Стратегии же могут включать в себя: обучение сотрудников, рекламные стратегии, эффективность операций или любые другие аспекты компании. Таким образом, организационный менеджмент может быть рассмотрен и как процесс, и как инструмент, к которому прибегает организация для получения более полной и точной информации о существующих и потенциальных перспективах организации и оценки общего уровня конкурентоспособности.

Немаловажно постоянно проводить анализ финансовой устойчивости спортивной организации, для того чтобы видеть, как она реагирует на изменения. К такому анализу относится оценка ликвидности, платежеспособности, деловой активности и т.д.

Для многих физкультурно-спортивных организаций, введение качественных услуг и товаров, является одним из основных шагов к повышению конкурентоспособности, а также одной из самых трудных задач. Многие спортивные организации все чаще сталкиваются с конкуренцией в лице многих развлекательных учреждений, привлекающих внимание потребителей. Чтобы сделать физкультурно-спортивную организацию конкурентоспособной, нужно не только предоставлять новые и качественные услуги, но также и учитывать сферу направленности этой организации, интересы клиентов и особенности применения услуг. Информация о потребителях также позволяет спортивным организациям успешно предоставлять новые и интересные услуги на рынке. Учитывая растущую конкуренцию и быстрые изменения потребностей клиентов, физкультурно-спортивным организациям приходится прикладывать максимум усилий для того, чтобы структура организационного менеджмента оставалась актуальной, а организация конкурентоспособной.

Для наглядного примера применения организационного менеджмента рассмотрим ООО «Фабрика Фитнеса».

«Фабрика Фитнеса» – это современный комфортабельный спортивный комплекс, расположенный на трех этажах, общей площадью 1500 кв. метров, для создания которого были использованы новейшие инженерные технологии, начиная с оригинального дизайна и заканчивая единой системой климат-контроля. Тренажерный зал, оснащен современными тренажерами и широким гантельным рядом. Есть в клубе и кардиозона, где для использования представлены эллиптические и велотренажеры, беговые дорожки с системой подключения к аудио-носителям.

Организационная структура управления представляет собой линейно-функциональную систему. Эта структура является наиболее распространенной структурой бюрократического типа, характеризующаяся большим количеством горизонтальных и вертикальных связей и низким участием нижестоящих

эшелонов управления в процессе принятия решений. Менеджеров в этой системе можно разделить на линейных и функциональных (Рисунок 1).

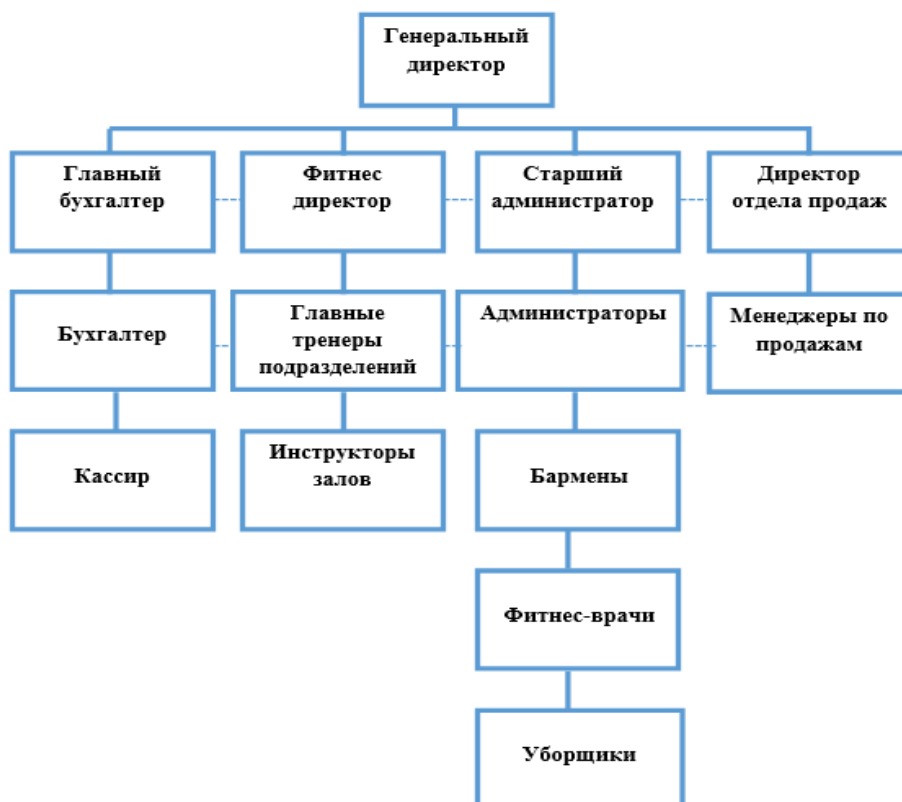


Рисунок 1 –Организационная структура управления ООО «Фабрика Фитнеса»

В ходе проведения горизонтального и вертикального анализа, а также коэффициентного анализа было выявлено, что показатели чистой прибыли за 2017 год существенно снизились по сравнению с 2016 годом на 6040000 рублей, а себестоимость продаж и прочие расходы увеличились. Показатели выручки в период с 2016-2017 понизились на 5385000 рублей, в отличие от периода с2015-2016, где выручка выросла на 3285000 рублей.

Основные направления улучшения финансового состояния ООО «Фабрика фитнеса»:

1. Повышение объема продаж за счет внедрения новой услуги.
2. Улучшение финансового состояния за счет рефинансирования дебиторской задолженности

Одним из этапов улучшения финансового состояния является рефинансирования дебиторской задолженности (в структуре активов ООО «Фабрика фитнеса» дебиторская задолженность на конец 2017 года составляет 57,95%) – это форма реструктуризации активов, состоящий в превращении дебиторской задолженности в другие ликвидные формы оборотных активов: денежные средства и краткосрочные финансовые вложения. Мониторинг перечисленных направлений укрепления финансовой устойчивости позволит сделать процесс развития организации успешным, т.е. прибыльным и рентабельным.

После рассмотрения финансово-экономической составляющей был проведен опрос с помощью анкетирования, с целью сбора и систематизации информации о клиентах ООО «Фабрика фитнеса», а также оценки и дальнейшему анализу рыночной ситуации, для составления планов и формированию услуг на 2019 год.

По результатам опроса были сделаны следующие выводы:

1. Большая часть опрошенных посещает детскую комнату.
2. Обе стороны отмечают важность наличия разных тренировок для детей.
3. Большую часть респондентов привлекло бы введение новых занятий, а остальные задумаются о посещении детской комнаты.
4. Клиенты в среднем готовы оплачивать от 5000 – 7000 рублей в месяц на занятия для детей.
5. В основном, клиенты довольны детской комнатой, но им не хватает разнообразия услуг.
6. Почти каждый третий опрошенный хотел бы отдать своего ребенка на занятие в фитнес клубе, во время их тренировки.
7. Большая часть опрошенных считает услуги по детскому направлению самыми не развитыми в фитнес клубе.

В результате анкетирования было установлено, что основой повышение конкурентоспособности исследуемой физкультурно-спортивной организации должно стать развитие фитнес-программ для детского сегмента. Для определения того, какие услуги необходимо вводить в фитнес-клуб, проведен конкурентный анализ ближайших фитнес-клубов по детским направлениям.

На рисунке 2 предоставлена информация анализа конкурентоспособности.

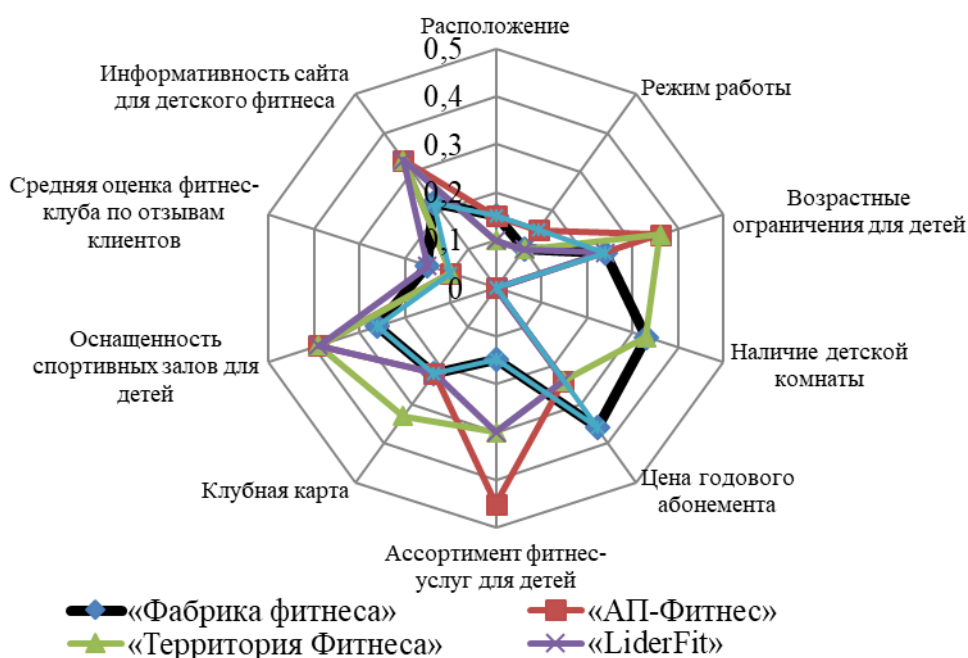


Рисунок 2 – Многоугольник конкурентоспособности фитнес-клубов

Для определения экономической эффективности введения предложенных фитнес-услуг для детского сегмента необходимо учесть текущие и капитальные затраты (расходы на заработную плату тренерского состава, приобретение спортивного оборудования и др.), которые составят 2018 тыс. руб. Доходы от реализации предложенных фитнес-услуг для детского сегмента обеспечит ООО «Фабрика Фитнеса» дополнительный годовой доход (выручку) в размере 5568 тыс. руб.

Предположим, что в первый год загрузка залов составит 45%. Тогда выручка от реализации новых услуг составит: $5568 * 45\% = 2784$ тыс. руб.

Далее рассчитаем, на сколько повысится рентабельность ООО «Фабрика Фитнеса» после введения новых услуг для детей:

$$ROS = \frac{\text{Предполагаемые доходы} + \text{Доходы ранее рассчитанные}}{\text{Выручка}} \times 100\%$$

$$ROS_{2017} = \frac{3653}{21973} \times 100\% = 16,6\%$$

$$ROS_{2018} = \frac{3653 + 2505}{21973 + 2018} \times 100\% = \frac{6158}{23991} \times 100\% = 25,6\%$$

Следовательно, рентабельность продаж после введения новых услуг за 2018 составила 25,6%.

Отсюда рентабельность от продаж за год увеличится:

$$ROS_{2018} - ROS_{2017} = 25,6 - 16,6 = 9\%.$$

Таким образом, рентабельность от продаж в 2018 году по сравнению с 2017 годом возрастет на 9% и составит 25,6%. Это говорит о том, что в 2018 году по сравнению с 2016 годом экономическая эффективность ООО «Фабрика Фитнеса» повысится после внедрения новых услуг. Это, в свою очередь, свидетельствует о целесообразности внедрения предложенных фитнес-направлений для детского сегмента в практику работы исследуемой организации.

Список литературы:

1. Алешин, В.В. Организационно-экономические аспекты деятельности спортивного комплекса: методическое пособие / В.В. Алешин, Е.В. Кузьмичева. – М.: Физическая культура, 2014. – 158 с.
2. Зозуля, С.Н. Проблемы ресурсного обеспечения развития физической культуры и спорта / С.Н. Зозуля, Е.В. Кузьмичева // Теория и практика физической культуры. – 2009. – №2. – С. 58-60.
3. Малых, Н.И. Спортивный маркетинг: сущность и основные элементы / Малых Н.И., Ушакова Н.А. // Экономика и предпринимательство. – М., 2016. – С. 978-982.
4. Спортивный менеджмент: принципы и применение / Р. Хойя [и др.]. – М.: Рид Медиа, 2013. – 352 с.

5. Экономика физической культуры и спорта: учебник. – М.: Академия, 2016. – 190 с.

Жукова Ольга Владиславовна, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

Астахов Кирилл Алексеевич, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ORGANIZATIONS DUE TO ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

Olga Zhukova V., Russia, Moscow, Russian state University of physical culture, sport, youth and tourism (gtsolifk).

Astakhov Kirill Alexeevich, Russia, Moscow, Russian state University of physical culture, sport, youth and tourism (gtsolifk).

Abstract: this article discusses the role of organizational management in the modern world, its impact on sports organization. Features of the use of sports management and its importance to improve competitiveness.

Key words: Organizational management, competition, competitiveness.

List of references:

1. *Aleshin, V. V. Organizational and economic aspects of the sports complex: Handbook / V. Aleshin, E. V. Kuzmicheva. - Moscow: Physical education, 2014. 158 p.*

2. *Zozulya, S. N. Problems of resource support of development of physical culture and sports / S. N. Zozulya, E. V. Kuzmicheva // Theory and practice of physical culture. - 2009. - №2. - P. 58-60.*

3. *Small, N. So. Sports marketing: essence and basic elements / Small N. And... Ushakova N. Ah. // Economy and entrepreneurship. - M., 2016. - P. 978-982.*

4. *Sports management: principles and application / R. Hoya [et al.]. - Moscow: Reed Media, 2013. - 352 p.*

5. *Economics of physical culture and sports: textbook. - Moscow: Academy, 2016. 190 p.*

УДК 658.153

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Дубровин Н.С., Уханова Т.В

Аннотация. Управление дебиторской задолженностью является одним из важных аспектов повышения эффективности деятельности организации, так как высокий уровень дебиторской задолженности снижает ее финансовую устойчивость. Одним из путей снижения дебиторской задолженности является факторинг. В статье приведены результаты применения факторинга в спортивной организации ООО «Гимнастика для всех».

Ключевые слова: факторинг, дебиторская задолженность, спортивная организация, эффективность.

В современной рыночной экономике конкурентоспособность организации определяется не только ее сравнительным положением на отраслевом рынке, но и эффективностью организации внутренних процессов. Одной из основных характеристик такой эффективности является финансовая устойчивость. Наиболее частыми проблемами в организации, снижающими ее финансовую устойчивость, являются низкий уровень рентабельности, уменьшение показателей ликвидности активов, снижение чистой прибыли. Этим показателям при управлении организацией традиционно уделяется большое внимание. Но не всегда должное внимание уделяется такому показателю, как дебиторская задолженность. Между тем именно высокий уровень дебиторской задолженности и сокращение ее оборота могут быть причинами возникновения проблем.

Для физкультурно-спортивных организаций большие объемы дебиторской задолженности являются характерным признаком, что ведет к потере ими финансовой устойчивости. Отвлечение большого объема финансовых ресурсов от текущей деятельности негативно сказывается на эффективности деятельности всей организации.

Дебиторская задолженность – это актив, который находится в распоряжении контрагента и не может быть использован в деятельности организации. При управлении дебиторской задолженностью необходимо активно применять меры, позволяющие снизить ее уровень. К ним относятся [2, 3]:

1. факторинг по инкассации задолженности и ускорению взыскания;
2. определение возможной суммы средств, инвестируемых в дебиторскую задолженность по коммерческому кредиту;
3. формирование политики кредитования для конкретных предприятий;
4. оценка возможных издержек, связанных с дебиторской задолженностью и упущенной выгодой от неиспользованных денежных средств.

Из изложенных выше мер по решению проблем с дебиторской задолженностью наиболее эффективным средством является применение факторинга. Правовой основой, регулирующей отношения в области факторинга, является Гражданский кодекс РФ [1]. По договору финансирования под уступку денежного требования (договору факторинга) одна сторона (клиент) обязуется уступить другой стороне - финансовому агенту (фактору) денежные требования к третьему лицу (должнику) и оплатить оказанные услуги, а финансовый агент (фактор) обязуется совершить не менее двух следующих действий, связанных с денежными требованиями, являющимися предметом уступки:

- 1) передавать клиенту денежные средства в счет денежных требований, в том числе в виде займа или предварительного платежа (аванса);

2) осуществлять учет денежных требований клиента к третьим лицам (должникам);

3) осуществлять права по денежным требованиям клиента, в том числе предъявлять должникам денежные требования к оплате, получать платежи от должников и производить расчеты, связанные с денежными требованиями;

4) осуществлять права по договорам об обеспечении исполнения обязательств должников.

Таким образом, факторинг – это набор финансовых операций, которые связаны с отсрочкой платежа путем передачи прав выплаты долга другой организации или банку. При использовании факторинга и заключении договора с банком-фактором последний обязуется выплатить организации-кредитору от 70 до 90% долга, что является эффективным и самым используемым способом возврата дебиторской задолженности.

Рассмотрим применение факторинга на примере организации ООО «Гимнастика для всех», которая специализируется на оказании услуг по обучению гимнастике. Это первая в России сеть спортивных клубов для детей от 1 года и взрослых, которая в основе своей работы использует ведущую европейскую систему оздоровления населения с помощью занятий recreational gymnastics (развивающей гимнастики). Центр несет социальную ответственность и заботится о здоровом и счастливом будущем подрастающего поколения. Современное оборудование и профессионализм персонала являются отличительными чертами этого гимнастического центра.

Анализа финансовой отчетности организации выявил тенденцию к постоянному увеличению дебиторской задолженности (Рисунок 1), что негативно сказывается на финансовой устойчивости организации.



Рисунок 1 – Динамика изменения дебиторской задолженности

На всем интервале исследуемого периода величина дебиторской задолженности непрерывно возрастает с 450 тыс. руб. в 2015 г. до 1,7 млн. руб. в 2017 г. Как следствие, негативную динамику также имеют показатели рентабельности (Рисунок 2) и ликвидности. Это подтверждает необходимость проведения мер по возврату денежных средств, среди которых наиболее эффективной мерой является факторинг.

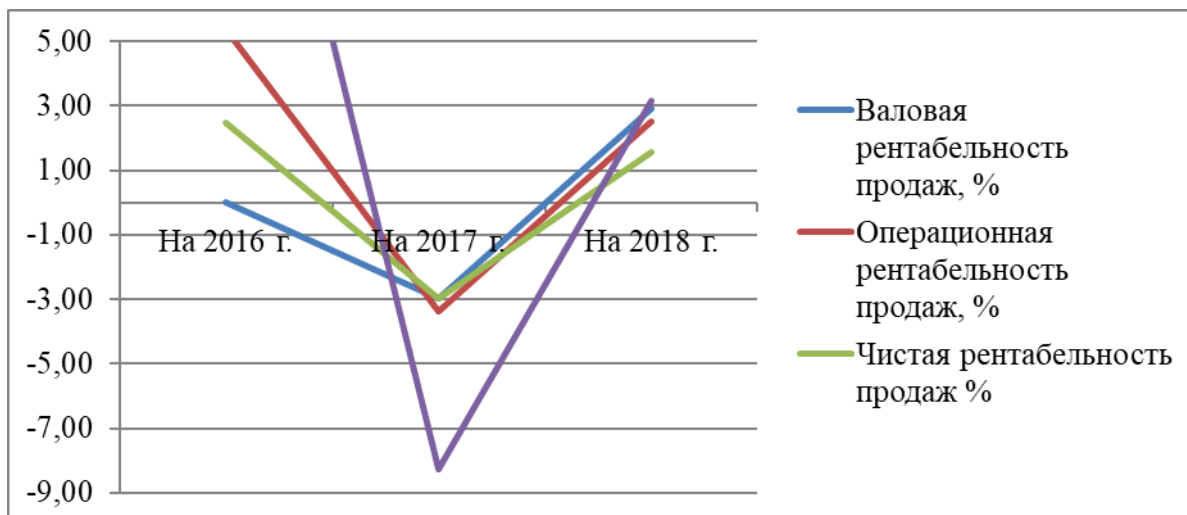


Рисунок 2 – Динамика показателей рентабельности

В 2017 г. дебиторская задолженность в ООО «Гимнастика для всех» составила 1 713 тыс. руб. В соответствии с планом мероприятий по улучшению финансового положения организации между ООО «Гимнастика для всех» и ПАО «Московский кредитный банк» был заключен договор на оказание последним факторинговой услуги. По договору была осуществлена передача организацией права требования банку-фактору 35% балансовой стоимости дебиторской задолженности (по состоянию на 31 декабря 2017 г.), что составило 600 тыс. руб. Банк-фактор принял на себя обязательство вернуть организации долю долга контрагентов в размере 80%, то есть на сумму 480 тыс. руб. Остальную долю долга банк обязался вернуть после возврата денежных средств должниками. Тариф банка-фактора составил 5% от суммы долга, то есть 30 тыс. руб.

На рис.2 приведены показатели рентабельности ООО «Гимнастика для всех» после проведения сделки по факторингу (2018 г.). Динамика показателей изменилась, рентабельность вновь приобрела положительные значения, что свидетельствует об эффективности мероприятия.

Таким образом, управление дебиторской задолженностью является важной составной частью финансового управления организацией. Одним из наиболее эффективных инструментов управления в этой области являются факторинговые сделки. Они позволяют существенно улучшить показатели финансово-хозяйственной деятельности организации, высвободив связанные в дебиторской задолженности средства и направив их на развитие бизнеса.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ.
2. Леднев М.В., Покаместов И.Е. Факторинг: учебное пособие. М.: ИНФРА-М. 2018. 89 с.
3. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Факторинг. М.: Кнорус. 2018. 220 с.

Уханова Татьяна Васильевна, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

Дубровин Никита Сергеевич, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

FACTORING AS A TOOL TO IMPROVE THE FINANCIAL AND ECONOMIC INDICATORS OF THE SPORTS ORGANIZATION

Ukhanova Tatyana Vasilyevna, Russia, Moscow, Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism (SCOLIPC).

Dubrovin Nikita Sergeevich, Russia, Moscow, Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism (SCOLIPC).

Annotation. Receivables management is one of the important aspects of improving the efficiency of the organization, as a high level of receivables reduces its financial stability. One of the effective ways to reduce accounts receivable is factoring. The article presents the results of the use of factoring in the sports organization LLC «Gymnastics for All».

Keywords: factoring, receivables, sports organization, efficiency.

Spisok literatury

1. *Grazhdanskiy kodeks Rossiyskoy Federatsii (chast' vtoraya) ot 26.01.1996 № 14-FZ.*
2. *Lednev M.V., Pokamestov I.Ye. Faktoring: uchebnoye posobiye. M.: INFRA-M. 2018. 89 s.*
3. *Ivasenko A.G., Nikonova YA.I. Faktoring. M.: Knorus. 2018. 220 s.*

УДК 338.2

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СИСТЕМЫ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ГБУ МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ)

Завражин П.А., Александров Б.Ю.

Аннотация. На сегодняшний день молодёжное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в России. В статье будут рассмотрены нормативно-правовые акты, которые регулируют молодёжное предпринимательство в России, основные виды поддержки субъектам молодёжного предпринимательства.

Ключевые слова: молодёжное предпринимательство, молодёжный бизнес, малый бизнес, молодёжная политика, молодёжь.

На сегодняшний день молодежное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в России. Создание благоприятных условий, стимулирующих молодежь заниматься предпринимательской деятельностью, рассматривается в различных программах общегосударственного и регионального уровня.

В то же время молодежный бизнес играет главную роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров. Расширение возможностей и усиление влияния молодежного предпринимательства обуславливает необходимость использования его потенциала. Молодежный бизнес является существенным сегментом малого предпринимательства. Молодежь является наиболее значимым звеном в предпринимательской среде. Ведь именно сегодняшняя молодежь, молодежное предпринимательство будут определять облик нашей страны уже через 10 лет, от развития сегодняшнего молодежного бизнеса будут зависеть темпы экономического роста и развития нашей страны завтра.

В Основах государственной молодежной политики до 2025 года, одним из приоритетных направлений является создание базовых условий для реализации предпринимательского потенциала молодежи, в том числе социального, а также создание и поддержка деятельности общественных объединений, направленной на развитие социально ориентированного предпринимательства. [1]

На уровне г. Москвы существуют следующие нормативно-правовые акты:

1. Закон города Москвы №39 от 30 сентября 2009 года «О молодежи»;
2. Закон города Москвы №60 от 26 ноября 2008 г. «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве»;
3. Постановление Правительства Москвы от 19 сентября 2006 г., № 696-ПП «О молодежном предпринимательстве в г. Москве».

В Москве сфера молодежного предпринимательства находится в ведении ГБУ Малый Бизнес Москвы, задачами которого являются:

- повышение эффективности и прозрачности мер поддержки;
- внедрение высочайших стандартов качества обслуживания предпринимателей;
- актуализация существующих мер оказания поддержки субъектов МСП;
- разработка новых мер поддержки в соответствии с лучшими зарубежными и отечественными практиками.
- ГБУ МБМ осуществляет свою деятельность по следующим направлениям:
- консультирование субъектов МСП и начинающих предпринимателей по вопросам создания и ведения бизнеса в городе Москве, в том числе по вопросам участия в госзаказе;
- ведение Реестра субъектов МСП и Реестра получателей государственной поддержки МСП;
- организация обучения начинающих предпринимателей и специалистов компаний МСБ;

- оказание мер по финансовой поддержке субъектов МСП;
- организация работы Центра по поддержке экспортно-ориентированных предприятий МСП;
- проведение аналитических исследований деловой среды в городе Москве и измерение эффективности оказания мер поддержки МСБ;
- реализация мероприятий по популяризации предпринимательства.

Основные виды поддержки субъектам молодежного предпринимательства:

- имущественная поддержка;
- финансовая поддержка, в том числе развитие и обеспечение деятельности гарантийных фондов (фондов содействия кредитованию малого бизнеса) и микрофинансовых организаций;
- информационная поддержка;
- поддержка в продвижении производимых субъектами молодежного предпринимательства товаров (работ, услуг);
- консультационная поддержка;
- правовая поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

В качестве сравнения обратимся к опыту зарубежных стран и рассмотрим механизмы, стимулирующие развитие молодежного предпринимательства. Условно систематизируем их на следующие группы:

1) Благотворительные фонды

Первостепенной функцией таких фондов является частичное или полное финансирование стартап-проектов.

2) Студенческие бизнес-клубы на базе университета

Виды деятельности: организация дискуссионных клубов; проведение учебных курсов, тренингов; консультации в различных сферах менеджмента и бизнеса.

3) Национальные и интернациональные бизнес-клубы

Виды деятельности те же, что и у предыдущих. Главное отличие заключается в том, что доступ к информации получают не только студенты одного определенного университета, но любые молодые предприниматели без привязки к учебному заведению (даже если сам клуб создан на базе какого-либо университета)

4) Бизнес-кампусы

Это академические курсы с расширенной практической частью, посвященной разработке и реализации бизнес-проектов.

5) Бизнес-инкубаторы для студентов и/или молодых предпринимателей (Student Business Incubators, SBI). [2]

Созданы для облегчения реализации бизнес-проектов предпринимателями, у которых мало опыта. Им предоставляются офисные (а также коммерческие и производственные) площади по сниженным ценам, а также прочие льготы. Для таких организаций типично предоставление

консультаций в различных сферах, связанных с предпринимательским делом. Реже возможна финансовая поддержка стартапов.

Чтобы определить значимость и востребованность системы поддержки, выявить проблемы с которыми сталкиваются молодые предприниматели в г. Москве, на базе ГБУ Малый Бизнес Москвы было проведено исследование на тему: «Востребованность системы мер государственной поддержки молодежного предпринимательства». В исследовании принимали участие 150 молодых предпринимателей в возрасте от 14 до 30 лет.

По результатам исследования выяснилось, что наиболее востребованными мерами поддержки являются «налоговые льготы» (18%), «информационная поддержка» (16%), а также обучающие услуги (семинары, курсы, тренинги) (12%). На вопрос «Создание каких дополнительных объектов инфраструктуры поддержки субъектов МСП в Москве на Ваш взгляд, наиболее необходимо?» респонденты ответили, что нуждаются в коворкинг-центрах (34%) и центрах трансфера технологий (19%). Также молодые предприниматели не менее обеспокоены темой сложности получения государственной поддержки, так 32% считают, что требуются излишнее количество документов и 42% дали ответ что, существует слишком строгий финансовый контроль за использованием финансовой поддержки. Но несмотря на эти определенные трудности респонденты высоко оценили уровень доступности финансово-кредитных ресурсов (41%), уровень информационно-консультационных и обучающих услуг (55%), а также уровень простоты ведения бизнеса (45%).

На основании данного исследования можно сделать вывод, что молодые предприниматели удовлетворены работой системы государственной поддержки, что говорит о её востребованности, проблемными зонами данного вопроса являются бюрократическая строгость и сложность процедуры получения, следовательно, работа должна вестись именно в этом направлении.

Список литературы:

1. Основы ГМП до 2025 года.
2. Карпунина М.А., Савинова С.Ю., Шубнякова Н.Г. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России//Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2.
3. Сайт Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы//Электронный ресурс//<https://www.mos.ru/dpir/>

ОРГАНИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ ВЕЛОСИПЕДИСТОВ-ШОССЕЙНИКОВ НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

Киселёв Ю.В.

***Аннотация.** Созданный и апробированный механизм государственно-частного партнёрства при организации подготовки велосипедистов-шоссейников на территории Иркутской области показал возможность усовершенствовать условия для серьёзного повышения эффективности подготовки и участия в официальных соревнованиях лучших спортсменов различных субъектов Российской Федерации по велоспорту путём объединения усилий регионов в единую организацию – велосипедную команду «Байкал ДВ» - при помощи новых межрегиональных механизмов управления спортивной подготовки, основанных на новой технологии, методах и формах тренировочных мероприятий велосипедистов Сибири и Дальнего Востока.*

***Ключевые слова:** велоспорт на шоссе, государственно-частное партнёрство в финансировании команд.*

Введение

Спорт в мире сегодня – это важное социальное явление, активно влияющее на развитие общества. Ведущие политики разных стран мира считают спорт важнейшей объединяющей силой, национальной идеей, способствующей становлению сильного государства и здорового общества.

Велосипедный спорт, включающий в себя разнообразные дисциплины, является универсальным средством физического воспитания и располагает уникальными возможностями развития двигательных способностей и укрепления здоровья людей всех возрастных групп и различного уровня подготовленности, что выдвигает его в число приоритетных видов. Наиболее распространённым видом велосипедного спорта является велоспорт на шоссе. В мире ежегодно проводится 458 шоссейных велогонок в 103 странах мира.

Велосипедный спорт – медалеёмкий вид спорта (на олимпийских играх разыгрывается восемнадцать комплектов медалей: 4 в шоссейных велогонках, 10 в трековых и по 2 в маунтинбайке и ВМХ), к которому приковано пристальное внимание со стороны органов исполнительной власти в области физической культуры и спорта, как страны, так и региона.

Современный велосипедный спорт высших достижений предъявляет новые, более высокие, требования, к качеству подготовки спортивного резерва для сборных команд России. Тенденция усиления глобальной конкуренции на международной спортивной арене в перспективе сохранится, что предполагает активную работу по поиску новых подходов к развитию системы подготовки спортивного резерва в Российской Федерации.

В результате произошедших в стране социально-экономических изменений в последние десятилетия система детско-юношеского спорта, обеспечивавшая ранее надлежащий уровень подготовки спортивного резерва по велоспорту, значительно изменилась.

Были практически утрачены действовавшие ранее рычаги государственного управления подготовкой спортивного резерва. В связи с прекращением финансирования детско-юношеского спорта через систему профсоюзов, территориально-ведомственная организация подготовки резерва, обеспечивавшая как массовость, так и высокий уровень качества этой работы, уступила место территориальной организации.

В настоящее время в национальных Чемпионатах и Первенствах России прослеживается тенденция к уменьшению конкуренции и уменьшения представительства регионов страны. Так не редки случаи, когда в столь высоких по рангу соревнованиях участвуют по четыре, пять субъектов Российской Федерации из 62, где культивируется велоспорт-шоссе.

Основная причина столь низкого представительства - отсутствие или недостаток в субъектах полноценного финансирования при комплектовании команд для проведения тренировочных мероприятий и участия в официальных стартах; нехватка квалифицированных специалистов тренерского состава; недостаток велоинвентаря и оборудования; недостаточное или полное отсутствие необходимого медико-биологического сопровождения процесса подготовки спортсменов.

Основная часть

В результате отмеченных обстоятельств на территории России на сегодня практически прекратилась централизованная подготовка одарённых молодых спортсменов в сборных командах центральных советов спортивных обществ, которая в предыдущие времена позволяла обеспечить отбор и качественную подготовку перспективных молодых спортсменов независимо от наличия необходимых условий в местах их проживания.

Согласно Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года в середине текущего десятилетия в сфере физической культуры и спорта страны возник комплекс проблем, таких как ухудшение здоровья, физического развития и физической подготовленности населения; отсутствие эффективной системы детско-юношеского спорта, отбора и подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд страны; усиление глобальной конкуренции в спорте высших достижений. Здесь же указано, что одним из основных направлений создания новой национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения является совершенствование взаимодействия субъектов физической культуры и спорта.

Также задачами Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы» [1] являются развитие материально-технической базы для подготовки спортсменов, условий для формирования, подготовки и сохранения спортивного резерва, развитие спортивной инфраструктуры в условиях различных природно-климатических зон, таких как Сибирь и Дальний Восток.

Вместе с тем, в целях обеспечения качественной подготовки спортсменов, организации, осуществляющие спортивную подготовку, могут осуществлять её совместно (Методические рекомендации по организации спортивной подготовки в Российской Федерации, утверждены Министром спорта 12.05.2014 г.) [2].

В современных социально-экономических условиях перед сферой физической культуры и спорта стоят глобальные вызовы и задачи, решение которых требует современных подходов, одним из которых выступает переход на кластерную модель управления подготовкой спортивного резерва в регионах с использованием механизмов государственно-частного партнёрства.

В связи с этим в 2014 году на территории Иркутской области была создана велосипедная команда «Байкал – Дальний Восток» (Байкал ДВ) с использованием механизма государственно-частного партнёрства в вопросах финансирования команды, отличающегося от механизма формирования профессиональных команд, т.к. в настоящем проекте сохраняются задачи решения социальных и иных государственных целей.

Сложное становление команды «Байкал ДВ» по этому механизму на протяжении четырёх последних лет выявило ряд проблем в нормативно-правовом регулировании, в финансовых и организационных вопросах, в медико – биологическом сопровождении процесса выращивания спортсменов высшего мастерства.

Тем не менее, приобретённый опыт показал потенциальную успешность таких проектов, выявил направления для дальнейшего научного изучения этой проблемы.

Выводы

Созданный и апробированный механизм государственно-частного партнёрства при организации подготовки велосипедистов-шоссейников на территории Иркутской области показал возможность усовершенствовать условия для серьёзного повышения эффективности подготовки и участия в официальных соревнованиях лучших спортсменов различных субъектов Российской Федерации по велоспорту путём объединения усилий регионов в единую организацию – велосипедную команду «Байкал ДВ» - при помощи новых межрегиональных механизмов управления спортивной подготовки, основанных на новой технологии, методах и формах тренировочных мероприятий велосипедистов Сибири и Дальнего Востока.

Исходя из имеющейся практики подготовки велосипедистов при помощи новых межрегиональных механизмов управления по:

- административно – управленческому сопровождению;
- методическому сопровождению;
- ресурсному сопровождению, включая механизмы государственно-частного партнёрства;
- медико-биологическому сопровождению;

можно предполагать, что это приведёт к увеличению числа участников от Сибири и Дальнего Востока в национальных Чемпионатах и Первенствах России, повысит конкурентоспособность велогонщиков-шоссейников

Иркутской области на российском уровне, повысит конкуренцию при отборе лучших велосипедистов России в целом в сборные национальные команды, и, соответственно, повысит их мастерство и конкурентоспособность на мировом уровне.

Основные отличительные признаки такого подхода в многолетней подготовке велосипедистов-шоссейников при помощи новых межрегиональных механизмов управления заключаются в следующем:

1. Аккумуляция средств по механизму государственно-частного партнёрства, встроенного в авторскую модель.

2. Содержательная составляющая в подготовке к спортивному сезону и механизму повышения конкурентоспособности талантливых спортсменов, встроенная в авторскую модель.

3. Содержательная составляющая в формировании тренерского состава, способствующая к их профессиональному росту, встроенная в авторскую модель.

4. Содержательная составляющая в медико-фармацевтическом и психологическом сопровождении повышения мастерства велогонщиков, встроенная в авторскую модель.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования авторской модели многолетней подготовки велосипедистов - шоссейников при помощи новых межрегиональных механизмов управления в реальной деятельности велосипедных школ в других регионах России при планировании тренировочного процесса и совершенно чётко выбирать максимально подходящие для достижения поставленной цели средства физической подготовки с выстраиванием долгосрочных перспектив по выращиванию спортивных талантов.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 21.01.2015 N 30 (ред. от 25.07.2018) "О федеральной целевой программе "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174530 Дата обращения 27.02.19г.

2. <Письмо> Минспорта России от 12.05.2014 N ВМ-04-10/2554 (ред. от 27.10.2014) "О направлении Методических рекомендаций по организации спортивной подготовки в Российской Федерации" <http://legalacts.ru/doc/pismo-minsporta-rossii-ot-12052014-n-vm-04-102554> Дата обращения 27.02.19г.

Киселёв Юрий Вячеславович, РФ, г. Иркутск, Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА (ГЦОЛИФК)» в г. Иркутске

TRAINING CYCLISTS-ROADIES IN THE TERRITORY OF THE IRKUTSK REGION WITH THE USING OF MECHANISMS OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP

Kiselev Yuriy Vyacheslavich, Russia, Irkutsk, Branch of Federal state budget educational institution higher education "RUSSIAN STATE UNIVERSITY of PHYSICAL CULTURE, SPORT, YOUTH AND TOURISM (GTSOLIFK)" in Irkutsk

Literature

1. Resolution of the government of the Russian Federation from 21.01.2015, No. 30 (ed. by 25.07.2018) "About the Federal target program "Development of physical culture and sports in the Russian Federation for 2016 - 2020 years" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174530 date of access 27.02.19.

2. <Letter> of the Ministry of sports of Russia of 12.05.2014 N VM-04-10/2554 (ed. of 27.10.2014)" about the direction of Methodical recommendations about the organization of sports preparation in the Russian Federation " <http://legalacts.ru/doc/pismo-minsporta-rossii-ot-12052014-n-vm-04-102554> date of application 27.02.19.

УДК 658.152

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Клыков Д.А., Уханова Т.В.

Аннотация. Рассматривается целесообразность применения лизинговых операций для повышения эффективности вложений в основные средства. Использование лизинговых инструментов позволяет уменьшить объем средств, необходимых для приобретения основных фондов. В статье приведен сравнительный расчет суммарных вложений для приобретения легкового транспорта ООО «РИОС-СПОРТ» за счет использования лизинговых операций и заемных кредитных ресурсов.

Ключевые слова: лизинг, кредит, спортивная организация, эффективность.

В современных условиях научно-технических преобразований и резко меняющейся рыночной конъюнктуры остро встает вопрос необходимости поиска и внедрения эффективных способов модернизации ресурсной базы в целях более рационального ее использования, а также быстрого роста и развития предприятия.

Особенностями модернизации основных фондов являются существенные единовременные вложения в их приобретение и продолжительное время эксплуатации фондов, что вызывает долгосрочную иммобилизацию финансовых средств. Помимо таких классических внешних источников инвестиций, как долгосрочные кредиты и займы, существует способ финансирования приобретения основных средств с применением лизинговых операций. Однако в структуре источников инвестиций в России доля этих операций крайне мала.

Использование и применение гибких и эффективных инструментов инвестирования может способствовать преодолению инвестиционного кризиса в любой организации. Одним из таких инструментов является лизинг, который в силу своих уникальных экономических преимуществ создает условия не

только для технического перевооружения предприятий и организаций, но и для структурной перестройки отраслей экономики.

Предметом лизинга являются любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество [1].

Далее рассмотрен пример использования лизинга для приобретения основных средств ООО «РИОС-СПОРТ». Это торговая компания, осуществляющая оптовую продажу спортивных товаров и являющаяся самым крупным поставщиком спортивных товаров, инвентаря, тренажеров, детского оборудования для уличных площадок в Пермском крае. Она осуществляет поставки товаров для фитнеса и разных видов спорта: баскетбол, волейбол, футбол, хоккей с шайбой, аквааэробика, лыжный спорт и т.д. Помимо этого, компания активно работает с государственными и муниципальными учреждениями. Специалисты компании профессионально проектируют и оборудуют гимнастические, тренажерные, спортивные залы, залы для занятия фитнесом, уличные игровые и спортивные площадки, бильярдные комнаты. Доставка заказов осуществляется по всей России, компания располагает собственной сервисной и курьерской службой. Именно такой профессиональной ориентацией объясняется большой объем вложений в основные фонды и необходимость поддержания этой ресурсной базы на конкурентоспособном уровне.

Был проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «РИОС-СПОРТ», который показал снижение рентабельности собственного капитала за последние три года. Это связано со снижением выручки и с убытком по итогам 2017 финансового года. Такие показатели, как коэффициент автономии, коэффициент текущей ликвидности находились в пределах нормальных значений на протяжении рассматриваемого периода. Это значит, что предприятие в состоянии в полной мере обеспечить резервный запас для компенсации убытков, которые могут возникнуть в краткосрочной перспективе.

Состав и структура источников финансирования капитальных вложений организации представлены в таблице 1. Основными источниками финансирования вложений в ООО «РИОС-СПОРТ» являются нераспределенная прибыль и краткосрочные заемные средства, предоставленные банками в виде кредитов. Размер инвестиций ООО «РИОС-СПОРТ» за последние три года является довольно стабильным.

Таблица 1 – Состав и структура источников финансирования вложений

	2017 г.		2016 г.		2015 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Уставный капитал	20	0,02	20	0,02	20	0,02
Нераспределенная прибыль	51 890	39,54	53 819	40,42	48 462	41,00
Краткосрочные заемные средства	69 558	53,01	66 202	49,72	52 872	44,72
Кредиторская задолженность	9 752	7,43	13 087	9,83	16 054	13,58
Прочие краткосрочные обязательства	0	0	15	0,01	809	0,68
ВСЕГО	131 220	100	133 143	100	118 217	100

При этом анализ показателей эффективности инвестиционной деятельности организации (Таблица 2) показывает, что за последние три года они имеют тенденцию к снижению. В связи с этим крайне актуальным становится вопрос поиска новых, более эффективных инструментов финансирования. Таким инструментом является приобретение основных средств в лизинг.

Таблица 4 – Показатели эффективности инвестиционной деятельности

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объем инвестиций, тыс. руб.	1 057 200	1 719 700	117 000
Выручка, тыс. руб.	118 590	129 903	105 682
Прибыль от продаж, тыс. руб.	7 580	9 543	3 135
Чистая прибыль, тыс. руб.	3 755	5 182	-1 930
Бухгалтерская рентабельность инвестиций	0,66	0,95	-2,86
Коэффициент обновления основных фондов	0,15	0,04	-1,59
Коэффициент самофинансирования	0,05	0,03	0,44
Коэффициент эффективности инвестиций	0,00	0,00	-0,02
Коэффициент оборачиваемости запасов	1,10	1,07	0,83

В настоящее время предприятие испытывает потребность в автомобильном легковом транспорте. В таблице 3 приведены исходные данные, а в таблице 4 – основные показатели расчета стоимости приобретения основного средства в лизинг и при использовании кредитных ресурсов. Расчеты проводились с учетом особенностей учета лизинговых операций [2, 3, 4].

Таблица 3 – Исходные данные для расчета приобретения объекта основных средств

Стоимость имущества, руб.	416 667
Срок полезного использования имущества, лет	10
Ежегодная сумма амортизационных отчислений, руб.	41 667
Сумма НДС по ставке 20%, руб.	83 333
Аванс, руб.	150 000
Срок лизинга (кредита), мес.	36
Удорожание по лизингу, %	12
Ставка по кредиту, %	15
Ставка налога на прибыль организации, %	20

Таблица 4 – Сравнение стоимости приобретения имущества, руб.

	Кредит	Лизинг
Аванс	150 000	150 000
Основной долг	350 000	350 000
Переплата	86 783	127 079
Итоговая стоимость	586 783	627 079
НДС к вычету	83 333	104 513
Экономия по налогу на прибыль	42 357	125 416
Стоимость приобретения	461 093	397 150

Расчеты показывают, что приобретение имущества в лизинг позволит на 16% снизить общую стоимость приобретения автотранспортного средства по сравнению с покупкой его за счет кредитных средств.

Таким образом, лизинг является инструментом финансирования инвестиций, который позволяет существенно снизить общую стоимость приобретения основных средств и, следовательно, повысить эффективность инвестиционной деятельности организации.

Список литературы

1. Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)" от 29.10.1998 N 164-ФЗ.
2. Бордин Н.Ф. Лизинг как способ обновления ОПФ // *Машиностроитель*. 2014. № С.18 – 29.
3. Кротова К. А. Анализ эффективности лизинговых операций // *Молодой ученый*. 2016. № 21. С. 387 – 394.
4. Лапыгин Ю. Н. Лизинг. Учебное пособие для вузов. М.: Альма Матер. 2015. 432 с.

Уханова Татьяна Васильевна, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

Клыков Данила Андреевич, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

INVESTMENTS EFFICIENCY IMPROVEMENT THROUGH THE USE OF LEASING INSTRUMENTS

Ukhanova Tatyana Vasilyevna, Russia, Moscow, Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism (SCOLIPC).

Klykov Danila Andreevich, Russia, Moscow, Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism (SCOLIPC).

Annotation. Considered the feasibility of leasing operations to improve the efficiency of investments in fixed assets. The use of leasing tools allows you to reduce the amount of funds required for the acquisition of fixed assets. The article presents a comparative calculation of total investments for the purchase of passenger vehicles by LLC «RIOS-SPORT» through the use of leasing operations and borrowed credit resources.

Keywords: leasing, credit, sports organization, efficiency.

Spisok literatury

1. Federal'nyy zakon "O finansovoy arende (lizinge)" ot 29.10.1998 N 164-FZ.

2. Bordin N.F. Lizing kak sposob obnovleniya OPF // Mashinostroitel'. 2014. № 1. S.18 – 29.

3. Krotova K. A. Analiz effektivnosti lizingovykh operatsiy // Molodoy uchenyy. 2016. № 21. S. 387-394.

4. Lapygin YU. N. Lizing. Uchebnoye posobiye dlya vuzov. M.: Al'ma Mater. 2015. 432 s.

УДК 658.153

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ФАБРИКА СПОРТИВНОЙ ОБУВИ»

Ляпунов Н.А., Жукова О.В.

Аннотация. Основные фонды предприятия непосредственно участвуют в процессе производства и являются основой деятельности любого предприятия. Они представляют собой наиболее дорогостоящую часть производственных средств и обслуживают большое число циклов производства в течение длительного периода, поэтому их состояние и эффективное использование оказывает прямое влияние на конечный результат хозяйственной деятельности предприятия. Эта особенность ставит задачу изучения основных фондов предприятия с целью их последующего максимально эффективного использования.

Ключевые слова: основные фонды, рентабельность, оборудование.

В условиях рыночной экономики на первый план выдвигаются такие вопросы, как технический уровень, качество, надежность продукции. Данные показатели целиком зависят от качественного состояния основных фондов предприятия и их эффективного использования, потому как улучшение качества основных средств труда обеспечивает основную часть роста эффективности всего производственного процесса.

В настоящее время проблема эффективного использования основных фондов воспринимается экономистами как одна из наиболее важных на

современном этапе развития отечественной экономики. Весьма положительным моментом является тот факт, что именно отечественные специалисты уделяют этому большое внимание.

Данная тема исследования достаточно широко освещена в современной отечественной и зарубежной литературе по экономике и бухгалтерскому учету. Так, теоретической основой написания научной работы выступили научные работы и труды, посвященные изучению основных фондов, их оценке, анализу состояния фондов на предприятиях в современных условиях, таких авторов как: Горфинкель В.Я., Купряков Е.М., Лапуста М. Г., Сафронов Н. А., Ермолович Л.Л., Ковалев В.В., Савицкая Г.В., Бочаров В.В., Леонтьев В.Е., Крейнина М.Н., Стоянова Е.С., Теплова Т.В., Бланк И.А.

Ознакомившись с мнениями авторов по данной теме можно сделать следующее заключение:

Основные фонды составляют производственно-техническую базу предприятия и определяют его производственную мощность.

Основные средства в зависимости от характера участия в процессе производства делятся на производственные и непроизводственные.

Основные фонды действуют на протяжении длительного периода времени и переносят свою стоимость на продукцию постепенно.

Наибольшее количество основных фондов в промышленности занимают активные производственные фонды (станки, машины, оборудование).

Более подробно остановимся на анализе фактических данных, характеризующих текущие тенденции в ПАО «Фабрика спортивной обуви».

Таблица 1 – Основные экономические показатели ПАО «Фабрика спортивной обуви»

Показатель	Анализируемый период		Отклонение	Темп роста, %
	2016 г.	2017 г.		
Выручка, тыс. руб.	681300	623390	-57910	91,5%
Себестоимость продаж, тыс. руб.	(634730)	(577580)	-57150	90,9%
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	42210	31960	-10250	75,7%
Налоги, тыс. руб.	(3660)	(5280)	1620	144,3%
Чистая прибыль, тыс. руб.	38550	26680	-11920	69,2%
Рентабельность по чистой прибыли, %	8,2%	5,7%	-2,5%	-
Численность персонала, чел.	120	132	12	110%
Производительность труда, тыс. руб.	3910,8	3550,2	-36,6	90,6%

Динамика основных показателей компании, взятая из отчета о финансовых результатах исследуемого предприятия. Все они имеют низкое колебание, что свидетельствует о стабильности положения предприятия на рынке. Небольшой спад в 2017 г. говорит о плановом внедрении части нового оборудования.

Основную часть основных фондов ПАО «Фабрика спортивной обуви» составляет активная часть производственных фондов.

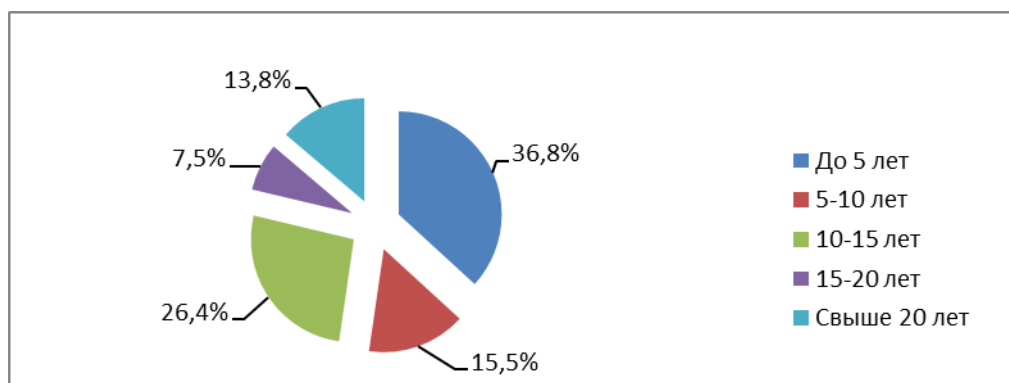


Рисунок 1 – Удельный вес в возрастном составе ОФ ПАО "Фабрика спортивной обуви"

Диаграмма возрастных показателей основных фондов показывает, что, не смотря на вновь приобретенное оборудование, почти половина основных фондов имеет возраст более 10 лет, что свидетельствует о высокой степени морального износа. Средний возраст 9,4 является довольно высоким показателем, хоть и не является критическим.

Таблица 2 – Показатели эффективности использования основных фондов ПАО «Фабрика спортивной обуви»

Показатель	Год		Изменение
	2016	2017	2016/ 2017
Фондоотдача основных средств, руб./руб.	3,73	2,67	-1,06 (-28,4%)
Фондоотдача активной части фондов	4,85	3,19	-1,66 (-34,2%)
Фондоотдача машин и оборудования	3,16	2,39	-0,77 (-24,4%)
Фондоемкость основных средств	0,27	0,38	+0,11 (+40,7%)
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	1050	1331,6	+281,6 (+26,8%)

Фондоотдача основных средств в 2017 году по отношению к 2016 году снизилась на 28,4 %, даже, несмотря на то, что суммарная стоимость основных фондов в 2017 году в сравнении с 2016 годом увеличилась на 39,5%. По сути это означает, что каждый рубль вложений в основные фонды предприятия «оборачивает» небольшую массу готовой продукции, то есть стоимость основных средств увеличилась на большую величину, чем стоимость выпущенной продукции.

Т.е. это говорит о том, что ОФ использовались не в полную мощность, что и обусловило принятие мер по повышению интенсивности использования ОФ.

В качестве мер по повышению эффективности использования основных фондов ПАО «Фабрика спортивной обуви» предлагается

- Введение в эксплуатацию оборудования, которое числится на балансе предприятия, однако, в силу разных причин, в процессе производства не задействовано
- Сокращение внутрисменных простоев путем улучшения ремонтного обслуживания, а также ввода более нового оборудования в эксплуатацию

Таблица 3 – Изменение основных показателей использования ОПФ ПАО «Фабрика спортивной обуви» к плановому 2018 году

Показатели	Период		Отклонение	
	2017 г.	2018 г.	Абсол. +/-	Относ. %
Кол-во наличного оборудования, ед.	174	174	-	-
Количество действующего оборудования, ед.	123	174	51	41
Кол-во смен	2	2	-	-
Кол-во часов в смену	5	7	2	40
Фонд рабочего времени, час/год	3600	5040	1440	40
Производительность труда ед./год	7200	10080	2880	40

Проведенные в таблице расчеты наглядно демонстрируют эффективности предлагаемых рекомендаций:

- максимальное вовлечение в процесс производства основных производственных фондов предприятия позволит повысить производительность труда на 40%, т.е. увеличить объем производимой продукции на 2880 единиц в год;
- сокращение внутрисменных простоев за счет более эффективного использования фонда рабочего времени на производстве, который должен вырасти на 1440 часа больше, также позволит увеличить загрузку ОПФ.

Таблица 4 – Предполагаемое изменение показателей эффективности использования ОПФ ПАО «Фабрика спортивной обуви» к плановому 2018 году

Показатель	Год		Изменение 2017/ 2018
	2017	2018	
Стоимость произведенной продукции, тыс. руб.	468800	656320	187520 (+40%)
Прибыли от реализации, тыс.руб.	319600	415760	95880(+30%)
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	175770	175770	-
Среднесписочная численность работников, чел	132	150	18(+13%)
Фонд заработной платы, тыс. руб.	54458	61884	6182(+13%)
Фондоотдача основных фондов	2,67	3,73	+1,06 (+39,7%)
Фондоемкость основных средств	0,38	0,26	-0,12 (-46,7%)
Рентабельность основных фондов, %	18,1	23,6	+5,5%

Согласно рекомендациям, планируются следующие изменения в структуре показателей, отражающих эффективность использования ОПФ:

совокупная стоимость произведенной продукции увеличится на 40%, так как сократятся внутрисменные и целодневные простои;

увеличится среднесписочная численность работников предприятия, что окажет влияние на прибыль, вместо предполагаемого прироста в

40%(соразмерно увеличению выпуска продукции) получим прирост в 30%, что является хорошим показателем;

фондоотдача увеличится на 1,06 руб., а это значит, что эффективность использования возрастет на 39,7%;

в связи с повышением предполагаемой прибыли изменится и показатель рентабельности основных производственных фондов на 5,5%, что является довольно хорошим показателем.

Исследовав проблему управления основными производственными фондами организации на примере ПАО «Фабрика спортивной обуви», можно сделать вывод о том, что поставленная проблема является актуальной в сложившейся экономической ситуации. Выбор грамотного направления ведения политики управления основными фондами является важнейшей частью политики любого производственного предприятия и прямым образом влияет на такие показатели, как объем реализации, фондоотдача, выручка, прибыль, рентабельность.

В ходе работы были достигнута основная цель – была повышена экономическая деятельность предприятия за счет использования основных фондов на примере Публичного акционерного общества «Фабрика спортивной обуви».

Список литературы

1. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.

2. Горфинкель В. Я., Купряков Е. М., Прасолова В. П. и др.;— М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006. — 367 с.

3. Хиггинс, Р. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями / Р. Хиггинс; Пер. с англ. А.Н. Свирид. - М.: Вильямс, 2015. - 464 с.

4. Этрилл, П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / П. Этрилл, Э. МакЛейни; Пер. с англ. В. Ионов. - М.: Альпина Пабли., 2014. - 648 с.

Жукова Ольга Владиславовна, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

Ляпунов Никита Андреевич, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

THE INCREASE IN ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE THROUGH THE USE OF FIXED ASSETS ON THE EXAMPLE OF PUBLIC JOINT STOCK COMPANY "FACTORY OF SPORTS SHOES»

Olga Zhukova V., Russia, Moscow, Russian state University of physical culture, sport, youth and tourism (gtsolifk).

Lyapunov Nikita Andreevich, Russia, Moscow, Russian state University of physical culture, sport, youth and tourism (gtsolifk).

Abstract: Fixed assets of the enterprise are directly involved in the process of production and are the basis of the activities of any enterprise. They represent the most expensive part of the

production facilities and serve a large number of production cycles over a long period, so their condition and effective use has a direct impact on the final result of the economic activity of the enterprise. This feature sets the task of studying the fixed assets of the enterprise for the purpose of their subsequent maximum effective use. Keywords: fixed assets, profitability, equipment.

List of references

1. Basovsky L. E. *Financial management: Textbook* / L. E. Basovsky. - М.: research center INFRA-M, 2015. - 240 с. 2. Gorfinkel V. Ya., Kupryakov E. M., Prasolova V. P. et al.; - М.: Ban-Ki and exchanges, UNITY, 2006. - 367 p. 3. Higgins, R. *Financial management: capital and investment management* / R. Higgins; Per. with English. A. N. Svirid. - М.: Williams, 2015. - 464 с. 4. Atrill, P. *Financial management and management accounting for executives and businessmen*. Atrill, E. of MacLane; TRANS. from English. V. Ions. - М.: Alpina Publ., 2014. - 648 с.

УДК 658.153

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Самохина А.Д., Логинова О.А.

Аннотация. *Эффективность компании или бизнеса в целом обычно оценивается по многим финансово-экономическим показателям, таким как прибыль, рентабельность продаж, активы и т. д. В свою очередь высокие финансовые показатели достигаются за счет качественной организации и управления, и маркетинговой деятельности.*

В процессе работы организации во многом ориентируются на свои экономические показатели, поскольку на основании именно этих показателей оцениваются результаты их деятельности.

Ключевые слова: *маркетинг, спортивная организация, эффективность.*

Введение

Современный рынок предъявляет высокие требования к существующим компаниям любой индустрии. Для того чтобы не просто выжить, но еще и развиваться, получать прибыль в условиях глобализации и постоянно растущей конкуренции фирмам необходимо предпринимать активные действия по внедрению инновационных продуктов, снижению расходов и улучшению качества предлагаемых услуг.

Бизнес в рамках рыночной системы основан на маркетинге. Это неотъемлемая часть работы всей организации, каждого её сотрудника. Достижение превосходства на рынке – основная обязанность маркетологов. Они восприимчивы к нуждам клиентов, знают о действиях конкурентов и работают за пределами рамок, очерченных организационной структурой, чтобы совместно найти своевременное, диктуемое рынком решение. Компании, учитывающие требования рынка и выстраивающие свою деятельность в соответствии с ними, в целом более прибыльные.

Актуальность выражается в необходимости определять, насколько реализация маркетингового мероприятия может повлиять на финансово-экономические показатели организаций.

Основная часть

Оценка эффективности проведения маркетинговых мероприятий представляет собой гораздо более сложный процесс, который не может ограничиваться лишь анализом прибыли компании и требует учета многих факторов. Тем не менее, до сих пор не разработана единая методология оценки эффективности проведения маркетинговых мероприятий. Это приводит к тому, что для научного исследования актуальным становится анализ влияния маркетинговой деятельности на финансовое положение компании.

Для исследования данного вопроса была выбрана организация ООО «УльтраСпорт». Основным видом ее деятельности является оптовая и розничная торговля спортивным инвентарем и одеждой. Дополнительным видом деятельности организации является оптовая и розничная торговля спортивным питанием и энергетическими напитками.

Полное наименование организации: общество с ограниченной ответственностью «УльтраСпорт». Сокращенное наименование организации: ООО «УльтраСпорт». Организация ООО «УльтраСпорт» имеет линейно-функциональную организационную структуру управления.

Юридический и фактический адрес: Большая Филёвская ул., 41, корп. 1

Для решения поставленных задач был проведен анализ эффективности деятельности ООО «УльтраСпорт», для этого была использована бухгалтерская отчетность организации за период с 2015 по 2017 гг. На рис.1 представлены основные показатели деятельности ООО «УльтраСпорт».

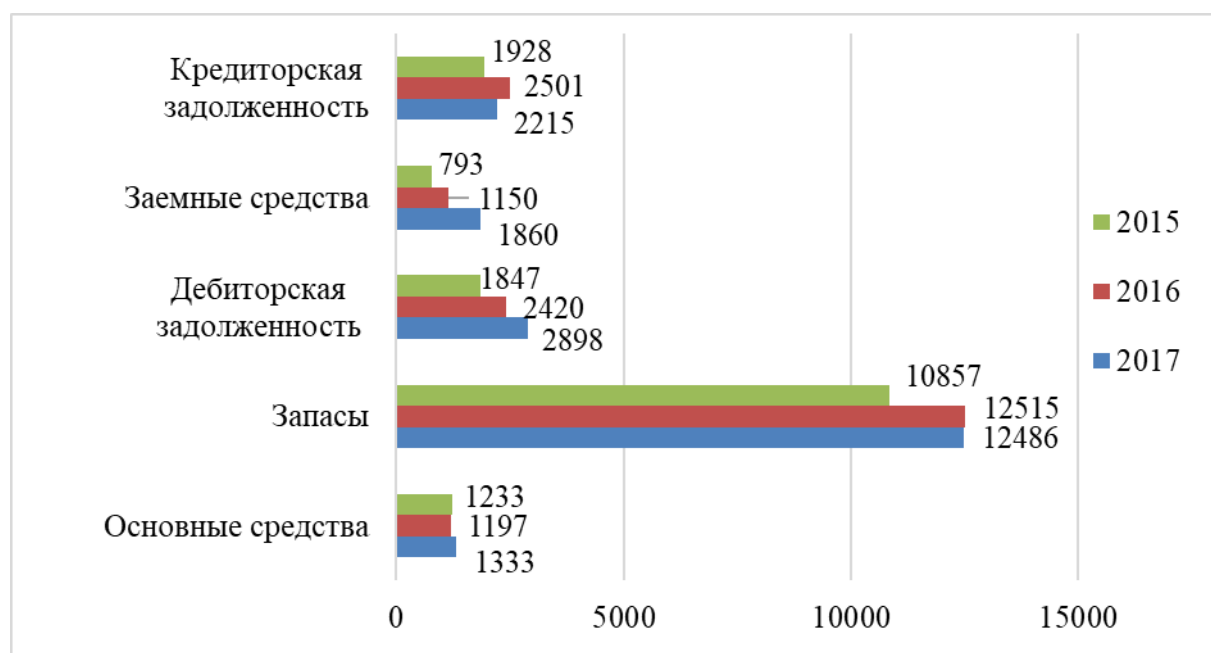


Рисунок 1 – Основные показатели деятельности ООО «УльтраСпорт» за 2015-2017 гг., тыс.руб.

ООО «УльтраСпорт» является прибыльным на протяжении всего анализируемого периода. Прибыль направляется на увеличение добавочного капитала, что свидетельствует об устойчивом положении организации. Увеличение дебиторской задолженности свидетельствует о том, что денежные средства от дебиторов поступают дольше, что отрицательно сказывается на денежном потоке организации.

Так же в балансе организации происходит незначительное колебание основных средств, что свидетельствует о том, что организация не приобретало основных средств за отчетный период.

Финансовый результат деятельности ООО «УльтраСпорт» за период 2015-2017 гг. представлен в рисунке 2.

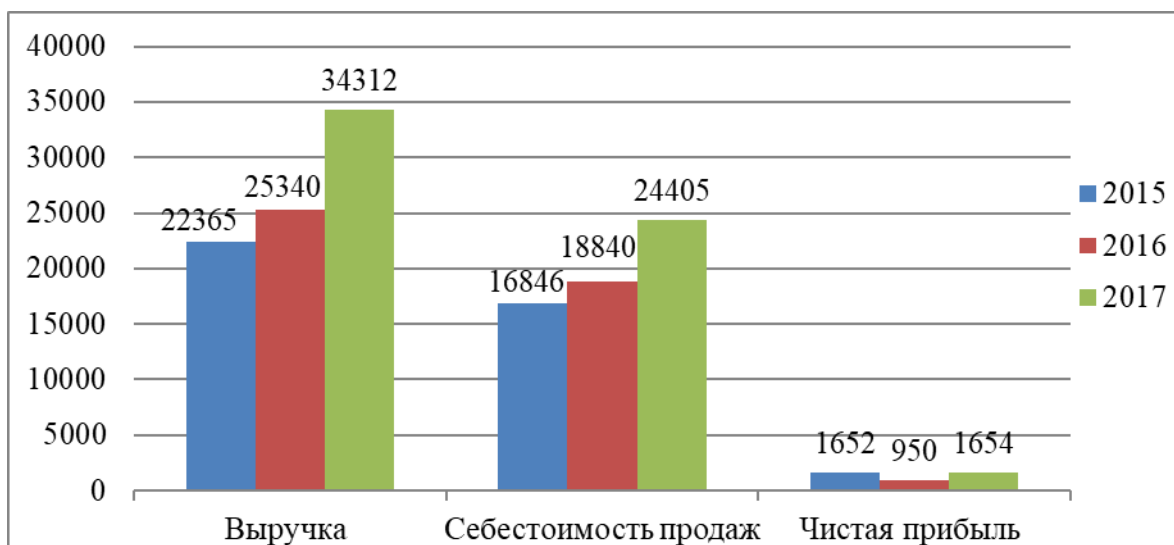


Рисунок 2 – Финансовый результат деятельности ООО «УльтраСпорт» за период 2015-2017 гг., тыс.руб.

Бухгалтерская прибыль за 2017 г. сформировалась под влиянием прибыли от продаж в размере 2719 тыс. руб., прочих доходов в сумме 139 тыс. руб. и расходов в сумме 636 тыс. руб.

Чистая прибыль за 2017 г. Составила 1654 тыс.руб. и находится на уровне 2015 г. (1652 тыс. руб.)

В течении 2018 г. был проведен анализ покупателей ООО «УльтраСпорт». Данное исследование проводилось посредством всех покупателей организации в виде опроса, посредством которого были получены такие данные о покупателях как: возраст, размер дохода, предпочтения в товарах и пр.

На вопрос в каких магазинах посетители чаще всего покупают спортивную одежду? 70% опрошенных ответили, что в основном приобретают одежду в УльтраСпорт, из чего был сделан вывод, что клиенты удовлетворены ассортиментом спортивной одежды, которую реализует ООО «УльтраСпорт»

84% опрошенных ответили положительно на вопрос о том, что они хотели бы узнавать о новинках и акциях через социальные сети. Из это сделан

вывод, что внедрение данной услуги позволит организации привлечь клиентов и тем самым увеличить прибыль компании.

Также клиентам был задан вопрос о том, откуда клиенты узнали о магазине ООО «УльтраСпорт», 40% опрошенных ответили, что пришли в магазин по рекомендации знакомых. Отсюда следует вывод, что необходимо уделить больше времени и средств для улучшения работы сайта, с целью повышения качества обслуживания и узнаваемости.

Исходя из проведенного анкетирования, чтобы повысить эффективность деятельности ООО «УльтраСпорт», дальнейшую реализацию маркетинговых мероприятий организации необходимо расширить с помощью следующих мероприятий:

- работа в социальных сетях;
- работы с сайтом ООО «УльтраСпорт», которому уделяется мало внимания. Для установления контакта с действующими клиентами необходима работа с email базой и работа с теми страницами сайта, куда чаще всего заходят клиенты;
- контент-маркетинг, направленный на спортивные школы и клубы;
- проведение рекламы на тематических сайтах (вело форумы, сайты про спорт и туризм, группы вконтакте, ремонт велосипедов и др.) позволяющих разместить баннеры в шапке сайта.
- введение подарочных сертификатов.

Для оценки эффективности предложенных мероприятий и дальнейшей их реализации, был проведен анализ затрат. В табл.1 представлена сводная таблица затрат на все мероприятия.

Таблица 1 – Сводная таблица затрат на реализацию разработанных мероприятий

Мероприятие	Сумма расходов, руб.
Работа с сайтом	26 000
Оформление группы в ВК	15 000
Ведение паблика в ВК ежемесячно	12 000×12 мес. = 144 000
Проведение email рассылки	3 240
Телефонный и email-маркетинг, направленный на спортивные школы и клубы	Входит в обязанности маркетолога
Проведение рекламы на тематических площадках	25 000×12 мес. = 300 000
Введение подарочных сертификатов	193 700
Итого:	681 940

Для определения стоимости затрат, был проведен дополнительный анализ среди обширного количества фирм, предоставляющих данные виды работ и наиболее выгодны для организации ООО «УльтраСпорт».

Общие затраты на внедрение и реализацию разработанных мероприятий составят 681940 руб.

На основании анализа и расчета затрат, была рассчитана эффективность предложенных мероприятий. В табл.2 представлен прогноз чистой прибыли и рентабельности ООО «УльтраСпорт» после реализации всех разработанных мероприятий.

Таблица 2 – Прогноз показателей чистой прибыли и рентабельности продаж ООО «УльтраСпорт»

Показатели	2017 г.	Прогноз	Прирост, %
Себестоимость, тыс.руб.	24405	25087	103
Чистая прибыль, тыс.руб.	1654	1820	110
Рентабельность продаж, %	6,7	7,3	109

Реализация всех разработанных мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО «УльтраСпорт» за счет внедрения маркетинговых мероприятий позволит организации добиться значения чистой прибыли – 1820 тыс. руб., что составляет +10% от уровня 2017 г. Общие затраты на все разработанные мероприятия составят 681940 руб. Рентабельность продаж повысится на 9% и составит 7,3%.

Заключение

Поскольку чистая прибыль фирмы за 2017 г. составила 1654 тыс.руб. и находится на уровне 2015 г. (1652 тыс. руб.) был сделан вывод о том, что ООО «УльтраСпорт» необходимо реализовать мероприятия по повышению эффективности деятельности организации, снижению коммерческих расходов и увеличению выручки от реализации.

Общие затраты на внедрение и реализацию разработанных мероприятий составляют 681940 руб.

Реализация всех разработанных мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО «УльтраСпорт» за счет внедрения маркетинговых мероприятий позволит организации добиться значения чистой прибыли – 1820 тыс. руб. (+10% от уровня 2017 г), а рентабельность от продаж поднять с 6,7% до 7,3%.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. №31. ст. 4398.

2. Задорожная А.Н. Финансы организаций (предприятий) / А.Н. Задорожная. – М.: МИЭМП, 2015. – 332 с.

3. Джон Б. Маркетинг спорта [Электронный ресурс. Свободный доступ] // <https://docviewer.yandex.ru/view/0/>

4. Мусатов Б.В. Финансовое обоснование маркетинговых решений: учебное пособие. – М.: ГОУ ВПО «РЭА им. Г. В. Плеханова», 2012. – 369 с.

5. Основы менеджмента. Учебник. / под ред. В.И. Королева. – М.: Магистр, 2015. – 337 с.

Самохина Анастасия Дмитриевна, студент, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)

Логина Ольга Александровна, старший преподаватель, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION ACTIVITY AT THE EXPENSE OF THE IMPLEMENTATION OF MARKETING ACTIVITIES

Samokhina Anastasia Dmitrievna, student, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

Loginova Olga Alexandrovna, senior lecturer, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

Annotation: *The effectiveness of a company or business as a whole is usually evaluated by many financial and economic indicators, such as profit, sales profitability, assets, etc. In turn, high financial indicators are achieved through quality organization and management, and marketing activities.*

In the process of work, organizations are largely guided by their economic indicators, since it is on the basis of these indicators that the results of their activities are evaluated.

Keywords: *marketing, sports organization, efficiency.*

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12/12/1993) (with amendments introduced by the Laws of the Russian Federation on amendments to the Constitution of the Russian Federation of December 30, 2008 No. 6-FKZ, of December 30, 2008 No. 7-FKZ, of February 5, 2014 No. 2 -FKZ, from 07.21.2014 No. 11-FKZ) // Meeting of the legislation of the Russian Federation. 2014. №31. Art. 4398.

2. Zadorozhnaya A.N. Finance organizations (enterprises) / A.N. Zadorozhnaya. - M.: MIEMP, 2015. - 332 p.

3. John B. Sports Marketing [Electronic resource. Free access] // <https://docviewer.yandex.ru/view/0/>

4. Musatov B.V. Financial rationale for marketing decisions: a training manual. - M.: GOU VPO "REA them. G.V. Plekhanov, 2012. - 369 p.

5. Fundamentals of management. Textbook. / ed. IN AND. Queen. - M.: Master, 2015. - 337 p.

РАЗРАБОТКА И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ ФУТБОЛЬНОГО МАНЕЖА

Сидоров М.В., Кузовлева И.Ю.

***Аннотация.** В настоящее время наиболее привлекательными инвестициями с социальной и экономической точек зрения являются спортивные сооружения. Первенства Московской области по футболу проходят на футбольных полях открытого типа, что может приводить к травматизму и ухудшению здоровья футболистов. Поэтому перспективу развития представляют крытые футбольные манежи. Прежде чем принять решение о вложении денежных средств нужно провести оценку эффективности для дальнейшей реализации инвестиционного проекта.*

***Ключевые слова:** инвестиционный проект, футбольный манеж, спортивное воздухоопорное сооружение, показатели эффективности инвестиционного проекта.*

Футбол в нашей стране является одним из самых популярных видов спорта. По мнению ФИФА на январь 2019 года, Россия занимаем 50 место в рейтинге сборных команд по футболу. Исходя из этого, можно говорить о том, что в России достаточное количество людей заинтересованных в данном виде спорта, но качество футбола находится на низком уровне.

При этом в России, а в частности в Москве, нет достаточного количества футбольных полей для занятия спортом, тем более в связи с климатическими условиями России, стоит говорить не просто о футбольных полях, а о закрытых футбольных манежах, чтобы была возможность заниматься футболом в любое время года.

Физкультурно-спортивные сооружения подвержены постоянным изменениям, неразрывно связанным с развитием общества. Изменения социальной сферы, происходящие в обществе, приводят к появлению новых видов физкультурно-оздоровительных и досуговых занятий [3, с.112].

Практическая значимость работы характеризуется тем, что создание крытого футбольного манежа в городе Видное, где нет необходимых сооружений для проведения всесезонного цикла по занятиям футболом, позволит проводить футбольные матчи, тренировки и все возможные мероприятия. Расширение строительства данных сооружений позволит в любом населенном пункте, где есть заинтересованные лица и квалифицированный персонал, повышать интерес к спорту и пропагандировать футбол.

Цель проекта – создание условий для круглогодичного оказания спортивных услуг по футболу и непосредственное оказание этих услуг для детей, спортсменов-любителей, спортсменов-профессионалов в городе Видное.

В данной статье рассматривается возможность создания футбольного манежа крытого типа с использованием воздухоопорных конструкций, что приведет к популяризации занятием футболом.

Воздухоопорные сооружения – это технологически инновационные объекты, характеризующиеся простой установкой в кратчайший период и обеспечивающие их быструю окупаемость. Весь период с момента заказа и до момента его установки составит несколько недель, а вложенные инвестиции до 10 раз меньше от инвестиций в строительство капитальных зданий. Наряду с длительным сроком эксплуатации, конструкции обеспечивают долгосрочно высокий доход.

Основным видом деятельности является предоставление тренировочных услуг и организация соревновательных процессов для футбола, а также предоставления комплекса услуг в проведении тренировок и соревнований среди любительских команд. Также в спортивном манеже предоставляются услуги по проведению соревнований по различным видам спорта и культурно-массовых мероприятий.

При формировании ценовой политики на услуги манежа для сдачи в аренду футбольного поля и для проведения различных мероприятий, учитывались цены конкурентов и месторасположение футбольного манежа, также учитывалась платежеспособность населения, проживающая в городе Видное.

Для определения целевой аудитории проводились исследования с помощью сети интернет, портрет целевой аудитории сформулирован экспертным путем на основании опросов лиц, предоставляющих услуги тренеров и организаторов мероприятий по футболу. В целях проверки сформулированных гипотез и корреляции интернет информации рекомендуется в дальнейшем выполнить полевые исследования конкурентов и опрос фокус групп.

Для того чтобы аргументировать целесообразность вложения инвестиций в предложенный проект, необходимо построить финансовую модель, провести подробный расчет проекта в денежном выражении, представить в стоимостном выражении всю информацию об инвестициях, о способах и схемах их финансировании, спланировать финансовые потоки и провести оценку проекта.

Предполагаемый период ввода в эксплуатацию объекта – 4 квартал 2019 года. Финансирование данного проекта будет осуществляться за счет привлечения заемного капитала (кредита) 55 000 тыс. руб. и собственных средств 10 550 тыс. руб. Договор по кредиту предполагается заключить на условиях 55 000 тыс. руб. под 18 % годовых, сроком на 2 года.

Соотношение выручки и себестоимости изображено на рисунке 1.

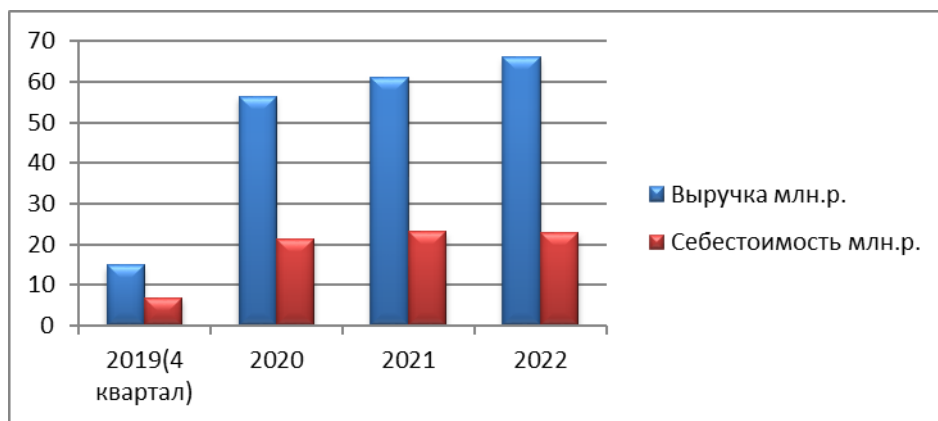


Рисунок 1 – Динамика выручки и себестоимости инвестиционного проекта

Из диаграммы видно, что выручка увеличивается с каждым годом, то есть имеет тенденцию к росту. При формировании выручки организации учитывалось, что в первый год объект будет занят на 65 %, во втором году на 70% и в третьем году планируется выйти на уровень 75% от максимальной загруженности объекта, который составляет 88 002 560. Прогнозный план продаж обычно составляется на год, вследствие нестабильности рынка [2, с.87].

Привлекательность инвестиционного проекта может быть оценена по большому числу факторов и критериев: ситуация на рынке инвестиций, состояние финансового рынка, геополитический фактор и финансовая состоятельность проекта. Привлекательность данного проекта будет рассматриваться с экономической стороны, с помощью расчета системы статических показателей. Данные показатели экономической эффективности инвестиционных проектов дают оценку с позиции привлекательности инвестиционного проекта для вложений, а также о его перспективности и экономической состоятельности в будущем.

Простой срок окупаемости, показывает период возврата вложенных инвестиций, не учитывая при этом временную денежную стоимость (Рисунок 2).

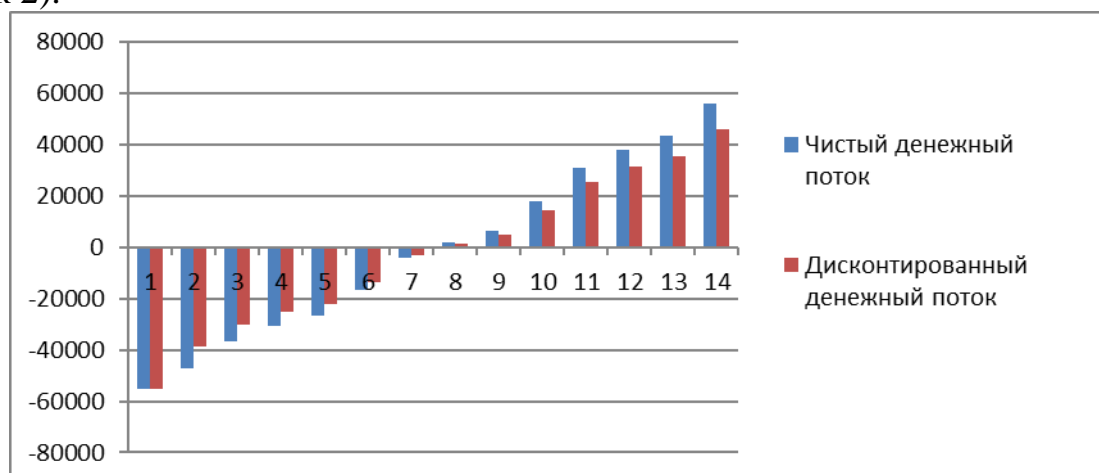


Рисунок 2 – Период окупаемости инвестиционного проекта (в тыс. руб., поквартально)

Таким образом, срок окупаемости будет заканчиваться во 2 квартале 2021 года. При оценке эффективности инвестиционного проекта были просчитаны показатели, представленные в таблице 1, которые соответствуют норме и говорят о том, что проект может быть принят к разработке.

Таблица 1 – Основные показатели эффективности инвестиционного проекта

NPV	86 812 923 руб.
IRR	26%
PI	1.29
PP	22 мес.
DPP	24 мес.

Таким образом показатель чистая приведенная стоимость (NPV) имеет положительное значение 86 812 923 рублей, это значит, что по результатам реализации проекта расходы и инвестиционные затраты будут покрыты генерируемым денежным потоком. Внутренняя норма доходности (IRR) 26%, превышает установленную норму дисконта, что говорит о прибыльности проекта. Об этом свидетельствует и положительный индекс рентабельности инвестиций (PI), показывающий, сколько получит инвестор на вложенный рубль. Таким образом, проект признан финансово состоятельным и может быть принят к реализации.

Выводы. После прошедшего в нашей стране Чемпионата мира по футболу интерес к данному виду спорта у населения вырос. Молодое поколение стало больше увлекаться футболом, при этом в стране нет необходимых условий для занятий данным видом спорта. В связи с погодными условиями, население нуждается в закрытых футбольных манежах. Строительство и последующая эксплуатация крытых футбольных манежей набирает все большую популярность и является выгодным проектом и с социальной и экономической точек зрения.

Список литературы

1. Ильинская Е.М. Инвестиционная деятельность. - С-Пб.: Финансы и статистика 2014 г.
2. Кузовлева, И.Ю. Особенности проведения мониторинга в спортивных организациях [Текст] / И.Ю. Кузовлева // В сборнике: Актуальные проблемы развития физкультурно-спортивных организаций Материалы совместной конференции кафедры "Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина" и кафедры "Теории и методики футбола" ФГБОУ ВО "РГУФКСМиТ". 2017. С. 83-89.
3. Кузовлева И.Ю., Особенности эксплуатации спортивных сооружений и эффективность их использования [Текст] / И.Ю. Кузовлева, В.В. Учайкина // Современный футбол: тенденции развития, методики спортивных тренировок, менеджмент и маркетинг / материалы совместной конференции кафедры «Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина» и кафедры «Теории и

методики футбола» ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ», (Москва, апрель, 2016 г.). – М.: ООО «Научный консультант». - 2016. – 210 с. – С. 112 – 120.

4. Найденков В.И. Оценка эффективности инвестиционных проектов Учебное пособие – РИОР: ИНФРА-М, 2013 – 230с.

М.В. Сидоров, студент 4 курса направления подготовки «Менеджмент» Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма «ГЦОЛИФК», РФ, Москва

И.Ю. Кузовлева, старший преподаватель кафедры менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина

**DEVELOPMENT AND EVALUATION OF THE ECONOMIC
EFFICIENCY OF THE INVESTMENT PROJECT
TO CREATE FOOTBALL ARENA**

I. Yu. Kuzovleva, senior lecturer of the Department of management and Economics of sports.

B. V. Cousin,

*M. V. Sidorov, 4th year student of the direction of training " Management»
Russian state University of physical culture, sports, youth and tourism "GTSOLIFK",
Russia, Moscow*

Annotation. Currently, the most attractive investments from social and economic points of view are sports facilities. The Moscow region football Championships are held on open-type football fields, which can lead to injuries and deterioration of the health of players. Therefore, the prospect of development is represented by indoor football arenas. Before making a decision on the investment of funds it is necessary to assess the effectiveness for the further implementation of the investment project.

Key words: investment project, a football stadium, air-supported sports structure, the efficiency of the investment project.

List of references

1. Ilyinskaya E. M. Investment activity. - S-Pb.: Finance and statistics 2014

2. Kuzovleva, I. Y. Features of monitoring in sport organizations [Text] / I. Yu. Kuzovlev // In collection: Actual problems of development of physical-culture and sports organizations, the Materials of the joint conference of the faculty "Management and Economics of sports. V. Cousin," and the Department "Theory and methodology of football" FSBEI HPO "rsupesy & t". 2017. P. 83-89.

3. Kuzovleva I. Yu., peculiarities of operation of sports facilities and their effective use [Text] / I. Yu. Kuzovlev, V. V. Uchaikin // Modern football: tendencies of development, methods, athletic training, management and marketing / proceedings of the joint conference of the faculty "Management and Economics of sports. V. Cousin," and the Department "Theory and methodology of football" FSBEI HPO "rsupesy & t" (Moscow, April, 2016). – М.: LLC "Scientific consultant". - 2016. - 210 p. - P. 112-120.

4. Naidenkov V. I. evaluation of the effectiveness of investment projects tutorial-RIOR: INFRA-M, 2013-230s.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ УСЛУГ

Слепокуров Р.С., Логинова О.А.

***Аннотация.** В России число предложений спортивно-оздоровительных услуг пока существенно ниже, чем в США и Европе, но темпы роста отечественного рынка стремительны. Действующим на рынке спортивным клубам и фитнес-клубам необходимо разрабатывать и внедрять новые услуги, чтобы не оказаться вытесненными с рынка вновь созданными спортивными организациями.*

***Ключевые слова:** фитнес клуб, оценка эффективности, услуги, анализ конкурентной деятельности.*

Введение

Одним из ключевых приоритетов экономической и социальной политики России является распространение здорового образа жизни, как нового механизма социального развития. Это определило стратегическую цель в сфере спорта и физической культуры - развитие спортивной инфраструктуры. В Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года ставится цель создания для граждан условий, которые бы позволяли им вести здоровый образ жизни и увеличение до 50% доли граждан, занимающихся в спортивных учреждениях.

Однако многие исследовательские центры отмечают, что в Москве услугами фитнес клубов пользуются всего 2–3 % жителей, это говорит о перспективах роста рынка, но также о том, что российский потребитель еще мало заинтересован в приобретении фитнес услуг.

Российскому рынку фитнес услуг свойственна естественная консолидация, например, создание сетей. Рост рынка услуг обостряет конкуренцию, ведет к вытеснению слабых, и усилению концентрации крупных. Можно отметить сложившуюся тенденцию к созданию филиалов в других городах. Многие фитнес-клубы используют франчайзинг для открытия филиалов, при этом действует принцип единства содержания и формы.

В приличном клубе клиенты оставляют деньги не только за клубные карты или абонементы, от годового до разового. Заплатив деньги, они получают только право посещать клуб, принимать участие в некоторых групповых занятиях и пользоваться оборудованием клуба. Это – основные услуги. Однако они могут также купить и дополнительные услуги. Например, посещение отдельных групповых занятий, индивидуальные тренировки с инструктором, дополнительные услуги медицинского или эстетического характера.

Актуальность выражается в необходимости определять, насколько реализация внедрения новых услуг может повлиять на финансово-экономические показатели организаций.

Основная часть

Для исследования был выбран фитнес-клуб «Фитнес Практика», расположенный в БЦ Каланчёвская Плаза по адресу г. Москва, ул. Каланчёвская, д. 16, строение 1. Организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью (ООО). В клубе используется линейная структура управления спортивной организации.

В фитнес-клубе реализуются следующие направления физкультурно-оздоровительных услуг для клиентов:

- аэробные и функциональные тренировки;
- тренировки в бассейне;
- силовые тренировки;
- специальные тренировки (например, тренировка на все группы мышц, для людей возрастной категории за 50, цигун и др.);
- авторские тренировки (например, MFR STRETCH и др.).

Таким образом, ассортимент программ и дополнительных услуг, предоставляемых клубом является достаточно полным. Первая пробная тренировка предоставляется бесплатно.

Анализ эффективности деятельности ООО «Фитнес Практика» был проведен за период с 2015 по 2017 гг. Для проведения анализа эффективности деятельности фитнес-клуба была использована бухгалтерская отчетность организации, результаты анализа представлены на рисунке 1.

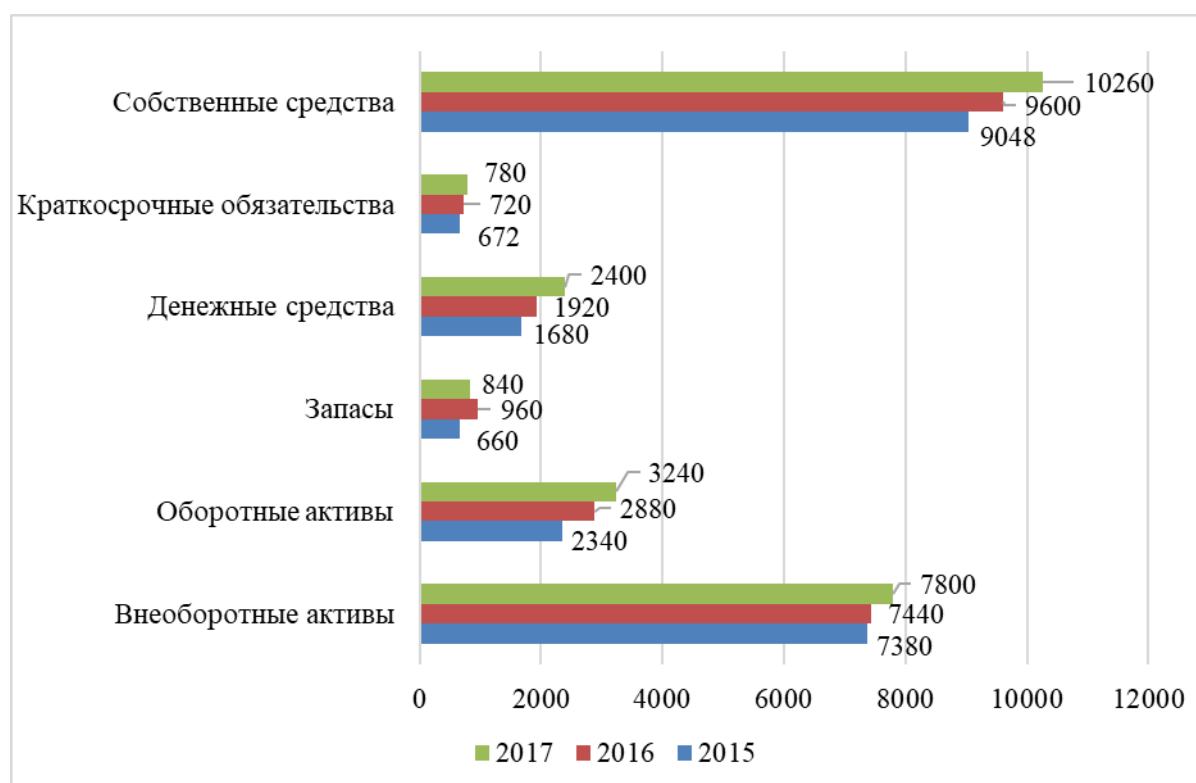


Рисунок 1 – Основные показатели деятельности ООО «Фитнес Практика» за 2015-2017 гг. тыс.руб.

В 2017 г. увеличились внеоборотные и оборотные активы организации, а также собственные средства фитнес клуба «Фитнес Практика». Внеоборотным активам принадлежит основная доля в активе клуба, что определяется характером его деятельности. Также можно отметить незначительное увеличение краткосрочных обязательств в 2016 г на 48 тыс. руб., в 2017 г. – на 60 тыс. руб. В пассиве организации основную долю занимают собственные средства, что характеризует фитнес-клуб как финансово независимую спортивную организацию.

Основные финансовые результаты фитнес клуба «Фитнес Практика» и динамика их роста представлены на рис.2.

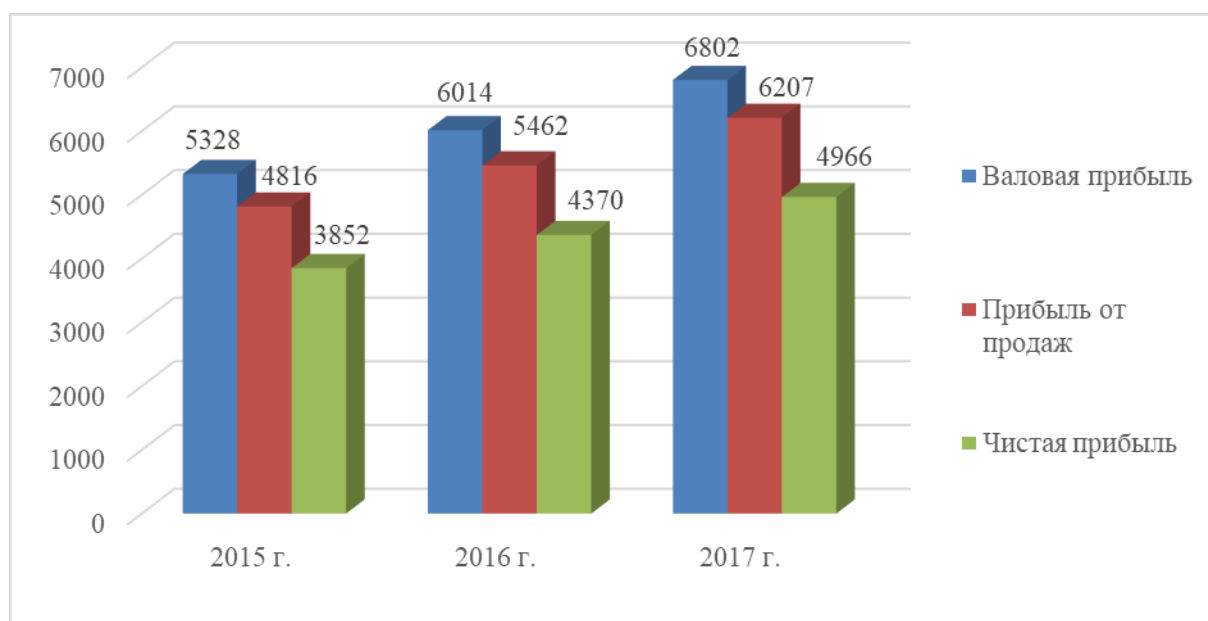


Рисунок 2 – Финансовый результат деятельности ООО «Фитнес Практика» за 2015-2017 гг., тыс.руб.

Деятельность фитнес-клуба «Фитнес Практика» за 2015-2017 гг. была успешной, доказательством чего является положительное значение чистой прибыли на протяжении всего анализируемого периода. Рост чистой прибыли обусловлен повышением темпа роста валовой прибыли.

Темп роста валовой прибыли так же выше темпа роста прибыли от продаж.

Перед внедрением новых тренировок был проведен опрос клиентов фитнес-клуба для прогнозирования востребованности различных тренировок.

Клиентам было предложено введение пяти новых услуг. Большая часть опрошенных клиентов выбрала следующие тренировки: табата-тренинг (выбрало 70% опрошенных); круговая тренировка (65% опрошенных); тренировка с массажными цилиндрами (72% опрошенных). Результаты анкетирования представлены на рисунке 3.

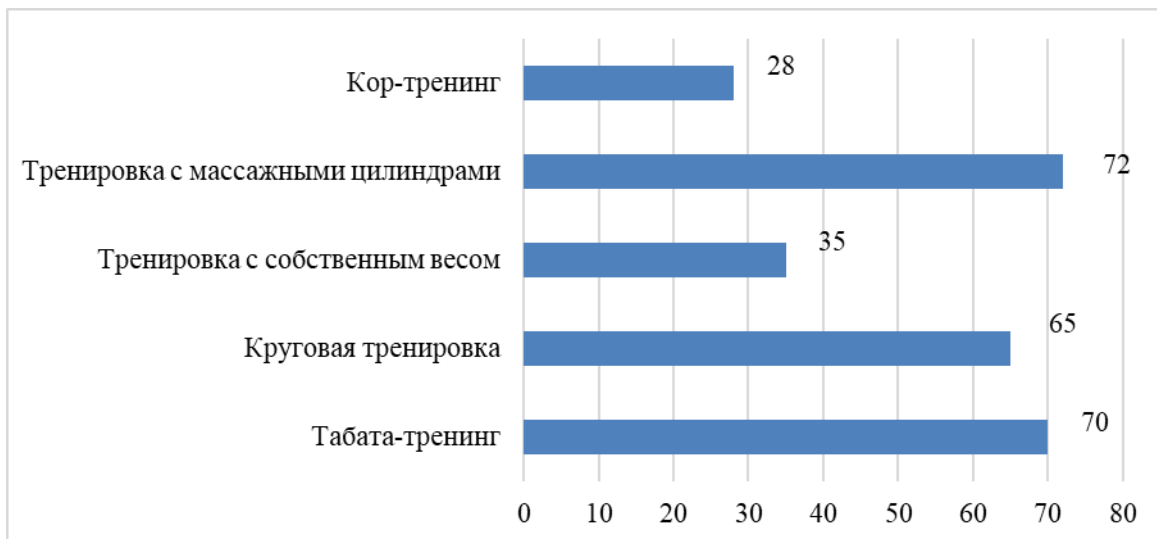


Рисунок 3 – Результаты анкетирования клиентов ООО «Фитнес Практика»

На основании результатов проведенного анализа и анкетирования были сделаны выводы, что введение новых услуг в фитнес-клуб «Фитнес Практика» позволит:

- применение высокотехнологических новинок для занимающихся в тренажерном зале;
- предоставление клиентам возможности получения онлайн консультаций у тренеров и онлайн записи на первую бесплатную тренировку;
- внедрение табата-тренинга и круговой тренировки

Для расчета эффективности введения новых услуг, был проведен анализ затрат. На рисунке 4 представлена сводная таблица затрат на все мероприятия.



Рисунок 4 – Затраты на реализацию разработанных мероприятий

Был проведен расчет эффективности предложенных мероприятий. В таблице 1 представлен прогноз чистой прибыли и рентабельности ООО «Фитнес Практика» после реализации всех разработанных мероприятий.

Таблица 1 – Показатели чистой прибыли и рентабельности продаж ООО «Фитнес Практика»

Показатели	2017 г.	Прогноз	Прирост, %
Себестоимость, руб.	55 614 000	57 124 050	102
Чистая прибыль, руб.	4 966 000	6 941 016	139
Рентабельность продаж, %	8,9	12	134

Таким образом, реализация всех разработанных мероприятий по повышению эффективности продаж фитнес-клуба «Фитнес Практика» за счет внедрения новых услуг позволит организации добиться повышения чистой прибыли и рентабельности.

Заключение

Оценка эффективности внедрения предложенных новых услуг позволила сделать вывод о том, что реализация всех разработанных мероприятий экономически выгодно фитнес-клубу. Повышение эффективности продаж фитнес-клуба «Фитнес Практика» за счет внедрения новых услуг позволит организации добиться повышения чистой прибыли до 6641,6 тыс. руб. (в 2017 г. – 6241,6), рентабельности 12% (в 2017 г. – 8,9%).

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. №31. ст. 4398.

2. Приказ Минрегиона России от 29.12.2011 г. №635/10 «Об утверждении свода правил "СНиП 31-06-2009 "Общественные здания и сооружения» // СПС «Консультант плюс».

3. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев - М.: Дело и Сервис, 2016. – 523 с.

4. Сковорода И. А. Повышение эффективности работы фитнес-клуба // Молодой ученый. — 2018. — №8. — С.71-76.

Слепокуров Роман Сергеевич, студент, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)

Логина Ольга Александровна, старший преподаватель, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)

INCREASE EFFICIENCY OF ACTIVITY ORGANIZATIONS FOR THE INTRODUCTION OF NEW SERVICES

Slepokurov Roman Sergeevich, student, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

Loginova Olga Alexandrovna, senior lecturer, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

Annotation: In Russia, the number of offers of sports and fitness services is still significantly

lower than in the USA and Europe, but the growth rate of the domestic market is rapid. Sports clubs and fitness clubs operating on the market need to develop and introduce new services in order not to be replaced by newly created sports organizations.

Keywords: fitness club, performance evaluation, services, competitive activity analysis.

1. *The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12/12/1993) (with amendments introduced by the Laws of the Russian Federation on amendments to the Constitution of the Russian Federation of December 30, 2008 No. 6-FKZ, of December 30, 2008 No. 7-FKZ, of February 5, 2014 No. 2 -FKZ, from 07.21.2014 No. 11-FKZ) // Meeting of the legislation of the Russian Federation. 2014. №31. Art. 4398.*

2. *Order of the Ministry of Regional Development of Russia of December 29, 2011 No. 635/10, "On Approval of the Code of Rules" SNiP 31-06-2009 "Public Buildings and Structures" // SPS "Consultant Plus".*

3. *Abryutina M.S. Analysis of the financial and economic activity of the enterprise / M.S. Abryutina, A.V. Grachev - M.: Business and Service, 2016. - 523 p.*

4. *Skovoroda I.A. Improving the efficiency of the fitness club // Young scientist. - 2018. - №8. - P.71-76.*

УДК 796.06

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сохин А. С., Яшкина Е. Н.

Аннотация. *Статья посвящена анализу влияния современных информационных технологий на спорт. Проанализированы основные облачные сервисы, которыми пользуются миллионы людей. Выявлено, что современные технологии сильно изменили сферу спорта, автоматизировали множество процессов и позволили эффективно управлять спортивными мероприятиями. Спортсмены в своей деятельности используют сервисы, которые частично выполняют функцию тренера.*

Ключевые слова: *облачные технологии, современные информационные технологии, автоматизация в спорте, спортивный менеджмент, организация спортивных мероприятий.*

Актуальность. На первый взгляд, спорт и информационные технологии далеки друг от друга. Но сейчас ни одно крупное спортивное мероприятие не проходит без систем управления с применением облачных технологий. Спортсмены применяют в тренировках разнообразные сервисы, которые частично выполняют функцию тренера.

В менеджменте информация представлена в виде сведений о состоянии управляемой системы, управляющей системы и среды. А процесс управления включает в себя получение, передача, качественная переработка и распространение преобразованной информации. Все эти перечисленные информационные процессы в менеджменте прекрасно реализуются с помощью возможностей современных облачных технологий [5].

Облачные технологии — это электронное хранилище данных в интернете, которое позволяет хранить, редактировать и делиться информацией с другими устройствами, имеющими доступ к этому хранилищу [1,2].

Вся совокупность собранных сведений поддается анализу путём применения сложных вычислительных алгоритмов, которые активно развиваются.

Любая облачная технология строится на основе базы данных в сети интернет, которая хранится на удалённом сервере. К ней имеют доступ компьютеры с необходимыми реквизитами, позволяющие её идентифицировать и обрабатывать. [2,4].

В современном мире происходит информатизация всех сфер жизни: замена ручного труда машинным. Спорт тоже не стоит на месте. Множество задач выполняют компьютеры [1,3]. При проведении спортивных соревнований нашли применение информационные технологии, начиная от регистрации участников и заканчивая подведением итогов. В повседневной жизни атлета они значительно упрощают проведение контроля тренировочного процесса.

В настоящее время электронно-вычислительные сервисы стремительно внедряются и контролируют спортивную сферу. И облачные технологии заняли прочное место в сфере спортивного менеджмента и выполняют задачи различной сложности, начиная от организации соревнований и заканчивая контролем тренировочного процесса.

Актуальность исследования связана с необходимостью выбора из огромного разнообразия облачных сервисов такого сервиса, который будет использоваться для эффективного управления спортивной деятельностью в условиях цифровой экономики.

Цель работы: изучить и проанализировать облачно-вычислительные сервисы как средство организации и контроля спортивной деятельности.

Задачи работы:

4. Рассмотреть возможности и принципы работы облачных технологий.
5. Проанализировать современные облачно-вычислительные сервисы для организации спортивной деятельности.
6. В результате анализа рассмотренных возможностей облачных сервисов разработать рекомендации по применению этих сервисов для эффективной организации соревновательных и тренировочных процессов.

Сервисы, которыми пользуются миллионы людей ежедневно

Электронная система соревнований. На любом крупном спортивном мероприятии применяются мощнейшие вычислительные технологии, которые контролируют решение различных задач.

Электронная система - облачная технология, которая хранит в себе данные о спортивном мероприятии. Она за доли секунды синхронизирует информацию с сервером, к которому подключено телевидение, онлайн-таблицы и другие агрегаторы [2].

Хронотек – система для отслеживания беговых соревнований. Участникам бегового соревнования дается стартовый номер с бесконтактным электронным чипом. На всей дистанции устанавливаются датчики, через которые должны пройти все участники. Хронотек позволяет полностью контролировать каждого участника при прохождении дистанции. После забега система составляет таблицу лидеров, выводит результаты участников на сайт. А в личном кабинете спортсмена представляет статистику прохождения дистанции.

MyFitnessPal – умный сервис для контроля питания. Питание - одна из важнейших составляющей нашей жизни, от которой зависит здоровье и самочувствие. Приложение MyFitnessPal имеет большую базу наименований продуктов, умеет считать калории, рассчитывать макро и микро-нутриенты на основе данных, введенных пользователем. Это огромная платформа для тренеров, которые могут следить за рационом питания спортсмена. Любой продукт можно отсканировать по штрих-коду.

RunKeeper – приложение для отслеживания активности. Платформа для спортсменов, которая помогает отслеживать различные виды физической активности: бег, лыжи, спортивная ходьба, велоспорт и многие другие виды спорта. Приложение считает не только километраж, но и средний темп, время, количество сожженных калорий. После тренировки RunKeeper сравнивает результат занятия с предыдущими и проводит анализ.

Apple Health – агрегатор всех сервисов здоровья. Apple Health - это поистине уникальный сервис, который объединяет все приложения для здоровья. Он собирает данные о сне, тренировках, питании. Составляет диаграммы и графики, по которым можно контролировать состояние организма. Apple Health помогает врачам следить за здоровьем спортсмена, давать рекомендации на основе полученных данных.

Разработчики программы тесно сотрудничают с крупнейшими организациями мира: Американской ассоциацией сердца, Университетом Дьюка, Университетом Кэйо и другими. Каждый из нас, предоставив доступ к своим данным, может стать участником крупнейших исследований, проводимых Research Kit.

Выводы. Облачные технологии сильно изменили спорт. Они решают сложные задачи простым путем, используя алгоритмы. Многие ручные действия заменились машинными, что в разы повысило качество и эффективность управления спортивными мероприятиями.

С позиции организационного менеджмента облачные технологии позволяют оперативно получать и использовать имеющуюся информацию, предоставляемую облачными сервисами для организации и проведения соревновательных мероприятий различного уровня, а также оперативно размещать результаты соревнований и использовать эти результаты в дальнейшей работе.

Использование перечисленных сервисов в сфере спорта позволяет эффективно управлять тренировочными и соревновательными процессами, сравнивать, контролировать, анализировать спортивные результаты, а также

помогает определить рекомендации по совершенствованию спортивной деятельности.

Результаты проведенной работы позволяют сформулировать следующие рекомендации по использованию облачных сервисов:

- Рассмотренные приложения позволяют накапливать, хранить и по запросам предоставлять информацию о физической активности спортсменов, питании спортсменов, состоянии здоровья. Вычислительные алгоритмы анализируют все данные и составляют графики активности, показывают степень тренировочной нагрузки и дают рекомендации для последующих тренировок. Все рекомендации основаны на анализе данных миллионов пользователей.
- При организации соревнований сервисы позволяют определять состав команд, организовать судейство, объективно определять победителей. Они централизованно обрабатывают информацию на сервере, к которому имеют доступ телевидение, онлайн таблицы и прочие агрегаторы.
- Использование облачных сервисов активно развивает спортивную медицину, адапталогию и способствует разработке наиболее эффективных методов построения тренировочного процесса путем анализа данных спортсменов.
-

Список литературы

1. Батура Т.В. *Облачные технологии: основные понятия, задачи и тенденции развития* – Новосибирск: ИСИ СО РАН, 2014. – 22 с.
2. Губарёв В. В. *Введение в облачные вычисления и технологии*. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – 48 с.
3. Гребнев Е. *Облачные сервисы. Взгляд из России* – М.: CNews, 2011. – 282.
4. Буриченко Т. Г. *Анализ модели оценки эффективности использования облачных технологий* – Москва: Молодой ученый, – 2016. – 252 с.
5. Переверзин И.И. *Менеджмент спортивной организации: учебное пособие*. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: «Физкультура и спорт», 2006. – 464 с.

Сохин Андрей Сергеевич

*Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)
Россия, Москва*

CLOUD TECHNOLOGIES AS AN EFFECTIVE METHOD OF ORGANIZING SPORTS

Sokhin Andrey Sergeevich Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE), Russia, Moscow

Yashkina Elena Nikolaevna, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE), Russia, Moscow

Annotation: *the article is devoted to the analysis of the influence of modern information technologies on sport. Analyzed the main cloud services used by millions of people. It was revealed that modern technologies have greatly changed the field of sports, automated many processes and allowed to effectively manage sports events. Athletes in their activities use services that partially perform the function of a coach.*

Keywords: cloud technologies, modern information technologies, automation in sports, sports management, sport events organization.

References

- 1) Batura T.V. *Oblachnye tekhnologii: osnovnye ponyatiya, zadachi i ten-dencii razvitiya* – Novosibirsk : ISI SO RAN, 2014. – 22 s.
 - 2) Gubaryov V. V. *Vvedenie v oblachnye vychisleniya i tekhnologii. No-vosibirsk : Izd-vo NGTU, 2013. – 48 s.*
 - 3) Grebnev E. *Oblachnye servisy. Vzglyad iz Rossii* – M.: CNews, 2011. – 282.
 - 4) Burichenko T. G. *Analiz modeli ocenki ehffektivnosti ispol'zo-vaniya oblachnyh tekhnologij* – Moskva: Molodoj uchenyj, – 2016. – 252 s.
 - 5) Pereverzin I.I. *Menedzhment sportivnoj organizacii: uchebnoe po- sobie. - 3-e izd., pererab. i dop. - M.: «Fizkul'tura i sport», 2006. – 464 s.*
- УДК 796.06

К ВОПРОСУ О МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ СПОРТИВНУЮ ПОДГОТОВКУ ПО ВИДУ СПОРТА АРМЕЙСКИЙ РУКОПАШНЫЙ БОЙ

Тириков Е.А., Хлуднев Е.И.

Аннотация. В данной статье речь пойдет о необходимости создания федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта армейский рукопашный бой, и, непосредственно, требования к материально-техническому обеспечению организаций, осуществляющих спортивную подготовку. В ходе исследования будет проведено изучение имеющегося ФССП по виду спорта рукопашный бой и опрос специалистов в сфере АРБ. На основе полученной информации будет сформулирован проект требования по материально-техническому обеспечению.

Ключевые слова: федеральный стандарт спортивной подготовки, армейский рукопашный бой, материально-техническое обеспечение, требования ФССП.

С давних времен результаты, демонстрируемые представителями стран на международных соревнованиях, а также заинтересованность и активность общества в физической культуре и спорте являлись ярким доказательством того, что страна сильна духом, а её народ способен все больше расти и развиваться. Именно поэтому вопросы, связанные с организацией физкультурного процесса, популяризацией спорта, сохранением и укреплением здоровья населения играли и играют одну из важнейших ролей и решаются на государственном уровне.

Внесенные Федеральным законом от 06.12.2011 N 412-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» изменения в отечественное законодательство в области физической культуры и спорта дали нам новый инструмент решения задач по развитию данной отрасли путем реализации федеральных стандартов спортивной подготовки (далее в тексте – ФССП). Данные стандарты – это

совокупность требований к процессам и результатам спортивной подготовки и нормативов, необходимых к исполнению на каждом этапе тренировочной деятельности по спортивным дисциплинам. ФССП были подготовлены в соответствии с ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», утверждены и являются обязательными для тех организаций, которые осуществляют спортивную подготовку.

Сегодня федеральные стандарты спортивной подготовки регулируют очень широкий спектр вопросов, в прямой зависимости от которых находится результативность спортивной подготовки. Одними из важнейших требований, представленных в ФССП, являются требования к кадрам, материально-технической базе и инфраструктуре организаций, осуществляющих спортивную подготовку. «Разделы федеральных стандартов: «Требования к условиям реализации программ спортивной подготовки», а конкретно «Требования к материально-техническому обеспечению спортивной подготовки спортсменов по видам спорта» основаны на научно-нормативных разработках, содержат конкретные требования к материально-технической базе, т.е. к составу спортивных объектов и сооружений, спортивному оборудованию, инвентарю, снаряжению с указанием их параметров и типоразмеров, к критериям их пригодности с учетом специфики каждого вида спорта.» [1]

Учреждения, которые специализируются на спортивной подготовке спортсменов по определенному виду спорта, обязаны соблюдать требования к материально-технической базе, зафиксированные в соответствующем ФССП. Материально-техническая база физической культуры и спорта включает в себя спортивные сооружения, предприятия, изготавливающие спортивные товары, а также инвентарь и другое спортивное имущество, находящееся в распоряжении хозяйственных, профсоюзных, физкультурных и других организаций или в собственности отдельных граждан. Наиболее значительная часть материально-технической базы - спортивные сооружения.

Физкультурно-спортивные сооружения представляют собой сеть (систему), под которой понимается такая их совокупность, которая обеспечивает удовлетворение потребностей населения в занятиях физическими упражнениями и видами спорта. Современная сеть включает в себя физкультурно-спортивные сооружения для занятия более чем 160 видами спорта и проведения активного досуга. В связи с этим она считается одной из самых сложных и многообразных среди систем обслуживания населения [2].

В пользовании организаций, осуществляющих спортивную подготовку, должны быть спортивные объекты и сооружения, спортивное оборудование, инвентарь и снаряжение определенных параметров в количестве, необходимом для полноценной реализации программы спортивной подготовки, нормативы которой также регламентируются ФССП по видам спорта.

Однако, в соответствии с частью 1 статьи 33 Федерального закона от 04.12.2007 N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» ФССП не устанавливаются по тем видам спорта, развитие и поддержка которых не реализуется общероссийской спортивной федерацией. В

их число входят служебно-прикладные, национальные и военно-прикладные дисциплины.

К военно-прикладным видам спорта, в соответствии с Всероссийским реестром видов спорта относится, в числе прочих, армейский рукопашный бой (далее в тексте – АРБ). Как и любой другой вид спорта он имеет свои особенности, одной из которых является многофункциональность. АРБ широко развивается как в военной среде, формируя прикладные навыки, необходимые для выживания бойца в условиях боевых действий при рукопашной схватке, так и среди гражданского населения.

В связи с тем, что ФССП по виду спорта АРБ не установлены, соответственно, нет и требований к материально-технической базе и инфраструктуре организаций, осуществляющих спортивную подготовку, что оказывает непосредственное влияние на качество такой подготовки по данному виду спорта. Для устранения возникших пробелов нами была предпринята попытка разработки вышеуказанных требований. Чтобы они были максимально качественными и пригодными для реализации, автором были изучены ФССП по другим видам спорта, схожим по правилам, необходимому оборудованию и технике с АРБ (универсальный бой, тайский бокс, самбо и, в особенности, рукопашный бой). Именно на их положениях было основано составление аналогичных требований для АРБ.

На втором этапе был проведен опрос специалистов, работающих в сфере армейского рукопашного боя. В числе респондентов было 19 тренеров и директор ДЮСШ по армейскому рукопашному бою. Ниже представлен список заданных вопросов:

1. На ваш взгляд, какое оборудование и инвентарь должны входить в список необходимых для прохождения спортивной подготовки по виду спорта АРБ?

2. Каким должно быть обеспечение спортивной экипировкой, которая хранится в организации и, которая выдается в индивидуальное пользование по виду спорта АРБ?

3. Считаете ли вы, что требования к материально-технической базе и инфраструктуре организаций, осуществляющих спортивную подготовку, прописанные в федеральных стандартах спортивной подготовки соответствуют реально необходимым условиям? Отметьте наиболее важные пункты и добавьте те, которых, на ваш взгляд, не хватает в предложенном списке. (Включает в себя приложение со списком существующих требований к материально-технической базе и инфраструктуре организаций, осуществляющих спортивную подготовку, и иным условиям по виду спорта рукопашный бой)?

На основе анкетирования были составлены поправки, применимые к требованиям ФССП по виду спорта рукопашный бой, чтобы адаптировать его к армейскому рукопашному бою. Специалисты, которые поучаствовали в моем опросе, единогласно приняли решение о внесении изменений в требования к обеспечению спортивной экипировкой, а именно, использование специализированных перчаток для АРБ, шлемов для АРБ, костюмов для АРБ и

защиты для корпуса (жилета). Касательно инвентаря, используемого в тренировочном процессе, большинство специалистов предложили добавить к существующему уже списку инвентаря, зафиксированному в ФССП по виду спорта рукопашный бой, олимпийский гриф (штанга), беговые дорожки и тренажер для отработки ударов. Исходя из ответов, полученных от опрашиваемых специалистов, нами был составлен список требований к материально-технической базе и инфраструктуре организаций, осуществляющих спортивную подготовку, и иным условиям по виду спорта армейский рукопашный бой:

- наличие тренировочного спортивного зала
- наличие тренажерного зала и зала для кроссфита;
- наличие игрового зала;
- наличие раздевалок, душевых;
- наличие зала для восстановления спортивной работоспособности (в том числе сауна, массажная комната);
- наличие медицинского пункта объекта спорта, оборудованного в соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 09.08.2010 N 613н "Об утверждении порядка оказания медицинской помощи при проведении физкультурных и спортивных мероприятий"(зарегистрирован Минюстом России 14.09.2010, регистрационный N 18428);
- обеспечение оборудованием и спортивным инвентарем, необходимыми для прохождения спортивной подготовки;
- обеспечение спортивной экипировкой;
- обеспечение оборудованием и инвентарем для восстановления спортивной работоспособности;
- обеспечение проезда к месту проведения спортивных мероприятий и обратно;
- обеспечение питанием и проживанием в период проведения спортивных мероприятий;
- осуществление медицинского обеспечения лиц, проходящих спортивную подготовку, в том числе организацию систематического медицинского контроля.

Таким образом, на основе изученных федеральных стандартов спортивной подготовки по различным видам единоборств и опроса среди специалистов в сфере АРБ, были сформулированы требования, которые, по мнению автора, будут легко реализуемы, результативны и максимально удобны для лиц, проходящих и реализующих спортивную подготовку по АРБ.

Список источников

1. «Требования к материально-техническому обеспечению спортивной подготовки спортсменов по видам спорта.» (Крылова В.М.)
2. Министерство спорта Российской Федерации ФГБОУ ВПО «Волгоградская государственная академия физической культуры» - курс «Экономика ФКиС» (Перфильева И.В.)

3. <http://docs.cntd.ru/document/420248193>
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/trebovaniya-k-materialno-tehnicheskomu-obespecheniyu-sportivnoy-podgotovki-sportsmenov-po-vidam-sporta>
5. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70763238/>
6. https://revolution.allbest.ru/economy/00813223_0.html
7. https://otherreferats.allbest.ru/sport/00232037_0.html

ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

УДК 008

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДЮСИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО КОНТЕНТА НА ЧМ-2018

Авдюшкина Я.Д., Аверина М.В.

***Аннотация.** Усиление мировой значимости крупных спортивных событий, возрастание потенциала спорта как увлекательного зрелища явились веским основанием для открытия специализированных спортивных телеканалов. Основным технологическим алгоритмом представления различных спортивных новостей, событий и другой информации из сферы спорта является продюсирование. Продюсеры приобретают функции своеобразных локомотивов создания отдельных телевизионных проектов, воплощая собственные или чужие перспективные идеи, становятся ключевыми фигурами, определяющими и даже диктующими политику, направленность и основные векторы развития целых каналов.*

***Ключевые слова:** спорт, телевидение, продюсирование, телеканал Матч ТВ, чемпионат мира по футболу, спортивный контент, технологии*

Введение. Информационный социум коренным образом меняет современного человека и влияет на формирование его знаний, мировоззрения, ценностей, вкусов, способов развлечения. Масс медиа управляют этим процессом, диктуя свои правила производства, распространения и использования информации. Ведущее место среди форматов масс медиа занимает телевидение, считающееся популярнейшим средством проведения свободного времени во всем мире. Учитывая значимость рейтинга в работе телеканалов и их информационно-развлекательную направленность, руководство телеиндустрией задействует инфоповоды из разных сфер социума, видов деятельности, резонансных публичных поступков для вовлечения зрителя в процесс взаимодействия с телеканалом.

Спорт как сфера превосходения человеческих пределов, воспитания силы воли, характера, накала страстей, зрелищности, экономических вложений всегда была в фокусе внимания телевидения.

Усиление мировой значимости крупных спортивных событий, оказывающих заметное влияние на политический имидж страны-хозяйки проведения олимпиад, чемпионатов мира, Европы, Азии, универсиад, гран-при и других событий, возрастание потенциала спорта как увлекательного зрелища противостояния и спортивных команд, и индивидуальных поединков спортсменов для болельщиков, востребованность личных брендов спортсменов, популяризирующих тот или иной вид спорта – совокупность этих факторов явилась веским основанием для открытия специализированных телеканалов, крупные спортивные события приобрели статус special events, активно шоуизироваться и приоритетно освещаться.

Основным технологическим алгоритмом представления различных спортивных новостей, событий и другой информации из сферы спорта (и не только) является продюсирование, которое можно понимать как организацию и профессиональное руководство конкретными проектами по обеспечению культурных запросов населения в рамках развития аудиовизуальной индустрии спортивного зрелища.

Профессия продюсера в России только начинает развиваться, поэтому естественны проблемы как в научной трактовке термина «телевизионное продюсирование», понимания сути и смысла профессии «продюсер», так и практической систематизации аспектов реальной деятельности телепродюсеров и их функций. [1].

Обращение к истории явления мгновенно вычленяет фигуру С.П. Дягилева – одну из ярчайших личностей в российской художественной жизни. Именно он выступил предпринимателем принципиально нового типа и впервые воплотил в жизнь специальные публичные художественные проекты под названием «Русские сезоны в Париже», которые и в настоящее время не теряют своей значимости для российского искусства. Поэтому именно его можно рассматривать как одного из первых, кто заложил основы профессии, по-настоящему востребованной лишь спустя несколько десятилетий. [2]

Переход отечественного телевидения к внедрению цифровых технологий, несмотря на сильное отставание от западных медиа, продемонстрировало огромный прорыв, что значительно повысило востребованность работы продюсера. Продюсеры становятся ключевыми фигурами, определяющими и даже диктующими политику, направленность и основные векторы развития целых каналов. Продюсеры приобрели функции своеобразных локомотивов создания отдельных телевизионных проектов, стали играть в них определяющую роль.

Одно из достаточно емких определений термина «продюсер» сформулировано Н.Б. Кирилловой: «продюсер – это бизнесмен, способный понять перспективу и потребности рынка и сочетать это понимание со знаниями в управлении производством и использованием ресурсов в аудиовизуальной сфере с целью получения прибыли» [3]

Важно отметить, что продюсер инициирует, организует и реализует творческий процесс создания аудиовизуального продукта «с нуля», воплощая собственные или чужие перспективные идеи, при этом ключевым является умение понять интересы публики и дать путевку в жизнь новому именно в силу способности соединить тех, кто умеет это делать, с теми, для кого это делается. Продюсер рассматривает возможные риски и принимает решение о том, каким образом будет воплощен проект. [2]

Основная часть.

Первого ноября 2015 года в 06:30 по московскому времени начал вещание телеканал «Матч ТВ», который стал первым российским общедоступным спортивным телеканалом Федерального уровня, созданным по предложению председателя правления ПАО «Газпром» Алексея Миллера. Создатели телеканала (генеральный продюсер, креативный директор, программный директор) задумали показать спорт так, как на российском телевидении его не показывал никто. «Матч ТВ» позиционировался как спортивный телеканал нового качества, призванный зарядить зрителей энергией спорта, мотивировать целевую аудиторию стать частью спортивного движения, быть в тренде, воспринимать спорт как часть жизни, интересной и захватывающей.

Чемпионат мира по футболу FIFA 2018, проходивший с 14 июня по 15 июля 2018 года в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Екатеринбурге, Саранске, Самаре, Сочи, Ростове-на-Дону, Калининграде, Нижнем Новгороде и Волгограде, явился одним из актуальнейших инфоповодов, официальным вещателем которого стал телеканал «Матч ТВ». Данное событие предоставило реальные возможности реализовать миссию канала, что и было с успехом подтверждено: доля просмотров «Матч ТВ» с 4 по 19 июня среди мужчин 14-59 лет достигла 9,7%, что позволило занять второе место среди телеканалов в данной категории.

Не вызывает сомнения, что этот результат был достигнут только благодаря усердной скоординированной работе всех сотрудников телеканала. «Матч ТВ» поставил задачу максимально подробно осветить домашний чемпионат мира по футболу. К производству спортивного контента в рамках такого крупного спортивного события сотрудники телеканала подошли со всей серьезностью, и подготовка началась задолго до события.

Существует два пути создания и продвижения того или иного проекта на телевидении:

- собственное производство – канал задействует свой творческий ресурс для генерации нового информационного продукта: использование человеческих ресурсов, собственной студии, выездных съемок. В итоге может быть произведен документальный цикл, отдельная программа, специальные прямые эфиры.
- производство продакш студий – независимые производители получают задачу от канала и формулируют свое предложение, которое способно заинтересовать канал.

Работу на Чемпионате мира-2018 осуществляли два отдела: «Департамент телевизионных программ», или как его сокращенно называли на канале – «ДТП», и «Дирекция информационного вещания».

В состав «ДТП» вошли исполнительный продюсер или директор департамента, два креативных продюсера, четыре линейных продюсера (в том числе один из авторов статьи) и несколько редакторов. У каждого были свои функции.

Перед продюсерами стояла задача как можно интереснее и занимательнее передать телезрителям подготовку, а затем и готовность городов к приему предстоящего ЧМ-2018. Для этого было предложено запустить цикл программ: «Вэлкам ту Раша», «Россия футбольная», «Россия нефутбольная», «День до», «Россия футбольная. Стадионы», «Россия ждет», основной целью которых было знакомство с людьми, которые будут принимать, размещать, кормить, перевозить и развлекать огромную армию футбольных болельщиков и туристов со всего мира, а также проверка готовности спортивной и городской инфраструктуры к проведению матчей. Данные программы были особенно интересны и полезны тем, кто собирался лично присутствовать на матчах чемпионата.

Алгоритм продюсерского руководства во время съемок подразумевал организационное обеспечение работы съемочной группы (продакшен): планирование договоренности о местах съемок, составление наиболее интересных маршрутов для съемок, оформление пропусков съемочной группы на стадионы и т.п. Завершив съемку одной серии программ, съёмочная группа приступала к монтажу в офисе, смонтированная готовая программа отправлялась на просмотр креативному продюсеру, если не было необходимости исправления каких-то недочетов, программа отправлялась на одобрение главному продюсеру, от которой зависело будущее этой серии: будет ли показана в эфире или нет. Одобренная программа загружалась в специальный видеоархив Ardome, где она должна была «пролежать» до премьерного показа в эфире.

«Дирекция информационного вещания» – самый большой и не менее важный отдел канала, в состав которого входили: шеф-продюсер, несколько десятков линейных продюсеров, главные редакторы, шеф-редакторы, редакторы, монтажеры, администраторы, режиссерская бригада, продюсеры эфира, корреспонденты, ведущие – все эти люди готовили и выпускали в эфир аналитическую программу «Все на матч» и выпуски новостей.

Для более оперативного и масштабного информирования зрителей о ходе мирового турнира руководство канала приняло решение о создании дополнительной студии. Новая студия расположилась в самом выгодном месте: между стадионом «Лужники» и главной фан-зоной у здания МГУ. Это позволило максимально передать праздничную атмосферу футбольного праздника. Студия была оформлена в виде футбольного мяча с орбитами, представляющего футбольную планету во время чемпионата. Стеклопакеты покрыли специальной высокотехнологичной пленкой, они были непроницаемы для солнечного света, но находиться внутри во время разгара

жаркого дня было очень тяжело, хотя мощная система кондиционирования немного спасала ведущих и гостей во время работы. В темное время суток на стеклах студии-мяча появлялась яркая инсталляция: флаги сборных, счёт матчей и лучшие моменты игры, а на орбитах – бегущая строка с последними новостями чемпионата мира. Сама идея создания такой необычной студии и ее строительство полностью принадлежали «Матч ТВ».

Во время ЧМ работали сразу 3 студии:

1. Студия «Мяч», расположенная на Воробьевых горах
2. Прямые включения на крыше отеля «Юность»
3. Прямые включения осуществлялись из открытой плавучей студии на Неве в Санкт-Петербурге. Все эти студии непрерывно функционировали во время мундиала, выходя в эфир по несколько раз в день.

Для сохранения накала зрительского интереса до прослушивания итогов прошедшего дня продюсерам необходимо было приглашать в студии только самых известных и лучших гостей/экспертов. Именно благодаря активной промоушн-деятельности креативного продюсера, в функции которого входило поиск убедительных аргументов обоснования уникальности присутствия в студии именно данного футбольного эксперта, именно данного футболиста, именно данного тренера, возможно было получение их согласия прихода на эфир. Хотя у приглашенных гостей зачастую могли возникать форсмажорные обстоятельства за несколько часов до прямого эфира, что рушило планы, и в таком случае у креативного продюсера-профессионала всегда в голове был резерв: заранее подготовленный список спикеров, осведомленных о предмете разговора, обладающих чувством юмора и хорошо смотрящихся в кадре.

Основными экспертами студий стали известные российские футболисты, в числе которых Александр Кержаков, Денис Глушаков, Дмитрий Черышев, Сергей Семак, Александр Мостовой.

Во время трансляций матчей пользователи сайта «Матч ТВ» могли самостоятельно переключать режимы просмотра, используя возможности специальных камер, в числе которых: тактическая камера (паук), боковая камера (офсайд), камера, которая следила за звездными игроками из двух команд. Непосредственно во время трансляции возможен был просмотр повторов.

По итогам ЧМ-2018 был смонтирован фильм командой, состоящей из креативного продюсера, линейного продюсера (один из авторов статьи) и редактора. Монтаж занял 4 дня, хронометраж фильма был 48 минут, креативный продюсер написал закадровый текст, автор статьи в видеоархиве Ardome под текст подобрала интересные моменты эмоций болельщиков и футболистов, кадров забитых голов, затем материалы были представлены в студию монтажа, где ролик был смонтирован. Этот фильм был назван «Россия-2018. Навсегда», стал визитной карточкой закрытия и получил огромное количество просмотров (и «лайков») в соцсетях и трансляций по телевидению.

Выводы.

Сочетание искусства разработки новых идей, оригинального сценария, определения перспектив создания вау-эффекта у целевой аудитории,

реализации задуманного с одновременным всесторонним анализом ситуации на целевом рынке, бизнес-планированием с ориентацией на основные производственные показатели проекта – ключевые драйверы работы продюсера. В информационную эпоху с предпочтением производства захватывающего визуального контента продюсерская деятельность начинает занимать флагманские позиции.

Литература

1. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учеб. для студентов вузов, обуч. по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и др. кинематографич. специальностям / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 863 с. (Серия «Медиаобразование»)

2. Сумская А.С. Феномен продюсирования. Взгляд из региона // журнал «Знак: проблемное поле медиаобразования». – М., 2010. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-prodyusirovaniya-vzglyad-iz-regiona>

3. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика [Текст]: учеб. пособие / Н. Б. Кириллова. – М.: Академический проект : Культура, 2008. – 496 с. – С.376

Авдюшкина Яна Дмитриевна – бакалавр Гуманитарного института направления «Реклама и связи с общественностью» профиля «Реклама и связи с общественностью в сфере ФКиС», РГУФКСМиТ, Москва, Россия, yana.avdyushkina97@gmail.com

Аверина Марина Владимировна – доктор культурологии, доцент, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем РГУФКСМиТ, Москва, Россия, m-averina@list.ru

SPORTS CONTENT PRODUCTION TECHNOLOGIES AT THE FIFA WORLD CUP 2018

Avdyushkina Yana Dmitrievna – bachelor of Sports advertising and PR, Humanitarian institute, chair of Advertising, Public Relations and Social and Humanitarian problems of Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism; Moscow, Russia

Averina Marina Vladimirovna – Doctor of Culturology, PhD in Sociology Science, Associate Professor, Associate Professor of the chair of Advertising, Public Relations and Social and Humanitarian problems of Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism; Moscow, Russia

Abstracts

The intensification of the global importance of major sports events, the increase of the potential of sport as an entertaining show were a valid reason to open specialized sports TV channels. The main technological algorithm for the presentation of various sports news, events and other information from the field of sports is producing. Producers acquire functions of peculiar driving power of some television projects creation, embodying own or others perspective ideas, become the key figures defining and even dictating policy, focus and the main vectors of development of the whole channels.

Key Words: *sports, TV, production, Match TV channel, FIFA World Cup, sports content, technology*

Literature

1. Mastery of film and television producer [Text]: studies. for university students, trainees. in the specialty "Production of film and television" and other kinematografich. Specialties / ed. P.K.

Ogurchikova, V.V. Padeisky, V.I. Sidorenko. – М.: UNITY-DANA, 2009. – 863 p. (Media Education Series)

2. Sumsкая A.S. The phenomenon of producing. A look from the region // Journal "Sign: the problem field of media education." – М., 2010. – Access Mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-prodyusirovaniya-vzglyad-iz-regiona>

3. Kirillova, N.B. Media culture: theory, history, practice [Text]: studies. manual / N. B. Kirillova. – М.: Academic project: Culture, 2008. – 496 p. – P.376

УДК. 316

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБРАЗА ЖИЗНИ И ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ Г.ТУЛЫ

Борисов К.Б.

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы отношения студентов Тульского Вуза к занятиям по физической культуре, формы, содержание и организация их проведения, а также условия, факторы, мотивы, интересы, потребности, оказывающие прямое или косвенное отношение к данному виду деятельности студентов.

Ключевые слова: социологический анализ, образ жизни, мотивы, ценностные ориентации, студенты.

Введение. Возможности физической культуры и спорта в укреплении здоровья, коррекции телосложения и осанки, повышении общей работоспособности, психической устойчивости, наконец, в самоутверждении очень велики [1,3]. При этом здоровье выступает как ведущий фактор, который определяет не только гармоническое развитие молодого человека, но и успешность освоения профессии, плодотворность его будущей профессиональной деятельности [2].

Именно поэтому физическая культура и спорт широко используются для укрепления здоровья, физического развития и подготовленности человека в современном обществе. Значит физическая культура и ее составная часть - студенческий спорт - в структуре образовательной и профессиональной подготовки будущих бакалавров и специалистов выступают не только в роли учебной гуманитарной дисциплины, но и как средство направленного развития целостной личности.

В связи с развитием общества, с каждым годом совершенствуются и формы занятий физической культурой, возникают новые виды спорта. Однако интерес к ним, у большей части населения, остается достаточно низким.

В связи с вышесказанным, исследование, проведенное с целью получения социологической информации о физкультурно-спортивной активности студентов ТГПУ им. Л. Н. Толстого за период их обучения в ВУЗе, является актуальным.

Объектом исследования являются студенты ТГПУ им. Л.Н. Толстого, не имеющие противопоказаний от практических занятий по физической культуре, а также студенты, имеющие спортивные разряды по различным видам, не включенные в орбиту спорта высших достижений.

Предмет исследования. Реальное отношение студентов ТГПУ им. Л. Н. Толстого к занятиям по физической культуре, формы, содержание и организация их проведения, а также условия, факторы, мотивы, интересы, потребности, оказывающие прямое или косвенное отношение к данному виду деятельности студентов.

Гипотеза исследования. В ходе исследования предполагается проверить ряд предположений:

1. Работа по пропаганде с целью вовлечения студентов в активные занятия физической культурой и спортом организована на достаточном уровне.

2. Занятия физической культурой в объеме 6-8 часов в неделю или спортом, на уровне 2-3 спортивных разрядов оказывают положительное влияние на учебу студентов и на их подготовку к профессиональной деятельности.

3. Большинство студентов положительно оценивают занятия физкультурно-спортивной деятельностью, но активно не занимаются в свободное от учёбы время.

4. Потребность в физической культуре, физическом воспитании не занимает ведущего места в образе жизни студенческой молодежи.

Задачи исследования:

- Выявить формы занятий физической культурой, применяемые средства в тренировочном процессе;

- Определить Виды спорта, наиболее популярные в образовательном учреждении;

- Выявить обеспеченность спортивным инвентарем и оборудованием для проведения занятий и комплексных мероприятий по физкультурно-спортивной подготовке студентов;

- Определить, какие ценности побуждают студентов заниматься физической культурой и спортом;

- Исследовать отношение студентов к физической культуре в свободное от учебы время, наиболее популярные формы двигательной активности;

- Выявить мотивы, ценностные ориентации занятий физической культурой и спортом у студенческой молодежи.

Методы исследования. Сбор социологической информации проводился с помощью: анализа специальной литературы по теме исследования; группового анкетирования.

Полученные при опросе данные обрабатывали методами математической статистики.

Основная часть. Массовый сбор социологической информации (анкетирование) проводился 6 декабря 2018 года во 2 и 4 корпусе ТГПУ им. Л. Н. Толстого. Анкетному опросу были подвергнуты студенты 1-5-ых курсов

факультета физической культуры, иностранных языков, факультета естественных наук, факультета психологии ТГПУ им. Л. Н. Толстого.

Таким образом, в исследовании приняли участие 167 студентов ТГПУ им. Л. Н. Толстого. Подлежащих опросу респондентов распределили по трем конкретным признакам (Таблица 1).

Таблица 1 – Примерное распределение респондентов в выборке

Студенты	Признаки							
	Пол		Курс обучения		Квалификация			
	Муж.	Жен.	1-2	3-5	Без спорт. звания	2-3 разряд	1 разряд и КСМ	Спорт. звания
Доля представителей соответствующих категорий в генеральной совокупности (в %)	59,3	40,7	58,7	41,3	53,8	27,5	13,89	4,87
Число представителей соответствующих категорий в выборке (кол-во человек)	99	68	98	69	90	46	23	8

В результате анализа анкетных данных нами была получена следующая социологическая информация о физкультурно-спортивной активности студентов за период их обучения в ТГПУ им. Л. Н. Толстого:

Среди форм занятий физической культурой и применяемых средств в тренировочном процессе на первом месте у студентов стоят секционные занятия по виду спорта (37%); затем следуют - активный отдых: прогулки, игры (27%); самостоятельные занятия (19%); массовые физкультурно-оздоровительные мероприятия (11%); клубные формы по физкультурным интересам (6%);

Очевидно, что повышение двигательной активности (ДА) студентов невозможно без формирования у них искреннего интереса к занятиям физической культурой и осознанного желания заниматься физическими упражнениями дополнительно. Учет интереса, проявляемого студентами к какому-либо виду спорта, позволил бы повысить эффективность занятий физической культурой. Полученные данные свидетельствуют, что для большинства респондентов наиболее привлекательны занятия спортивными играми (футбол, волейбол, баскетбол) 34%, далее идут - плавание (25%), гимнастика (16%), единоборства (каратэ, борьба, рукопашный бой) (14%), лыжные гонки (11%). Значительная часть опрошенных (около 40 %) желали бы

заниматься интересующими их видами физических упражнений дополнительно, вне учебного расписания.

Среди основных проблем в занятиях физической культурой студенты выделяют: отсутствие секций по избранному виду спорта (46%), отсутствие спортивного инвентаря (27%), слабая организационная работа по вовлечению в занятия физической культуры (17%), нехватка знаний для организации самостоятельных занятий (10%);

Среди ценностей, побуждающих студентов заниматься физической культурой и спортом на первом месте было желание повысить физическую подготовленность (35%); далее оптимизировать вес, улучшить фигуру (20%); воспитывать культуру движений (16%); снять усталость и повысить работоспособность (12%); получить зачет по физическому воспитанию (9%); рационально проводить свободное время (8%).

Как выяснилось из анкетирования большая часть опрошенных студентов - 86% занимаются физической культурой в рамках основных занятий, остальная часть не считает нужным уделять время занятиям физической культурой.

Кроме того, мы выявили мотивы, ценностные ориентации занятий физической культурой и спортом у студенческой молодежи. К ним относятся в первую очередь: оздоровительные мотивы (наиболее сильной мотивацией молодежи к занятиям физическими упражнениями является возможность укрепления своего здоровья и профилактика заболеваний), Познавательные мотивы (данная мотивация тесно связана со стремлением человека познать свой организм, свои возможности, а затем и улучшить их с помощью средств физической культуры и спорта), Воспитательные мотивы (занятия физической культурой и спортом развивают в личности навыки самоподготовки и самоконтроля), Эстетические мотивы (мотивация студентов к занятиям физическими упражнениями заключается в улучшении внешнего вида и впечатления, производимого на окружающих (совершенствование телосложения, подчеркивание «выигрышных» особенностей фигуры, увеличение пластичности движений).

Хотелось бы отметить, что результаты опроса студентов трёх факультетов, один из которых спортивный, не дают полноценной картины о физкультурно-спортивной активности студентов за период их обучения в ТГПУ им. Л. Н. Толстого. Тем не менее, анализируя полученные данные, мы можем говорить о наметившейся общей тенденции в отношении к физической культуре и спорту учащейся молодежи в ТГПУ им. Л. Н. Толстого. Поскольку при определении объема выборки мы учитывали практический опыт социологов, которые рекомендуют ее не менее 10% от генеральной.

Выводы. Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что в ТГПУ им. Л. Н. Толстого большая часть студентов положительно мотивирована к занятиям физической культурой и правильно понимает взаимосвязь физической культуры с их общей культурой, состоянием здоровья; взаимосвязь успешной профессиональной деятельности в будущем и регулярными занятиями физической культурой и спортом сегодня.

Тем не менее, большинство студентов ТГПУ им. Л. Н. Толстого, кроме обязательных занятий, не занимаются физической культурой и спортом. Возможно, это связано с тем, что большинство опрошенных респондентов на вопрос об основных проблемах в занятиях физической культурой и спортом отметили отсутствие секций по избранному виду спорта. А изучение ответов студентов о видах спорта, которыми они хотели бы заниматься свидетельствует о том, что большинство опрошенных на первое место поставили спортивные игры (футбол, баскетбол, волейбол). Необходимо отметить, что такие секции в Вузе есть. На наш взгляд, для активизации занятий студентов спортом необходимо расширить информационную компанию по набору и работе различных секций в нашем ВУЗе. В контексте положительной динамики по отношению студентов к занятиям физической культурой и спортом, можно отметить и тот факт, что от курса к курсу у студентов возрастает понимание необходимости в занятиях физической культурой и спортом.

Таким образом, необходимость поиска путей повышения интереса к занятиям физической культурой и спортом студентов не вызывает сомнения. Грамотно организованные, динамичные, разнообразные, увлекательные занятия физической культурой служат целому ряду перспективных целей. Всё вышесказанное свидетельствует о продолжении работы по привитию студентам интереса к различным видам двигательной активности, по формированию направленности личности на занятия физической культурой и спортом, а также в целом формирования у них установок на здоровый образ жизни.

В дальнейшем представляется интересным провести социологическое исследование отношения студентов к занятиям по физической культуре не только в одном Тульском вузе (ТГПУ им. Л. Н. Толстого), но и сравнить с подобными данными студентов Тульского государственного университета (ТулГУ).

Список литературы

1. Бальсевич В.К. Информационная культура специалиста как фактор внедрения новых технологий в практику физической культуры и спорта/ В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева// Теория и практика физ. культуры. – 2001. - № 12. – С. 18.

2. Вакалова Л.Г. Анализ потребности студентов вузов физической культуры в управленческом образовании/ Л.Г. Вакалова, Э.А. Орлова// Теория и практика физ. культуры. – 2003. - №6. – С. 45.

3. Задонская И.А. Высшее образование в структуре жизненных стратегий современной молодежи // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2015. Т. 10. № 4. – С.15.

Борисов Кирилл Борисович, Россия, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF A WAY OF LIFE AND OCCUPATIONS PHYSICAL CULTURE AND SPORT OF STUDENT'S YOUTH OF TULA

Borisov Kirill Borisovich, Russia, Tula, Tula state university.

Annotation. In article topical issues of the relation of students of the Tula Higher education institution to classes in physical culture, forms, contents and the organization of their carrying out and also a condition, the factors, motives, interests, requirements rendering the direct or indirect relation to this type of activity of students are considered.

Keywords. Sociological analysis, way of life, motives, valuable orientations, students.

Spisok literatury.

1. *Bal'sevich V.K. Informacionnaya kul'tura specialista kak faktor vnedreniya novyh tekhnologij v praktiku fizicheskoj kul'tury i sporta/ V.K. Bal'sevich, L.I. Lubysheva// Teoriya i praktika fiz. kul'tury. – 2001. - № 12. – S. 18.*

2. *Vakalova L.G. Analiz potrebnosti studentov vuzov fizicheskoj kul'tury v upravlencheskom obrazovanii/ L.G. Vakalova, E.H.A. Orlova// Teoriya i praktika fiz. kul'tury. – 2003. - №6. – S. 45.*

3. *Zadonskaya I.A. Vysshee obrazovanie v strukture zhiznennyh strategij sovremennoj molodezhi // Social'no-ehkonomicheskie yavleniya i processy. Tambov, 2015. T. 10. № 4. – S.15.*

УДК 314/316

ПРОБЛЕМА ТРАНСФОРМАЦИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Казанчева А.Р., Гржебина Л.М.

Аннотация. В статье рассматривается проблема трансформации ценностных ориентаций современной молодёжи через призму социального проектирования. Представлен авторский социальный проект: «Моя жизнь. Мои ценности», с помощью которого молодёжь сможет посредством привычного обмена информацией, языка и методами взаимодействия сформировать собственную ценностно-ориентационную модель поведения на текущий период времени.

Ключевые слова: трансформация ценностных ориентаций, ценности, молодёжь, социальное проектирование, социальный проект.

Введение. Ценности человека являются своеобразным ориентиром, детерминирующим его мотивацию и поведение. Особое место они занимают в жизни молодых людей, так как влияют на процесс формирования мировоззрения и социализацию.

На протяжении различных исторических эпох и в жизни отдельных поколений, ценности видоизменялись и трансформировались, в связи с чем вопрос изучения трансформации всегда актуален.

Сегодня, наблюдается нехватка тех социально-культурных проектов, которые могут действительно заинтересовать и понять молодёжь. Где она сможет посредством привычного обмена информацией, языка и методами взаимодействия охарактеризовать свой инновационный потенциал и ценности.

Проведение социального проекта: «Моя жизнь. Мои ценности» позволит не только найти пути решения проблемных аспектов современной молодёжи, но и охарактеризовать ценностно-ориентационный портрет студента на текущий период времени.

Цель. Улучшение и повышение уровня культурной социализации молодёжи, а также оказание помощи в формировании оптимальной модели поведения, включённой в современную среду обитания.

Основная часть. Данный проект будет реализован на одной из известных онлайн-площадок всемирной сети интернет «Инстаграм».

Главная задача проекта - рассказать о той ценности, которая по мнению участника является важной для него на сегодняшний день, а также в связи с чем был сделан выбор. Полёт фантазии не ограничен. Изображения участники выбирают самостоятельно, исходя из своих вкусовых предпочтений. Обязательным условием участия является указание хештега #мояжизнь_моиценности и наличие открытого аккаунта.

Участником проекта может стать студент, учащийся в любом высшем учебном заведении, зарегистрированный в социальной сети «Инстаграм», независимо от пола или возраста.

Для качественной обработки результатов и проведения проекта также понадобится экспертная группа:

- Главный специалист (социально-воспитательная работа)
- Педагог-психолог
- IT специалист
- Специалист по защите информации
- PR-менеджер
- Специалист по статистике и анализу данных

Реклама. На рисунке 1 представлен макет рекламы данного проекта. Неслучайно мы не видим ни даты, ни условий, ни любой другой конкретной информации о проекте. Видим лишь то, что проект создан при поддержке управления и значок Инстаграм со сленгом «Откройся миру, поделись своим представлением о жизни». Плакат-квест или плакат-загадка, по моему мнению, является одной из главных изюминок проекта.



Рисунок 1 – Макет рекламы

Сегодня, молодежь – думает и мыслит совсем иначе, чем поколения прошлого, а современные технологии позволяют узнавать любую информацию за считанные секунды. Именно на этот ключевой момент и сделан акцент. Проходя или проезжая мимо, сложно не заметить данный хештег, а ещё сложнее его не запомнить. Далее действия просты, студент заходит в социальную сеть, набирает его в строю поиска и самостоятельно узнаёт, что это за проект.

Результаты. По завершению проекта будут размещены лучшие публикации, а также определены участники, набравшие наибольшее количество отметок «Мне нравится». Тройка победителей получит почётные грамоты и благодарности. Дополнительно будет создан сайт с форумом, затрагивающий важнейшие проблемы формирования ценностей.

Практическая значимость.

Результаты исследования могут быть использованы:

- для разработки различных социальных проектов для молодёжи, решающие актуальные ценностно-ориентационные проблемы;
- преподавателями, психологами, специалистами по работе с молодёжью, социологами или просто студентами в качестве материалов, способствующих развитию успешной социализации личности и формированию ценностных ориентаций;
- в целях воспитания (у родителей есть реальная возможность узнать, что для ребёнка сейчас важно и как вывод - провести работу);
- для всеобщего обсуждения.

Дальнейшая перспектива

- Данный проект может проводиться не только в организациях занимающихся изучением молодёжи, но и в любых других (Школа, Высшее учебное заведение, молодёжный центр, культурно-досуговый центр и т.д.);

- Разнообразие выборки (ценностные ориентации можно изучать не только у студенческой молодёжи);
- Возможность проведения проекта также на других онлайн-площадках помимо Инстаграм.

Характеристика проекта:

- 1) Инновационный
- 2) По направлению деятельности: социально-педагогический
- 3) По финансированию: инвестиционный (160 000 рублей)
- 4) По масштабам: микро-проект
- 5) По срокам реализации: краткосрочный (4 месяца)

Выводы: в заключении хотелось бы сказать, что проведение подобных социальных проектов, прежде всего обращает внимание на проблему трансформации ценностных ориентаций у современной молодёжи и по завершению исследования решает многие проблемные вопросы, касаемо выбора ценностно-ориентационной модели поведения.

Список литературы

1. Вебер М. Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990. – 804 с.
2. Горшков М.К., Чунлинь Ли, Голенкова З.Т., Козырева П.М. Россия и Китай: молодёжь XXI века. – М.: Новый хронограф, 2014.
3. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодёжь России: социологический портрет. 2016
4. Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. -СПб.: Речь, 2016-70 с.
5. Рокич М. Природа человеческих ценностей / М. Рокич // Свободная пресса. – 1973. – №5. – С. 20-28.

Казанчева Алина Романовна, магистрант кафедры философии и социологии РГУФКСМиТ, email: alivar95@yandex.ru, Российская Федерация, г. Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК).

THE PROBLEM OF TRANSFORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF MODERN YOUTH IN TERMS OF SOCIAL DESIGN

Kazancheva Alina Romanova, student of the philosophy and sociology at SCOLIPE email: alivar95@yandex.ru Russian Federation, Moscow, Russian State University of Physical Education, Sports, Youth and Tourism (SCOLIPE).

Annotation. The article deals with the problem of transformation of value orientations of modern youth through the prism of social design. The author's social project is presented:

«My life. My values», with the help of which young people will be able to form their own value-oriented model of behavior for the current period through the usual exchange of information, language and methods of interaction.

Keywords: transformation of value orientations, values, youth, social design, social project.

References

1. Veber M. *Izbrannye proizvedeniya* / M. Veber. – M.: Progress, 1990. – 804 s.
2. Gorshkov M.K., CHunlin' Li, Golenkova Z.T., Kozyreva P.M. *Rossiya i Kitaj: molodyozh' XXI veka*. – M.: Novyj khronograf, 2014.
3. Gorshkov M.K., Sheregi, F.EH. *Molodyozh' Rossii: sotsiologicheskiy portret*. 2016
4. Karandashev V.N. *Metodika Shvartsa dlya izucheniya tsennostey lichnosti: kontseptsiya i metodicheskoe rukovodstvo* / V.N. Karandashev. -SPb.: Rech', 2016-70 s.
5. Rokich M. *Priroda chelovecheskikh tsennostey* / M. Rokich // *Svo-bodnaya pressa*. – 1973. – No5. – S. 20-28.

УДК 796.01:316

РЕЛИГИОЗНЫЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И СПОРТА

Мищенко Д.В., Симонов К.В.

Аннотация. В статье делается попытка проследить связь религиозных доктрин христианства, ислама, буддизма, индуизма и иудаизма с физической культурой и спортом. Указывается, что полезность и необходимость тренировок не отрицается ни в одной из них. Само стремление победить соперника, стать лучшим, совершенствовать себя не противоречит никаким религиозным постулатам. Сила спорта, как и сила религии, состоит в том, что он учит соблюдать определенные правила, приучает к порядку и ответственности, а, значит, формирует в личности гармонию, сочетающую в себе красоту тела и духа.

Ключевые слова: религия, религиозное учение, религиозное влияние, физическая культура и спорт, ритуал.

Наблюдая в наши дни за различными соревнованиями, мы все чаще видим, как спортсмены, в зависимости от своих религиозных убеждений, для поднятия собственного психологического тонуса обращаются к Всевышнему, усердно моля его о победе. Торжественное, где-то даже ритуальное, обращение к Богу перед ответственными стартами стало сегодня чуть ли не традицией и частью сценария проведения соревнований.

Хорошо известны выразительные жесты футболистов сборных команд Бразилии и Аргентины, которые перед игрой в обязательном порядке совершают своего рода ритуал, обращаясь к Богу и целуя крестики на груди. Любители тяжелой атлетики никогда не забудут иранского суперштангиста Мухаммада Насири. Поднимая очередную штангу, этот мощный атлет просил помощи у Всевышнего и возгласами «Аллаху Акбар» на радость всем мусульманам мира устанавливал рекорд за рекордом. До наших дней в городе Хива в Узбекистане сохранился мавзолей – гробница силача и борца Махмуда Пехлевана, возведенного мусульманами в ранг святого за многочисленные спортивные победы.

Вообще следует особо отметить, что как нынешние, так и прошлые успехи спортсменов-мусульман далеко не случайность. Во-первых, занятия как физической культурой, так и спортом никоим образом не противоречат канонам ислама (даже талибы, известные своей приверженностью традиционному исламу, в период пребывания у власти в Афганистане в 1996-2001 гг. поддерживали развитие таких видов спорта, как борьба, конные скачки и крикет), во-вторых, сам молитвенный обряд у мусульман (намаз) содержит в себе элементы традиционной гимнастики. И, наконец, третье – наличие огромных финансовых возможностей. Многочисленные шейхи и правители богатых стран арабского региона вкладывают в развитие спорта в своих (да и не только в своих) странах колоссальные суммы [1].

Ислам учит, что правоверные должны заботиться о своих телах и стремиться наилучшим способом использовать их возможности. Существуют многочисленные примеры того, как Пророк Мухаммед рекомендовал своим последователям для постоянного поддержания физической формы стрельбу по мишеням, занятия скачками и плаванием. То, что истинно верующий человек должен был быть физически крепким, не подлежало и не подлежит с точки зрения приверженцев исламского учения никакому сомнению.

В нынешних условиях забота о здоровье остается таким же важным принципом в жизни мусульманина, как и много веков назад. Установки религиозных авторитетов при этом сводятся к следующему: проблемы со здоровьем часто относятся к тем вещам, над которыми мы не властны, и, тем не менее, необходимо делать все, что от нас зависит, чтобы как можно дольше поддерживать свое активное физическое состояние.

Современный мусульманин должен, по меньшей мере, один раз в неделю выделять для этого некоторое время. Однако посещать гимнастические залы или фитнес-центры строго запрещается, поскольку создаваемая там обстановка (громкая музыка, совместные занятия мужчин и женщин, использование облегчающей одежды) совершенно не согласуется с нормами и принципами поведения правоверных. Выходом из такого положения становятся занятия в домашней обстановке (муж и жена могут тренироваться совместно), либо занятия вне дома, но с соблюдением всех религиозных требований. Отличным вариантом могут стать в этой связи занятия футболом, баскетболом, волейболом, бодибилдингом. Для этого существуют даже специальные образцы современной спортивной одежды, как для мужчин-мусульман, так и для женщин-мусульманок.

Наряду со спортивным движением в среде мусульман, нельзя не упомянуть и подарившее человечеству праздник духа и тела христианство. Вообще, первоначальное отношение христиан к занятиям физической культурой и спортом считать однозначным нельзя. Здесь следует вспомнить римского императора Феодосия, принявшего христианство в 391 г., а спустя несколько лет запретившего проведение Олимпийских игр, существовавших до него 1170 лет, и резко негативное отношение западного христианства к любым состязаниям, в особенности к рыцарским турнирам. Это, бесспорно, нанесло значительный урон развитию спорта в христианском мире, восполнить который

в полной мере удалось лишь Пьеру де Кубертену, успешно реализовавшему в конце XIX века проект возрождения Олимпийских игр.

По своему отношению к спорту в среде христиан наиболее колоритно выглядели и выглядят протестанты. К какому бы из направлений этого религиозного движения – баптизм, лютеранство, кальвинизм, адвентизм – ни относились бы протестантские церкви в Западной Европе и США, все они имеют собственные спортивные клубы, оздоровительные центры, любительские команды по всем видам спорта без исключения.

Фанатично верующим протестантом являлся один из ведущих теннисистов мира Майкл Чанг. Еще более знаменит настоятель протестантской церкви, обладатель самого мощного удара в истории профессионального бокса, многократный чемпион мира Джордж Форман. Уйдя из большого спорта, он некоторое время назад в возрасте 44 лет был вынужден вновь примерить изрядно запылившиеся боксерские перчатки. Причина тому – нехватка денег на церковные нужды. К великой радости прихожан и многочисленных поклонников Дж. Форман выиграл на ринге ряд боев, кулаками заработав для божьего дома несколько сотен тысяч долларов.

Словом, протестантизм внес, пожалуй, много большую лепту в становление и развитие современного спорта, чем остальные религии. Реформация, европейские буржуазные революции, утверждение новых принципов жизни изменили сознание католиков и, соответственно, их отношение к спорту. Англия стала родиной футбола, бокса, регби, хоккея на траве и еще десятков спортивных дисциплин. В Германии зародился культуризм, голландцы и швейцарцы успешно развивали зимние виды спорта.

В отличие от остальных религий, в иудаизме всегда разум преобладал над эмоциями. Поэтому, когда в Восточной Европе возникли замкнутые еврейские общины, объединявшие в основном мелких торговцев, ни о каком спорте не могло быть и речи. Лишь много позже физкультурно-спортивное движение стало восприниматься евреями по всему миру как одно из средств для национального сплочения.

В начале XX века еврейская молодежь создала клуб «Маккаби», названный в честь руководителя восстания в Иудее в 167 г. до н.э. – Иуды Маккавея. Вслед за этим возникли и другие, не менее авторитетные спортивные клубы – «Бейтар» и «Хароэль». В самой же «святой земле» долгое время было не до спорта. Представители местных религиозных кругов его полностью игнорировали, придавая исключительное значение духовному развитию общества. Лишь с образованием государства Израиль встала задача укрепления физической подготовки бойцов для службы в армии и силах безопасности. В то же самое время возникли религиозные организации, которые уже не видели ничего крамольного в сочетании духовного воспитания, прежде всего, детей и молодежи с их физическим совершенствованием. Появилось даже спортивно-религиозное общество «Элицур», существующее до сих пор.

И все же по влиянию на становление и развитие физического воспитания и спорта среди религиозных конфессий нет равных буддизму. Огромное количество разновидностей единоборств – кэмпо-каратэ, дзюдо, тхэквондо,

джиу-джитсу и другие боевые искусства – для буддистов были не просто спортом, а, своего рода, философией добра, побеждающего зло. Подобное трепетное отношение к традициям здорового образа жизни в буддизме сохраняется и в наши дни.

Самой же «физкультурно-оздоровительной» религией мира является, безусловно, индуизм. Именно его приверженцы стали разработчиками широко известной ныне техники оздоровления человеческого организма - йоги. Кроме того, древние индусы предложили миру шахматы. Причем они не только играли в них, но и писали трактаты по шахматному искусству, а философ-индус Свами Вивекананда назвал этот спорт зеркалом жизни. До сих пор в индуистском вероучении присутствует мысль, что чем крепче тело, тем лучше оно воспринимает божественную энергию. Потому занятия физической культурой рассматриваются сторонниками и приверженцами индуизма как первый шаг на пути к Богу.

Итак, свое особое отношение к занятиям физической культурой и спортом демонстрировали и демонстрируют все без исключения мировые религии. Полезность и необходимость спорта для человека не отрицает ни одна из них. Само стремление победить соперника, стать лучшим, совершенствовать себя не противоречит никаким религиозным постулатам. Не приемлемо, разумеется, побеждать любой ценой, использовать запрещенные препараты, нечестные методы борьбы, обман и подкуп.

Сила спорта, как и сила религии, состоит еще и в том, что он учит соблюдать определенные правила, приучает к порядку и ответственности, а, значит, формирует в личности гармонию, сочетающую в себе красоту тела и духа.

Список литературы:

1. Симонов К. В. Верблюжьи бега: к вопросу о развитии спортивной индустрии в Объединенных Арабских Эмиратах // Физическая культура, спорт и здоровье в современном обществе: сборник научных статей Всероссийской с международным участием очно-заочной научно-практической конференции (9-10 октября 2017 г.). Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2017. С. 149 —154.

Мищенко Дарья Васильевна, Симонов Константин Викторович, Российская Федерация, г. Воронеж, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный институт физической культуры»

RELIGIOUS FOUNDATIONS OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

Mishchenko Daria Vasilievna, Simonov Konstantin Viktorovich, Russian Federation, Voronezh, Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Voronezh State Institute of Physical Training»

Annotation. The article attempts to trace the connection of religious doctrines of Christianity, Islam, Buddhism, Hinduism and Judaism with physical culture and sports. It is

indicated that the usefulness and necessity of training is not denied in any of them. The very desire to defeat an opponent, to become the best, to improve oneself does not contradict any religious postulates. The power of sport, as well as the power of religion, is that it teaches to follow certain rules, teaches to order and responsibility, and, therefore, forms in the individual harmony, combining the beauty of the body and spirit.

Key words: religion, religious teaching, religious influence, physical culture and sports, ritual.

Spisok literatury

1. *Simonov K.V. Verbluzhy bega: k voprosu o razvitii sportivnoy industrii v Obedinennyh Arabskih Emiratah // Fizicheskaya kultura, sport i zdorovie v sovremennom obshhestve. Sbornik nauchnyh statey Vserossiyskoy s mezhdunarodnim uchastiem ochno-zaochnoy nauchno-prakticheskoy konferencii (9-10 oktyabrya 2017 g.). Voronezh : «Nauchnaya kniga», 2017. S. 149 — 154.*

УДК: 316.62

ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЫМИ ФУТБОЛЬНЫМИ БОЛЕЛЬЩИКАМИ НА ПРИМЕРЕ ФК «ЛОКОМОТИВ МОСКВА»

Павлова А.А., Качулина Н.Н.

Аннотация. В статье рассмотрены понятие технологии работы с болельщиками и выделена технология, которая применяется Дирекцией по работе с болельщиками ФК «Локомотив Москва» со своими болельщиками. В ходе исследования было выяснено отношение футбольных болельщиков к применяемой технологией для работы с ними.

Ключевые слова: молодежь, футбольные болельщики, технология, технология работы с болельщиками, ФК «Локомотив Москва».

Потребность молодого человека заявить о себе, как о сформировавшейся личности в мире взрослых, очень велика, но не всегда легко достижима. Одним из способов приобщения к современной многоликой культуре и обозначение своей особой мировоззренческой позиции стало включение в ту или иную молодежную субкультуру. Одним из ярких примеров является субкультура футбольных болельщиков [1].

На сегодняшний день в России проходят множество соревнований по футболу, как внутренний чемпионат России, так и международные (Лига Чемпионов, Лига Европы, Чемпионат мира по футболу и другие). Согласно Федеральному закону от 04.12. 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» организаторы официальных спортивных соревнований и (или) собственники, пользователи объектов спорта наряду с правилами поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований вправе устанавливать дополнительные требования к поведению зрителей при проведении официальных спортивных соревнований, которые не могут противоречить требованиям настоящего Федерального закона и правилам поведения зрителей при проведении официальных спортивных

соревнований [6].

Таким образом, необходимым является изучение технологии работы с футбольными болельщиками в возрасте от 18 до 30 лет, так как это самая активная часть данной субкультуры, для обеспечения высокой культуры сопровождения различных спортивных и околоспортивных мероприятий.

Технология работы с молодежью – это важная часть технологического арсенала социального обслуживания не только потому, что проблемы этой социально-демографической категории населения весьма обширны и трудны, но и потому, что именно молодежь будет определять судьбу нашей страны в XXI веке.

Футбольные клубы применяют различные технологии для работы со своими болельщиками. Администрация ФК «Локомотив Москва» внедрила в свою работу собственную технологию по работе с болельщиками. В административную структуру сотрудников по работе с болельщиками в футбольном клубе входит Дирекция по работе с болельщиками. На каждый сезон Дирекция составляет план-сетку мероприятий, согласованную с РФС, ФК «Локомотив Москва» и самими болельщиками.

После смены руководства в 2016 году на данный момент уже бывший президент клуба Илья Геркус начал активную работу по работе с болельщиками, так как в предыдущие годы произошел резкий спад посещения стадиона и мало уделялось внимания на мероприятия для болельщиков.

В данной работе мы рассмотрим работу с болельщиками ФК «Локомотив Москва» за 2018 год.

Стоит отметить, что основная работа с болельщиками в ФК «Локомотив Москва» проводится Дирекцией по работе с болельщиками.

Одна из самых основных программ для болельщиков является Клубная карта болельщика. Клубные карты являются именными. Это основной идентификатор болельщика ФК «Локомотив Москва». Что дает данная карта:

1) Система накопительных скидок в клубных магазинах и интернет-магазине (сайт: shop.fclm.ru). Кроме того, доступна скидка на билеты и экскурсионные туры по стадиону. Размер скидка учитывается в сумме накоплений по клубной карте.

Программа скидок:

- 1000 рублей – 5%;
- 10000 рублей – 7%;
- 30000 рублей – 10%;
- 60000 рублей – 15%;
- 250000 рублей – 20%.

2) Посещение Южной трибуны (фанатского сектора) на дерби только для владельцев Клубных карт.

3) Посещение выездных матчей ФК «Локомотив Москва»: посещение гостевой трибуны только для владельцев клубных карт.

4) Участие в акциях, розыгрышах призов и приглашение на клубные мероприятия (встречи с командой, открытые тренировки и другое).

5) Билеты на матчи сборной России по специальной цене для владельцев Клубных карт.

6) Специальные предложения, акции и скидки от партнеров ФК «Локомотив Москва».

Чтобы получить Клубную карту необходимо пройти регистрацию на сайте и посетить Дирекцию по работе с болельщиками для подтверждения личности. Стоимость получения Карты – 200 рублей, при потере карты восстановление – 100 рублей, отправка в регион – 300 рублей.

Помимо Клубной карты также действует Абонементная программа для болельщиков. Возьмем для примера Абонементную программу сезона 2018/2019 года.

С 2018 года болельщики получили возможность получения виртуального абонемента помимо физической карты. Цена абонемента зависит от сектора, на который приобретается (от 3000 рублей до 120000 рублей). Есть две программы абонемента: чемпионат России + Кубок России и Чемпионат России + Кубок России + Лига Чемпионов. Кроме того, действуют следующие скидки:

- 1) 10% скидка при продлении абонемента прошлого сезона;
- 2) Скидка 50% при приобретении семейного абонемента;
- 3) Скидка 30% студентам вуза на любую трибуну;
- 4) Скидка 50% пенсионерам и инвалидам 1-й и 2-й группы.

Дирекция по работе с болельщиками организует выездные матчи. Не исключением стал и 2018 год. Организовывались выездные матчи для болельщиков на Чемпионат России, Кубок России, а также Лигу Европы и Лигу Чемпионов. Всего было организовано свыше 20 выездов за 2018 год.

Если матчи проводятся на территории Российской Федерации, то Дирекция по работе с болельщиками организует автобус, предоставляет скидки на поезда РЖД (так как ОАО «РЖД» является генеральным спонсором ФК «Локомотив Москва»), а также при необходимости занимается организацией заселения в городе, где проводится матч.

Если матч проходит на территории другой страны, к примеру матчи Лиги Европы и Лиги Чемпионов, то помимо выше перечисленных пунктов, клуб помогает в получении визы.

Для привлечения болельщиков для посещения матчей Дирекция по работе с болельщиками перед каждым домашним матчем организует развлекательную программу. Во-первых, выступление известных артистов (группа «Тараканы», рэпер Noize MC, певица Чичерина, рэпер L'One и многие другие). Во-вторых, это event-площадки для болельщиков, где проводятся, к примеру, соревнования среди болельщиков по мини-футболу или в каких-либо виртуальных играх). Также, если в день матча проходит какой-либо праздник или ожидается в ближайшее время, то Дирекция по работе с болельщиками приглашает отметить праздник на стадионе.

Помимо развлекательной части, также в 2018 году на регулярной основе проводятся встречи болельщиков с игроками, тренерами и руководством для того, чтобы болельщики могли задать все интересующие их вопросы. Также

каждый матч проводится автограф-сессия какого-либо игрока ФК «Локомотив Москва», который либо травмирован, либо дисквалифицирован.

Дирекция по работе с болельщиками организует встречи с болельщиками, чтобы совместными усилиями регулировать работу. Вносятся предложения болельщиков и уже коллективно принимаются или не принимаются данные предложения.

Кроме того, в социальных сетях также проводятся конкурсы для болельщиков, где можно выиграть различные призы (атрибутика, билеты на матч, поездка на выездной матч, «день с командой»).

Именно в последние два года руководство ФК «Локомотив Москва» и Дирекция по работе с болельщиками проводят структурированную работу, как для сохранения своей аудитории, а также по привлечению новой, в частности молодых людей.

Нами было проведено исследование на тему: «Отношение футбольных болельщиков к технологии по работе с ними». Всего было опрошено 202 человека (142 мужчины и 60 женщин). Респондентами являлись болельщики ФК «Локомотив Москва», входящие в Межрегиональную общественную организацию «Клуб болельщиков Спортобщества «Локомотив».

ФК «Локомотив Москва» – один из немногих клубов, которые перед каждым матчем и не только проводит встречу футболистов с болельщиками. Такой вид программы помогает молодым людям не только пообщаться с известным спортсменом, но и получить опыт от человека. Так ФК может прививать в некотором роде идеи и цели для болельщиков. 82,7% согласились, что такие встречи необходимы на регулярной основе.

Практически все болельщики считают, что именно Дирекция по работе с болельщиками должна заниматься организацией выездных матчей (96%). Во-первых, это помогает сократить правонарушения со стороны болельщиков, а во-вторых, объединить разные группы болельщиков для взаимодействия.

На вопрос «По Вашему мнению, должна ли проводиться со стороны футбольного клуба работа с болельщиками?» практически все дали положительный ответ (98%), так как доверие к клубу, который поддерживает болельщик больше, чем к работе из вне.

Таким образом, технология работы с футбольными болельщиками ФК «Локомотив Москва» показал, что в настоящее время сотрудники по работе с болельщиками должны быть ориентированы на самую крупную группу – молодежь и что необходимо рассматривать точку зрения самих болельщиков для развития работы с данной субкультурой.

Список литературы:

1. Купцова Т.В. Психологические особенности агрессивного поведения футбольных фанатов / Т.В. Купцова // Молодой ученый. – 2014. – №4. – 687-689 с.
2. Латышева Т.В. Феномен молодежной субкультуры: сущность, типы / Т.В. Латышева // Социс, №15, 2010. - С. 94-98.

3. Скворцова Е. В. Психосоциальные характеристики футбольных фанатов как субъектов глобализационного сообщества / Е.В. Скворцова // Экспериментальная психология №2, том4, 2011. - С. 79-87

4. О полиции [Текст]: Федеральный закон от 07.02.2011 №3-ФЗ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12182530/>

5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования регулирования отдельных вопросов обеспечения правопорядка при проведении официальных спортивных соревнований [Текст]: Федеральный закон от 17.04.2017 №78-ФЗ. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71555916/>

6. О физической культуре и спорте в Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/

7. Об особенностях применения усиленных мер безопасности в период проведения в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года [Текст]: Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 - №202. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297744/

8. Об утверждении Правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований [Текст]: Постановление Правительства Российской Федерации от 16.12.2013 - №1156. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/511895/>

УДК 316.7

ВОЛОНТЕРСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Хлестова А.В., Бариеникова Е.Е.

В статье представлены основные аспекты современной музейной педагогики и практики организационной работы с волонтерами в сфере культуры. В настоящее время музей включается в решение стоящих перед обществом сверхзадач культурно-исторического и нравственно-эстетического воспитания путем создания благоприятных для этого условий.

Ключевые слова: добровольчество, культурное волонтерство, музейная педагогика, деятельность музеев, учреждения культуры.

Сложившаяся ситуация диктует необходимость поиска новых подходов к осмыслению главных проблем культуры и образования, в основе которого лежит духовно-нравственное творчество человечества. Изучение взаимосвязей человека и культуры осуществляется с привлечением опыта различных дисциплин. Происходящие изменения в сфере культуры и науки привели к переосмыслению образования как социокультурного феномена. В современной ситуации актуален не столько рациональный, сколько культурологический

подход к образованию, который предполагает создание условий для творческого духовного самоопределения личности. [2, 53]

Отечественные музеи активизировали работу с детьми, стали создавать для них интерактивные мероприятия и экскурсии, музейно-педагогические программы. Отделы массовой научно-просветительской работы и научной пропаганды во многих музеях были преобразованы в отделы музейной педагогики.

Цель работы: анализ волонтерской деятельности в ведущих музеях Москвы как социокультурного феномена.

Объект исследования: волонтерство в сфере культуры.

Предмет исследования: волонтерская деятельность в музеях.

Современная музейная педагогика развивается в русле проблем музейной коммуникации и направлена, в первую очередь, на решение задач активизации творческих способностей личности. Поэтому создаются различные методики работы с посетителями, меняется их роль и позиция в музейно-педагогическом процессе. [4, 307]

Главный аспект в современной педагогике сделан на визуальном и пространственном характере музейной коммуникации, которая есть не что иное, как процесс общения посетителя с музейными экспонатами, представляющими собой «реальные вещи». Для наиболее эффективного социального взаимодействия между посетителем и экспонатами, все больше музеев привлекают для работы перспективных и ответственных волонтеров.

О степени актуальности музейного волонтерства можно судить по статистическим данным последних лет. Согласно Ежегодному справочному изданию о состоянии культуры в Российской Федерации «Статистика культуры», за период с 2008 по 2016 гг. посещаемость музеев неуклонно возрастала. В 2016 г. зафиксировано 37 507 тыс. посетителей, что на 51,9% превысило уровень 2008 г., в том числе значительно увеличилось число индивидуальных посещений (в 2016 г. на 61,8% по сравнению с 2008 г.). [5, 12]

Для того чтобы поспевать за активным ростом посетителей музеев и в дальнейшем поддерживать его, музеям необходимо привлекать ответственных и инициативных волонтеров для выполнения огромного спектра задач в зависимости от специфики учреждения культуры.

Являясь неотъемлемой частью внутренней жизни музея, волонтерская деятельность молодежи открывает возможности для самореализации, формирует установки на активную жизненную позицию, духовно-нравственные ценности, базирующиеся на сочетании общественных и личных интересов, связанные с осознанием себя личностью, выбором будущей профессии, подготовкой к взрослой продуктивной жизни.

Горлова Н.И. рассматривает волонтерство в сфере культуры и искусства как деятельность, реализуемую посредством активного личного участия волонтера добровольную помощь в поддержке культурных проектов и мероприятий, направленных на приобщение населения к лучшим мировым образцам искусства. [3]

Начиная с 1990-х гг. российские организации культуры обратились к практике привлечения волонтеров, в полной мере осознавая важность добровольческих ресурсов. Прежде всего это музеи, которые стали приглашать добровольцев помочь с организацией различных проектов на базе своих площадок. Лидерами развития культурного волонтерства выступили Москва и Санкт-Петербург.

В 2015 г. восемь ведущих музеев в Москве (Государственная Третьяковская галерея, Политехнический музей, Государственный Дарвиновский музей, Государственный музей истории ГУЛАГа, Московский музей современного искусства, мультимедиа Арт Музей, музейное объединение "Музей Москвы", музей современного искусства «Гараж») разработали специальную карту, дающую право бесплатного прохода на крупнейшие площадки и постоянные экспозиции музеев, участвующих в программе.

Для определения актуальности волонтерства в современных музеях было проведено социологическое исследование. Было проведено 4 интервью с координаторами волонтеров следующих музеев:

- Политехнический музей (Политех);
- Государственный музей истории искусств имени А. С. Пушкина;
- Государственный Дарвиновский музей;
- Государственный музей спорта.

Результаты исследования отражены в таблице.

Таблица 1 – Сводная таблица по организации волонтерской деятельности музеев

Критерий оценки	Политехнический музей	ГМИИ им. Пушкина	Государственный Дарвиновский музей	Государственный музей спорта
Год создания волонтерской программы	2011	2016	2014	Программа отсутствует, волонтеры привлекаются для определенных событий
Численность штата волонтеров	400 человек	500 человек	200 человек	40 человек
Привлечение новых волонтеров	Через размещенную анкету на сайте музея и приглашение волонтерами своих друзей	Через размещенную анкету на сайте музея (обязательное указание специальности и знание иностранных языков)	Через размещенную анкету на сайте музея; Мосволонтер, Мосгортур и университеты	Через РГУФКСМиТ

Трудности организационной работы	Финансирование волонтерского центра и создание штатной ставки координатора	Документационное оформление волонтерской службы и первоначальное отсутствие договоров с волонтерами	Имелся опыт привлечения «серебряных волонтеров», но возникли сложности с привлечением молодежи	Отсутствие постоянной базы волонтеров и ставки координатора волонтеров
	Внутренняя коммуникация с различными отделами музеев			
Наличие ставки координатора волонтерского центра	+	- совмещение ставки координатора с музейной работой	- совмещение ставки координатора с музейной работой	- отсутствие ставки координатора, волонтерами занимается музейный работник
Функционал волонтеров	<ul style="list-style-type: none"> • работа с экспонатами; • работа с каталогами; • медиаторство; • волонтеры – эксплейнеры, которые работают с инсталляциями и объектами, с площадками; • сопровождение приглашенных гостей. 	<ul style="list-style-type: none"> • администрирование; • экскурсионное бюро; • смотрители; • контролеры; • работа с информацией; • медиаторство. 	<ul style="list-style-type: none"> • консультирование; • администрирование; • ведение и курирование мастер-классов; • в планах привлечение к работе с электронными источниками. 	<ul style="list-style-type: none"> • сопровождение приглашенных гостей; • работа с посетителями на событиях.
Обучение волонтеров	2 раза в год перед большими фестивалями «Политех 360» и «Политех» в формате тренингов.	Для выполнения большинства волонтерских задач достаточно базового инструктажа. Дополнительную подготовку проходят администраторы. В планах внедрение лекций по истории музея.	Основная подготовка и обучение волонтеров проходит в Мосволонтере и Мосгортуре. Затем получение специальных знаний в отделах музея, исходя из личных увлечений.	Для выполнения большинства волонтерских задач достаточно базового инструктажа.
Поощрение работы волонтеров	<ul style="list-style-type: none"> • каждый месяц лучшим вручаются 2 сертификата на покупку билетов от партнера Ticketland.ru; • различные новогодние 	<ul style="list-style-type: none"> • волонтерский пропуск: волонтеры проходят на дежурство, могут посещать платные экспозиции музея, лекции 	<ul style="list-style-type: none"> • благодарственные письма за подписью директора; • справки в школу/университет; • праздники для волонтеров; • бесплатные 	<ul style="list-style-type: none"> • благодарственные письма за подписью директора; • справки в школу/университет.

	подарки, в т.ч. книги из издательской программы Политехнического музея; • есть возможность стать штатным сотрудником.	или мастер-классы; • волонтерское пространство в Музее: wi-fi, кулер с водой, библиотека, буккроссинг;	экскурсии.	
Участие в программе «Спутник»	+	+	+	-

Вовлечение в добровольческую практику в сфере культуры способствует эффективному раскрытию и реализации социально-культурного творчества волонтеров в рамках предлагаемых проектов учреждений. Сегодня, работая добровольцем в проектных командах столичных учреждений культуры, можно приобрести поистине бесценный опыт в разнообразных сферах деятельности, получить авторитетные рекомендации и перспективную работу. В рамках предлагаемых видов работ обеспечивается как эффективное погружение волонтеров в практико-ориентированную, социально значимую деятельность учреждений культуры, так и результативная помощь музейным работникам на мероприятиях, экспозициях и мастер-классах.

Библиографический список

1. Албегов Ф. Г. Социальная политика в условиях модернизации российского общества: концепции развития и практика реализации: сборник статей науч.-практ. конференции с междунар. участием (14-15 ноября 2011 г.) / М-во образования и науки РФ ;– Ярославль, 2011. – С. 8-10.
2. Васичева, Э.В. Музейная педагогика в образовательном пространстве школы / Э.В. Васичева, Л.М. Иванова, Т. А. Соколова. // Методист : науч.-метод. журн. - М. : Методист, 2001. - С. 53-59.
3. Горлова Н.И. Исторические аспекты развития культурного волонтерства в России // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2016. №3 (39).
4. Мотина Виктория Валерьевна Культурно-образовательная деятельность музеев и музейная педагогика // ТРУДЫ СПБГИК. 2013.
5. Статистика культуры 2016. Ежегодное справочное издание о состоянии культуры в Российской Федерации в цифрах. – М.: 2017. – 292 с.
6. Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: российский и зарубежный опыт. СПб.: Алетейя, 2006. С. 66-67.

Хлестова Александра Валерьевна, Россия, Москва, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

CULTURE VOLUNTEERING AS A SOCIOCULTURAL PHENOMENON

Khlestova Alexandra Valerievna, Russia, Moscow, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "RUSSIAN STATE UNIVERSITY OF PHYSICAL EDUCATION, SPORT, YOUTH AND TOURISM (SCOLIPE)"

Bibliographic list

1. *Albegov F.G. Social Policy in the Conditions of Modernization of the Russian Society: Development Concepts and Implementation Practices: a collection of articles scientific and practical. conference with int. participation (November 14-15, 2011) / Ministry of Education and Science of the Russian Federation; - Yaroslavl, 2011. - p. 8-10.*

2. *Vasicheva, E.V. Museum pedagogy in the educational space of the school / E.V. Vasicheva, L.M. Ivanova, T. A. Sokolova. // Methodist: scientific method. journals - M.: Methodologist, 2001. - S. 53-59.*

3. *Gorlova N.I. Historical aspects of the development of cultural volunteering in Russia // Uchenye zapiski. Electronic scientific journal of Kursk State University. 2016. №3 (39).*

4. *Motina Victoria Valerievna. Cultural and educational activities of museums and museum pedagogy // WORKS SPbHIK. 2013*

5. *Culture statistics 2016. Annual reference book on the state of culture in the Russian Federation in numbers. - M.: 2017. - 292 p.*

6. *Shekova E.L. Management in the field of culture: Russian and foreign experience. SPb.: Aletheia, 2006. p. 66-67.*

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

УДК 790

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ «ДЕТИ АЗИИ»: ПРОГРАММА, УЧАСТНИКИ, НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ

Антонова К.А., Мельникова Н.Ю., Мельников В.В.

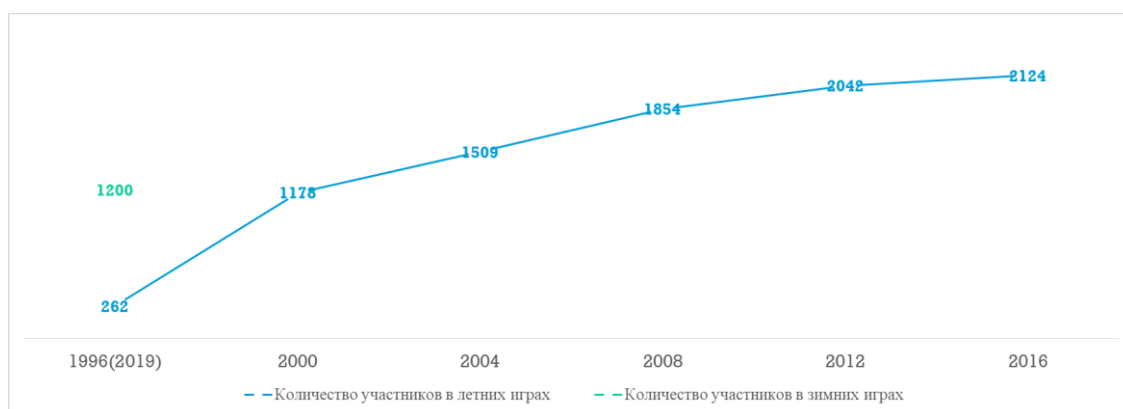
Аннотация: Настоящее исследование посвящено изучению исторического аспекта возникновения и развития комплексного Международного спортивного соревнования «Дети Азии». Работа включает в себя анализ основных показателей международного спортивного соревнования «Дети Азии», динамику изменения спортивной программы соревнований «Дети Азии», анализ участия в играх «Дети Азии» спортсменов Российской Федерации (по регионам).

Ключевые слова: Международные спортивные игры, Международные спортивные соревнования «Дети Азии», основные показатели, динамика изменения, спортивная программа, спортсмены регионов РФ.

Введение. Международные юношеские спортивные соревнования «Дети Азии» проводятся раз в четыре года под патронажем Международного Олимпийского Комитета и охватывают весь Азиатский континент. Идея проведения игр принадлежит первому президенту Якутии Михаилу Ефимовичу Николаеву. Впервые состоялись данные соревнования на территории Якутии к

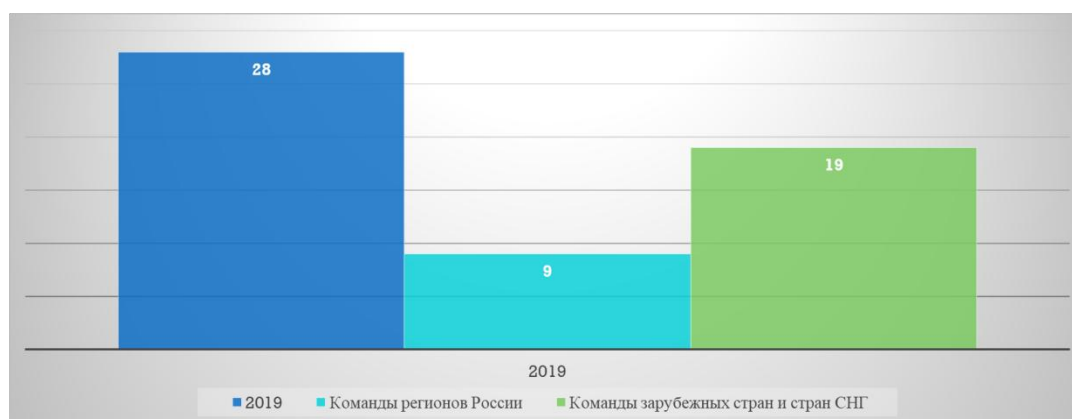
100-летию Игр первой Олимпиады в 1996 году. Тогда была показана программа, включающая летние и всесезонные виды спорта, а в феврале нынешнего 2019 года продемонстрировали программу первых зимних игр.

Основная часть. По данным общего количества участников соревнований, можно констатировать, что этот показатель увеличивается (это относится к летним играм). Сразу хочется отметить, что оценен единственный показатель по зимним играм, это связано с тем, что к настоящему моменту были проведены одни игры и у нас есть возможность оценить масштабы мероприятия и интерес к зимней программе на примере прошедших на Сахалине в 2019 году первых зимних игр в рамках соревнования «Дети Азии».



Анализ участия в играх «Дети Азии» спортсменов Российской Федерации показывает, что количество команд, представляющих различные регионы Российской Федерации всегда остается на высоком уровне. Можно заметить, что количество российских команд росло, а затем, в последних двух играх снизилось, но этому поспособствовало лишь то, что некоторые области, районы, выступавшие ранее в разных командах, оказались объединены в команды по округам. Анализируя зимние игры, так же можно отметить большое количество команд регионов России.





Программа состязаний состоит из нескольких видов спорта. Особенностью программы этих игр является то, что помимо тех видов спорта, которые входят в программу Игр Олимпиад, Олимпийских Зимних игр и других международных комплексных юношеских спортивных соревнований, в играх «Дети Азии» присутствуют и такие национальные виды спорта, как «борьба кураш», мас-рестлинг. Следует отметить, что в число постоянных видов спорта, которые за всю историю игр оставались в программе, входят бокс, вольная борьба, дзюдо, легкая атлетика, настольный теннис, стрельба из лука, а также такие виды спорта, как шашки и шахматы, не являющиеся олимпийскими, но пользующиеся популярностью среди детей и молодежи.

Количество видов спорта в программе летних игр «Дети Азии» увеличивалось от 8 в первых играх 1996 года до 21 в шестых 2016 года. Говоря о видах спорта, представленных в программе первых зимних игр в рамках международного комплексного спортивного соревнования «Дети Азии», все они включены в программу Зимних Олимпийских игр.

Вид спорта	1996	2000	2004	2008	2012	2016
Баскетбол		•	•	•	•	•
Бокс	•	•	•	•	•	•
Волейбол		•	•	•	•	•
Вольная борьба	•	•	•	•	•	•
Художественная гимнастика		•	•	•	•	•
Дзюдо	•	•	•	•	•	•
Кураш						•
Легкая атлетика	•	•	•	•	•	•
Мас-рестлинг		•	•	•	•	•
Северное многоборье		•				

Вид спорта	1996	2000	2004	2008	2012	2016
Спортивная гимнастика		•	•	•	•	
Спортивные танцы		•	•	•		
Настольный теннис	•	•	•	•	•	•
Пауэрлифтинг			•	•	•	•
Плавание					•	•
Пулевая стрельба				•	•	•
Стрельба из лука	•	•	•	•	•	•

Вид спорта	1996	2000	2004	2008	2012	2016
Тхэквондо			•	•	•	•
Футбол			•	•	•	•
Борьба хапсагай		•				•
Шахматы	•	•	•	•	•	•
Шашки	•	•	•	•	•	•
Якутские национальные прыжки		•	•	•		•
Самбо					•	•

Данные о представительстве команд из различных регионов нашей страны на играх свидетельствуют о том, что представители команд Российской Федерации выступают, не просто достойно, а занимают лидирующие позиции. Республика Саха (Якутия), как родоначальник данных состязаний всегда занимает высокие позиции по количеству побед.

Соревнования имеют не только спортивную программу, но и культурную. Так, например, во время проведения 6-х игр в рамках этой программы был представлен фестиваль «Встреча шедевров ЮНЕСКО на земле Олонхо», где были представлены 13 шедевров устного нематериального наследия человечества.

Выводы.

Всё сказанное свидетельствует об устремленном вверх развитии состязания «Дети Азии», продолжении выявления и развития юных чемпионов. Очень важным аспектом соревнований «Дети Азии» является направленность не на выдающиеся спортивные результаты, а на укрепление международных отношений, приобщение детей к дружбе, миру.

Список литературы:

1. Антология. История физической культуры и спорта. И89 Кн.2. – М.: Русь-Олимп, 2011. – 320 с.
2. Мы – Дети Азии 2016. Международный комитет игр «Дети Азии». Издательство «ГеоФото».

3. Официальный веб-сайт Международного комитета игр «Дети Азии»: [Электронный ресурс] URL <http://www.cagic.org/>
4. Официальный веб-сайт игр «Дети Азии»2019: [Электронный ресурс] URL <https://www.sakhalin2019.org/>
5. Официальный веб-сайт Министерства Спорта Российской Федерации: [Электронный ресурс] URL <https://www.minsport.gov.ru/>

*Антонова Кристина Андреевна, студентка 2-го курса
Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи
и туризма (ГЦОЛИФК).*

*Мельникова Наталья Юрьевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая
кафедрой Истории физической культуры, спорта и Олимпийского образования.*

*Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи
и туризма (ГЦОЛИФК).*

*Мельников Виталий Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры
Истории физической культуры, спорта и Олимпийского образования.*

*Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи
и туризма (ГЦОЛИФК)*

Antonova Kristina Andreevna, 2nd year student

Russian state University of physical culture, sport, youth and tourism (RSUPE).

*Melnikova Natalia Yurievna, doctor of pedagogical Sciences, Professor, head of the
Department of History of physical culture, sports and Olympic education.*

Russian state University of physical culture, sport, youth and tourism (RSUPE).

*Melnikov Vitaly Vladimirovich, candidate of pedagogical Sciences, associate Professor of
the Department of History of physical culture, sports and Olympic education.*

Russian state University of physical culture, sport, youth and tourism (RSUPE)

*International sports competitions "Children of Asia": program, participants, national
traditions.*

*Abstract: the Present study is devoted to the study of the historical aspect of the emergence
and development of the complex International sports competition "Children of Asia". The work
includes the analysis of the main indicators of the international sports competition "Children of
Asia", the dynamics of changes in the sports program of the competition "Children of Asia", the
analysis of participation in the games "Children of Asia" athletes of the Russian Federation (by
region).*

*Keywords: International sports games, International sports competitions "Children of Asia",
the main indicators, dynamics of change, sports program, athletes of the Russian regions.*

List of references:

1. *Anthology. History of physical culture and sports. And 89 KN.2. – Moscow: Rus ' -
Olimp, 2011. – 320 p.*
2. *We Are Children Of Asia 2016. International Committee of games "Children of
Asia". Publishing House "Geofoto".*
3. *Official web site of the International Committee of the games "Children of Asia":
[Electronic resource] URL <http://www.cagic.org/>*
4. *Official web site of the games "Children of Asia"2019: [Electronic resource] URL
<https://www.sakhalin2019.org/>*
5. *Official website of the Ministry of Sport of the Russian Federation: [Electronic
resource] URL <https://www.minsport.gov.ru/>*

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ИТОГОВ XXVIII ВСЕМИРНОЙ ЗИМНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ 2017 Г. В АЛМАТЫ

Белоус Е.И., Леонтьева Л.С.

Аннотация. Исследование посвящено особенностям и итогам XXVIII Всемирной зимней Универсиады 2017 г., организатором которой впервые стал казахский город Алматы, в том числе, анализу основных показателей, результатов выступления спортсменов-студентов разных стран мира, студенческой команды Российской Федерации.

Ключевые слова: Всемирные Универсиады, XXVIII Всемирная зимняя Универсиада в Алматы, основные показатели, результаты соревнований, студенческая сборная РФ.

Введение. На право проведения XXVIII Всемирной зимней Универсиады претендовали Алматы (Казахстан) и Тренто (Италия). Однако, из-за серьезных экономических проблем, итальянское правительство приняло решение отозвать кандидатуру Тренто с конкурса на проведение зимней Универсиады-2017. Таким образом, в соответствии с решением Международной федерации университетского спорта, Алматы стал столицей XXVIII Всемирной зимней Универсиады 2017 г. [1, 7]

Основная часть. XXVIII Всемирная зимняя Универсиада успешно состоялась с 29 января по 08 февраля 2017 г. в городе Алматы. В соревнованиях приняли участие более полутора тысяч студентов из 54 стран разных регионов мира. Размещение студентов-спортсменов было организовано в специальной атлетической деревне, расположенной в шаговой доступности от «Алматы-Арена», рассчитанной на проживание около пяти тысяч человек [2].

Для участия в зимней Универсиаде-2017 г. наибольшее количество спортсменов направили Россия, Казахстан, Китай и Япония. 12 стран (Азербайджан, Андорра, Армения, Бразилии и др.) представили по одному участнику [1, 2, 7].

Медали Универсиады-2017 были выполнены в классическом дизайне из металлического сплава, имитирующего золото, серебро и бронзу. На аверсе медали размещены логотип FISU, название игр и место проведения, на реверсе - логотип Универсиады. Логотип Универсиады - создан на пересечении следующих образов и понятий: Буква «U» - неотъемлемый атрибут всех логотипов Универсиады, выполненный в виде стилизованных крыльев, что означает рост, а также стремление к достижению вершин.

Талисман - птенец сокола, похожий на воробья, что, по мнению авторов, олицетворяет скорость, легкость, энергию и жажду побед. Изначальный вариант талисмана был похож на попугая, выполненного в голубом цвете, позже переделан.

Слоган Универсиады-2017 «Расправь свои крылья!» является призывом к

молодым спортсменам покорить высоты взрослого спорта [2].

На зимней Универсиаде 2017 г. было разыграно 85 комплектов наград в 12-ти видах спорта, наибольшее количество комплектов наград было разыграно в конькобежном спорте, лыжных гонках и сноубординге.

Для проведения Универсиады 2017 г. был подготовлен комплекс спортивных объектов, рассчитанных на проведение соревнований такого уровня: лыжно-биатлонный стадион «Алатау», Горнолыжный курорт «Чимбулак», Дворец «Алматы Арена», и др. Состязания студентов привлекли большое внимание зрителей и болельщиков, трансляции соревнований осуществлялась в 80-ти странах мира [1, 2, 7].

В рамках зимней Универсиады 2017 г., помимо собственно спортивных состязаний, была предусмотрена обширная культурная программа мероприятий, рассчитанная как для участников, так и для жителей Алма-Аты и туристов. Культурная программа включала в себя:

- Художественные и фото выставки (выставка национального прикладного искусства, фотовыставка об Алматы, выставка проекта «Дети рисуют Мир. Азия» и др.),

- Фестивали и концерты (фестиваль Этно-аул, концерты классической, джазовой и эстрадной музыки, специальная цирковая программа, приуроченная к XXVIII Всемирной зимней Универсиаде 2017 г. и др.),

- Научные и образовательные мероприятия (конференции, встречи и многое другое) [1, 2, 7].

Главной целью культурно-просветительской программы, реализованной в дни Универсиады, являлось знакомство участников и гостей с национальными традициями Казахстана, а также приобщение спортсменов, болельщиков и туристов к олимпийским идеалам и ценностям.

По итогам соревнований наибольшее количество наград Универсиады выиграла команда Российской Федерации. Наши спортсмены продемонстрировали рекордное достижение - 71 медаль, в том числе 29 золотых, 27 серебряных и 15 бронзовых наград. Команда российских студентов-спортсменов впервые стала обладателем такого количества наград за всю историю зимних Универсиад [1, 6, 7].

Российские студенты стали чемпионами и призерами во всех видах соревнований, представленных на XXVIII Всемирной зимней Универсиаде 2017 г. Наибольшее количество медалей было завоевано в биатлоне и лыжных гонках - по 12 наград различного достоинства. Пять медалей выиграла российская горнолыжница. По четыре медали в копилку российской сборной принесли конькобежцы и мастера фристайла. 3 награды завоевали сноубордисты. Блестяще выступили российские хоккеисты и спортсмены по фигурному катанию на коньках. Они завоевали по 2 золотые медали: в хоккее 2 золота из 2-х, в фигурном катании 2 золотые медали из 3-х разыгрываемых. По одной медали россияне завоевали в лыжном двоеборье (золото), керлинге (серебро), прыжках на лыжах с трамплина (серебро) и шорт-треке (серебро) [3-5, 7].

Второе место неофициального командного зачета по количеству

завоеванных наград по итогам Универсиады 2017 г. сенсационно заняла студенческая команда «хозяев» соревнований. Наибольших успехов эта команда достигла по результатам соревнований по фристайлу.

Третье место по количеству завоеванных наград завоевала команда студентов Южной Кореи. В копилке этой сборной 21 медаль. Наиболее успешно спортсмены Кореи выступили в шорт-треке и в конькобежном спорте [5, 7].

По итогам XXVIII Всемирной зимней Универсиады 2017 г. награды завоевали представители 26-ти стран, что свидетельствует о существенной конкуренции зимних студенческих соревнований мирового уровня [6, 7].

Следует отметить работу свыше 3 тысяч волонтеров из разных стран мира, которые обеспечивали разные аспекты организационной и информационной работы Универсиады-2017, создав для гостей, спортсменов, болельщиков и зрителей незабываемую гостеприимную атмосферу студенческого праздника спорта [2].

Выводы. Таким образом, учитывая все вышеизложенное можно констатировать успешную организацию и проведение XXVIII Всемирной зимней Универсиады 2017 г. в Алматы, а также победное выступление сборной команды российской студентов, занявших 1 место по количеству завоеванных медалей, и представителей Казахстана сенсационного успешно выступивших на «домашних» соревнованиях.

Российская студенческая сборная сегодня является фаворитом на международной студенческой спортивной арене, о чем наглядно свидетельствуют результаты прошедшей зимней Универсиады-2017 г. - 71 медаль, в том числе 29 золотых, 27 серебряных и 15 бронзовых наград.

Список литературы:

1. XXVIII Всемирная зимняя Универсиада 2017 г. в Алматы: основные особенности и итоги выступления студентов России и других стран / Л. С. Леонтьева, Н. С. Леонтьева, Н. Ю. Мельникова, М. В. Коренева // Олимпийский бюллетень. - Москва, 2017. - С. 135-142.

2. XXVIII Всемирная зимняя Универсиада 2017 г. в Алматы. Справочник для средств массовой информации: [Электронный ресурс] URL [https://almaty2017.com/assets/templates/file/download/Media Guide.pdf.](https://almaty2017.com/assets/templates/file/download/Media%20Guide.pdf), 2017. – 172 с. (дата обращения 12.03.2019).

3. Официальный веб-сайт 28-й Всемирной зимней Универсиады в Алматы 2017 года: [Электронный ресурс] URL <https://almaty2017.com/ru/media/news/2017/02/08/8-fevralya.-itogi-dnya> (дата обращения 17.03.2019).

4. Официальный веб-сайт 28-й Всемирной зимней Универсиады в Алматы 2017 года: [Электронный ресурс] URL <https://almaty2017.com/ru/media/news/2017/02/28> (дата обращения 16.03.2019).

5. Официальный веб-сайт 28-й Всемирной зимней Универсиады в Алматы 2017 года: [Электронный ресурс] URL <http://studsport.ru/arkhiv-novostej/398-rossijskaya-studencheskaya-sbornaya-vernulas-v-moskvu-iz-almaty>

(дата обращения 16.03.2019).

6. Министерство спорта Российской Федерации. XXVIII Всемирная Зимняя Универсиада в г. Алматы (Республика Казахстан) объявлена закрытой. Флаг FISU передан Красноярску – столице универсиады – 2019: [Электронный ресурс] URL <http://www.minsport.gov.ru/press-centre/news/30101> (дата обращения 12.03.2019).

7. XXVIII World winter Universidad of 2017 in Almaty: main features and results of the performance of Russian students and other countries / L. S. Leontieva, N. S. Leontieva, N. Y. Melnikova, M. V. Koreneva // Олимпийский бюллетень. - Москва, 2017. - С. 263-269.

Белов Е., студентка, РГУФКСМиТ, belous_sev_99@mail.ru, Россия, Москва

Леонтьева Л.С., преподаватель кафедры истории физической культуры, спорта и Олимпийского образования РГУФКСМиТ, l-1500@mail.ru, Россия, Москва

ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS AND THE RESULTS OF THE XXVIII WORLD WINTER UNIVERSIADE OF 2017 IN ALMATY

Belous E., Student, RSUPESYT, belous_sev_99@mail.ru, Russia, Moscow

Leontieva L. S., Lecturer of the History of Physical Education, Sports and Olympic Education Department at the RSUPESYT, l-1500@mail.ru, Russia, Moscow

Abstract. *The study focuses on the features and the results of the XXVIII World Winter Universiade of 2017, the host city of which became the Kazakh city of Almaty for the first time, including, the analysis of the main indicators, the results of the performances of the students from around the world, the student team of the Russian Federation.*

Keywords: *World Universiade, XXVIII World Winter Universiade in Almaty, main indicators, competition results, student team of the Russian Federation.*

References:

1. XXVIII World Winter Universiade of 2017 in Almaty. Handbook for media: [Электронный ресурс] URL <https://almaty2017.com/assets/templates/file/download/MediaGuide.pdf>, 2017. – 172 с. (access date 12.03.2019).

2. XXVIII World Winter Universiade of 2017 in Almaty: main features and results of the performance of the students from Russia and other countries / L. S. Leontieva, N. S. Leontieva, N. Y. Melnikova, M. V. Koreneva // *Olympic Bulletin*. - Moscow, 2017. - P. 135-142.

3. XXVIII World Winter Universidad of 2017 in Almaty: main features and results of the performance of Russian students and other countries / L. S. Leontieva, N. S. Leontieva, N. Y. Melnikova, M. V. Koreneva // *Olympic Bulletin*. - Moscow, 2017. - P. 263-269.

4. Official website of the 28th World Winter Universiade in Almaty, 2017: [Electronic resource] URL <https://almaty2017.com/ru/media/news/2017/02/08/8-fevralya.-itogi-dnya> (access date 17.03.2019).

5. Official website of the 28th World Winter Universiade in Almaty, 2017: [Electronic resource] URL <https://almaty2017.com/ru/media/news/2017/02/28> (access date 16.03.2019).

6. Official website of the 28th World Winter Universiade in Almaty, 2017: [Electronic resource] URL <http://studsport.ru/arkhiv-novostej/398-rossijskaya-studencheskaya-sbornaya-vernulas-v-moskvu-iz-almaty> (access date 16.03.2019).

7. Ministry of Sport of the Russian Federation. XXVIII World Winter Universidad of 2017 in Almaty (Republic of Kazakstan) was announced to be closed. The FISU flag was transferred to Krasnoyarsk - the host city of the Universiade – 2019: [Электронный ресурс] URL <http://www.minsport.gov.ru/press-centre/news/30101> (access date 12.03.2019).

ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 1936 ГОДА В ГЕРМАНИИ

Ермичева А. А., Долгополова Е.Ф.

Олимпийские игры 1936 года в Германии проходили под влиянием нацистской идеологии. Немецкие власти с помощью пропаганды распространяли теории о превосходстве арийской расы. Олимпийские игры стали мощным рычагом давления для продвижения этих теорий. Грандиозность Игр позволила немецким властям скрыть подготовку ко Второй мировой войне.

Ключевые слова: Олимпийские игры, нацизм, Вторая мировая война

Введение. Проблема нацизма сохраняет свою актуальность и наше время. Обращение к истории Олимпийских игр 1936 года позволяет раскрыть роль нацизма в формировании образа спортсменов и олимпийского движения в целом.

Цель данной работы - раскрыть влияние нацизма на Олимпийские игры 1936 года в Германии.

Задачи исследования:

- в ходе Олимпийских игр;
- раскрыть инструменты использования Олимпийских игр для пропаганды нацизма. определить нарушения Олимпийской хартии, допущенные властями Германии и МОК.

Методы исследования:

- теоретический анализ и обобщение научной литературы;
- системный анализ.

Игры XI Олимпиады 1936 года стали мощным рычагом воздействия для немецкой власти. Во время игр велась активная пропаганда превосходства арийской расы. За отлаженным механизмом организации олимпийского праздника скрывалась подготовка к самой жестокой войне XX века.

За право проведения Игр XI Олимпиады боролись сразу несколько городов. В итоге победил Берлин, а столицей Олимпийских зимних игр был выбран Гармиш-Партенкирхен. Данное решение было принято в 1931 году на сессии МОК в Барселоне.

В 1933 году власть в Германии переходит к фашистам, которые сначала не возлагали должного внимания к проведению Олимпийских игр. Многие немецкие издания негативно высказывались по поводу участия спортсменов различных рас и национальностей в Играх. Они призывали ограничить круг лиц, имеющих право выступать на Олимпиаде. В некоторых газетах Олимпийские игры называли «никому не интересным сборищем, которым заправляют евреи».

Однако, довольно скоро нацисты осознают, что Олимпийские игры могут стать широкой ступенью на пути мирового господства арийской расы и своеобразным отвлекающим маневром для подготовки масштабных военных действий. В Берлине и Гармиш-Партенкирхене начинается глобальное строительство. Возводятся громадные сооружения, и расширяется городская инфраструктура. Громадные сооружения должны были выполнять не только практическую функцию, но и производить эффект величия и превосходства всей Германии. Перед немецкими властями стояла задача убедить весь мир, что в стране соблюдаются все демократические нормы.

Но пропагандисткой шумихе не удалось полностью парализовать движение против проведения Игр в фашистской Германии. Миллионы людей по всему миру требовали перенести Олимпиаду в другой город. Многие знаменитые спортсмены, чемпионы прошлых лет отказывались приезжать на Олимпийские игры 1936 года. Самые известные из них – венгерские фигуристы Эмилия Роттер и Ласло Соллаш, французские фигуристы Андре и Пьер Брюне, французские бобслеисты Филипп Ротшильд и Жан Реймс, а также конькобежец Джон Ши.

В ответ на эти призывы бойкотировать Игры немецкое правительство запустило мощную машину пропаганды. По всему миру распространили приглашения для участия в Играх. Нацисты открыто заявляли, что Олимпийские игры будут проведены безупречно, не нарушая законы Олимпийской хартии. В борьбе за количество участников применялись самые изощренные средства - шантаж и взятки.

Несмотря на всеобщие волнения и протесты, МОК решает не переносить Олимпийские игры из Германии. Но по прибытии в столицу Олимпийских зимних игр президент МОК Анри де Байе-Латур сталкивается со строгим нарушением Олимпийской хартии. В Гармиш-Партенкирхене возле туалетов были таблички с надписью: «Собакам и евреям вход воспрещен», что являлось нарушением Олимпийских законов. После разговора президента с канцлером Германии данные таблички были убраны.

Соревнования тоже не обошлись без скандалов. Одной из сенсационных новостей стала победа англичан в хоккейном турнире, когда они обошли безоговорочных чемпионов в этом виде соревнований - канадцев. Особая структура построения турнира позволила сборной Англии стать олимпийскими чемпионами. Со стороны канадской сборной поступила претензия с просьбой ликвидировать результат английской команды в связи с тем, что почти все её участники были канадцами. Но после долгих переговоров Канада отказалась от своих претензий.

Закончились Олимпийские зимние игры в Гармиш-Партенкирхене, и всего через четыре месяца в Берлине вновь состоялся праздник спорта и демонстрация величия арийской расы.

Нацисты приступают к последнему этапу подготовки крупнейшего политического шоу – летних Олимпийских игр в Берлине. Это событие должно было стать мощнейшим представлением немецкого расового и технологического превосходства.

МОК ставит перед организаторами Игр четкое условие о недопустимости дискриминации еврейских спортсменов. Немецкие власти вынуждены дать официальное обещание соблюдать данное условие, несмотря на его противоречие нацистской идеологии. Под угрозой ставилось проведение Игр, на которые уже были затрачены огромные ресурсы. Олимпийские игры должны были стать триумфом арийской расы. Немецкие власти старались любыми способами показать всему миру величие и прекрасную организацию Игр XI Олимпиады. Чтобы затмить все предыдущие Олимпийские игры, были привлечены министерство иностранных дел и министерство пропаганды.

1 августа 1936 года состоялось торжественное открытие Игр XI Олимпиады в Берлине, которые должны были скрыть от всего мира подготовку Германии к самой кровопролитной войне XX века. На время проведения Игр столицу украсили олимпийскими флагами, но их было значительно меньше, чем флагов с фашистской свастикой.

Самую многочисленную команду представляли хозяева соревнований – 406 человек. Немецкие спортсмены принимали участие во всех видах спорта. Они старались любой ценой занять первое место в неофициальном медальном зачете, чтобы еще раз подтвердить свое превосходство.

Несмотря на безоговорочный успех немецкой команды, Олимпийские игры смогли опрокинуть бредовые нацистские теории. В команде США по легкой атлетике десять темнокожих спортсменов заняли 11 призовых мест. А лучшим спортсменом Олимпийских игр 1936 года был признан Джесси Оуенс, знаменитый американский спринтер. Успех Оуенса наглядно показал лживость нацистских теорий о превосходстве арийской нации.

Берлинские Игры имели колоссальный пропагандистский успех. Игры увидели почти 4 миллиона зрителей из 41 страны. Впервые велась телетрансляция, а также режиссером Лени Рифеншталь был снят полнометражный фильм «Олимпия».

Несмотря на широкое участие спортсменов и высокие спортивные результаты, Игры XI Олимпиады были наполнены атмосферой милитаризма. Этот факт впоследствии был подтвержден МОК. Олимпийские игры в Берлине 1936 года стали последними перед началом Второй мировой войны.

Выводы. Основываясь на изложенном выше материале, можно сделать вывод о том, что немецким властям удалось достичь поставленных целей. Благодаря Олимпийским играм была проведена масштабная пропаганда имиджа возрождающейся Германии. Вместе с тем, олимпийские соревнования 1936 года стали плотным занавесом для готовящейся Второй мировой войны.

Литература:

Мельникова, Н.Ю. История физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трескин, Н.Ю. Мельникова .— М. : Советский спорт, 2013 .— 392 с. : ил. — ISBN 978-5-9718-0613-4

Штейнбах, В. Л. Обратная сторона олимпийской медали [Электронный ресурс] : [от Олимпии до Сочи]: история Олимпийских игр в скандалах, провокациях, судейских ошибках и курьезах / В. Л. Штейнбах .— 2-е изд., испр. и доп. — М. : Спорт, 2015 .— 497 с. — ISBN 978-5-9906578-7-8

Долгополова Е.Ф. Олимпийские игры как средство политического давления. Статья //Спорт- дорога к миру между народами. Международная научно-практическая конференция 17-19 октября 2017. Москва.- С.84-87 .

Лени Рифеншталь Мемуары Москва , "Ладомир", 2000г. 700с.

Замковой В.И. Германский фашизм — одна из главных форм тоталитаризма/ Ин-т междунар. права и экономики. – М.: ХГЦ “Велес”, 2005

Райх В. Психология масс и фашизм/ Пер. с англ. Ю.М.Донца. – СПб.: Унив. кн., 2006

Энциклопедия Третьего рейха/ М.: Локид, 2008

Ермичева Анастасия Александровна, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, туризма и молодежи.

Долгополова Елена Федоровна, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, туризма и молодежи.

Ernicheva Anastasia Alexandrovna, Russia, Moscow, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism

Dolgopolova Elena Fyodorovna, Russia, Moscow, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism

HISTORICAL ANALYSIS OF THE OLYMPIC GAMES OF 1936 IN GERMANY

The 1936 Olympic Games in Germany were influenced by the Nazi ideology. German propaganda spread theories about the superiority of the Aryan race through propaganda. The Olympic Games have become a powerful lever of pressure for the advancement of these theories. The immensity of the Games allowed the German authorities to conceal preparations for the Second World War.

Keywords: *Olympic Games, Nazism, World War II*

Literature:

1. Mel'nikova, N.YU. *Istoriya fizicheskoy kul'tury i sporta [Elektronnyy resurs] : uchebnyk / A.V. Treskin, N.YU. Mel'nikova .— M. : Sovetskiy sport, 2013 .— 392 s. : il. — ISBN 978-5-9718-0613-4*

2. Shteynbakh, V. L. *Oborotnaya storona olimpiyskoy medali [Elektronnyy resurs] : [ot Olimpiy do Sochi]: istoriya Olimpiyskikh igr v skandalakh, provokatsiyakh, sudeyskikh oshibkakh i kur'yezakh / V. L. Shteynbakh .— 2-ye izd., ispr. i dop. — M. : Sport, 2015 .— 497 s. — ISBN 978-5-9906578-7-8*

3. Dolgopolova Ye.F. *Olimpiyskiye igry kak sredstvo politicheskogo davleniya. Stat'ya //Sport- doroga k miru mezhdunarodnykh narodami. Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya 17-19 oktyabrya 2017. Moskva.- S.84-87 .*

4. *Leni Rifenshtal' Memuary Moskva , "Ladomir", 2000g. 700s.*

5. *Zamkovoy V.I. Germanskiy fashizm — odna iz glavnykh form totalitarizma/ In-t mezhdunar. prava i ekonomiki. – M.: KHGTS “Veles”, 2005*

6. *Raykh V. Psikhologiya mass i fashizm/ Per. s angl. YU.M.Dontsa. – SPb.: Univ. kn., 2006*

7. *Entsiklopediya Tret'yego reykh/ M.: Lokid, 2008*

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОЛЬФА КАК ОЛИМПИЙСКОГО ВИДА СПОРТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ивашина П.И., Леонтьева Н.С.

***Аннотация.** Гольф – летний олимпийский вид спорта. Современная игра в гольф появилась в Шотландии в 1457 году, а затем распространилась по всему миру. Несмотря на то, что гольф является бюджетоемким видом спорта, его популярность в мире с каждым годом растет. Этот вид спорта обладает всеми параметрами для включения в программу Игр Олимпиад, что произошло относительно недавно - с 2016 г. Добиться успеха в условиях соперничества с ведущими спортсменами было возможно, в том числе, с использованием всех средств и методов спортивной подготовки. Все вышеперечисленное обуславливает актуальность и новизну настоящего исследования.*

***Ключевые слова:** гольф, вид спорта, особенности развития, предпосылки включения в олимпийскую программу, результаты олимпийских соревнований по гольфу.*

Основная часть. В 2009 г. Международная федерация гольфа (IGF) была признана Международным Олимпийским комитетом (МОК). Администрацию гольфа на международном уровне осуществляют 132 члена национальных федераций из 126 стран; регулярно проводятся 22 профессиональных тура, где спортсмены–профессионалы разыгрывают рейтинговые очки. Проходили также голосования о включении этого вида спорта в программу Игр XXX Олимпиады 2012 г. Однако, тогда это предложение было отклонено. Затем гольф попал в список кандидатов на включение в программу Игр XXXI Олимпиады 2016 г. и был принят на Сессии МОК в Копенгагене 9 октября 2009 г. 63 голосами против 27.

Анализ соотношения количества национальных федераций гольфа в регионах Мира свидетельствует о том, что 32,8 % федераций представляют Европу, по 21,9% - Азию, Америку, 21,2 % - Африку, 4,79 % - Австралию и Океанию. Наибольшее количество федераций по гольфу в Европе. Это связано, в том числе, с тем, что родиной гольфа является Великобритания. Изначально гольф культивировался в европейских странах - с этим связано наибольшее количество национальных федераций в европейском регионе.

Анализ процентного соотношения количества спортсменов – гольфистов в странах и регионах Мира свидетельствует, что 51 % от общего числа занимающихся являются представителями Американского региона, в котором сконцентрировано наибольшее количество федераций. В странах Азии - 25 %, в Австралии и Океании – 18 %, в Европе - 6 %, в Африке - 0,4 %.

В Америке гольф очень популярен, т.к. в этой стране высоко развита гольф – индустрия. Также большое количество игроков связано с тем, что в

США хорошо развит студенческий спорт в каждом штате, и во многих университетах есть своя сборная команда по гольфу.

Анализ показателя, отражающего соотношение полей в странах Мира, позволил констатировать, что наибольшее количество полей – 50,3 % в США, 7,83 % - в Великобритании, 6,95 % - в Японии, 6,55 % - в Канаде, 4,27 % – в Австралии, 2,07% - в Германии, 1,55 % - в Южной Корее, 1,39 % - в Швеции, 1,29 % - в ЮАР, 1,2 % - в Испании.

Проведенный анализ позволил выявить, что в России расположены примерно 0,05 % (20 полей) от общего количества полей. Данные подтверждают прямую зависимость популярности вида спорта в стране от количества гольф-полей в ней. Чем популярнее вид спорта, тем больше спортивных площадок построено. Очевидно, что гольф наиболее популярен в таких странах, как США, Великобритания, Япония и Канада.

Система спортивных соревнований по гольфу среди гольфистов-профессионалов включает в себя национальные, региональные и мировые турниры по этому виду спорта. Проведенный анализ позволил выявить и составить схему системы спортивных соревнований, в которую вошли:

1. Национальные соревнования (Чемпионаты стран, Кубки стран, женские и мужские Туры). В мире существует более 20 профессиональных туров у мужчин и 10 профессиональных туров у женщин. По итогам выступления в данных Турах спортсмену-профессионалу начисляются рейтинговые очки, составляется мировой профессиональный рейтинг, по которому, в свою очередь, составляется олимпийский рейтинг. Профессиональные игроки для отбора на Олимпийские Игры не обязаны играть Чемпионаты своих стран, если последние не включены в международный профессиональный рейтинг.

2. Региональные соревнования (Европейские, Азиатские, Американские и т.д. Чемпионаты, Кубки и Туры).

3. Мировые соревнования (Олимпийские Игры, командный Чемпионат Мира, Кубки Мира).

В рамках исследования была также составлена схема системы спортивных состязаний гольфистов-юниоров (до 18 лет), в которую вошли следующие основные виды соревнований:

1 этап - отбор на международные соревнования (ведется по итогам Первенства страны и нескольких крупных соревнований);

2 этап – Первенство Европы до 16 и до 18 лет. На эти соревнования отправляются сборные команды до 16 лет – 2 мальчика и 2 девочки; по 6 юношей и по 6 девушек на Первенство до 18 лет.

3 этап – Юношеские Олимпийские игры.

В рамках исследования была также составлена схема системы спортивных состязаний гольфистов – любителей (старше 18 лет), в которую вошли следующие основные виды соревнований:

1 этап - отбор на международные соревнования (ведется по итогам Чемпионата и Кубка страны, а также ряда международных соревнований);

2 этап – Чемпионат Европы;

3 этап – Командный Чемпионат Мира, в котором могут играть не только

взрослые спортсмены, но и сильнейшие юниоры.

В последние 5 лет прослеживается тенденция омоложения гольфа. На многие взрослые турниры проходят отбор талантливые юниоры.

Были выявлены также другие крупные международные соревнования для юниоров и любителей, многие из которых являются рейтинговыми. Существуют условия для того, чтобы турнир стал рейтинговым:

- турнир должен проходить не менее 3-х дней;
- возраст участников до 18 лет и старше.

Что касается профессиональных игроков старше 50 лет, то у них есть возможность играть как в профессиональных, так и в любительских турнирах, но уже не входящих в рейтинговую систему.

Опираясь на полученные статистические данные можно сделать вывод о том, что гольф наиболее популярен в Великобритании и США. Самой молодой федерацией является Ассоциация гольфа Китая - она была основана в 1985 году, в то время как Ассоциация гольфа США была создана в 1894 году. В США гольф является одним из самых популярных видов спорта, в этой стране в гольф играет каждый второй. Он является доступным для всех социальных слоев населения из-за большого количества бюджетных полей, что касается инвентаря, то его можно приобрести по разумной цене.

Лидерами по количеству полей являются Япония и США. Это связано с популярностью вида спорта в стране, а также с климатическими зонами, в которых расположены страны. Несмотря на то, что в Японии много полей, лидерами в мировых соревнованиях они не являются.

Исходя из основных характеристик, отражающих особенности развития гольфа, которые были представлены выше, нами были выявлены и сформулированы следующие предпосылки включения гольфа в программу Игр Олимпиад:

1. Развитие и популяризация гольфа в странах и регионах мира.
2. Создание новых национальных федераций гольфа и включение в Международную Федерацию, а также активная деятельность Международной Федерации гольфа по включению этого вида спорта в олимпийскую программу.
3. Выполнение требований всемирного антидопингового кодекса.
4. Стройная и разветвленная система соревнований по гольфу.
5. Стабильная система отбора и рейтинга спортсменов-гольфистов. Официальные турниры, входящие в профессиональные туры по гольфу по всем миру, такие как Олимпийские игры, Чемпионаты мира по гольфу, Тур ПГА и т.д., являются подходящими для набора рейтинговых очков для спортсменов. Исключением являются командные зачеты.
6. Развитие любительского, детско-юношеского гольфа.
7. Доступность соревнований, снижение дороговизны гольф-инфраструктуры.
8. Развитие массовости при занятиях гольфом, о чем свидетельствует, в том числе, проведение соревнований среди спортсменов любого возраста и уровня подготовленности.
9. Популярность гольфа как части общемировой физической культуры в

странах мира, что обусловлено тем, что этот вид спорта является неотъемлемой частью активного досуга среди населения, а также существующими в мире бюджетными гольф-полями.

10. Включение гольфа в программу общеобразовательных школ, других учебных заведений.

В рамках решения третьей задачи исследования был проведен анализ олимпийского турнира по гольфу 2016 г. Основные особенности и результаты представлены ниже.

Соревнования по гольфу на Играх XXXI Олимпиады 2016 г. прошли с 11 по 14 августа среди мужчин и с 17 по 20 августа среди женщин. Были разыграны два комплекта медалей. И у мужчин, и у женщин в олимпийском турнире выступали по 60 участников. Соревнования гольфистов проходили на 18-луночном поле, с нормативом поля - 72 удара. В общем медальном зачете 1 место заняли спортсмены из Великобритании и Южной Кореи, 3 место – из Новой Зеландии и Швеции, 5 место – из Китая и США. Каждая страна завоевала по одной медали. Всего участвовало 42 страны. В состязаниях среди мужчин 1 место - Джастин Роуз (Великобритания), 2 – Хенрик Стэнсон (Швеция), 3 - Мэтт Кутчар (США). Среди женщин 1 место – Инби Пак (Южная Корея), 2 – Лидия Ко (Новая Зеландия), 3 – Шаншан Фэнг (Китай).

В рамках исследования были выявлены и проанализированы основные характеристики и позиции игроков за 4 раунда олимпийского турнира по гольфу среди мужчин, а также показатели их соревновательной деятельности. Анализируя полученные данные можно обнаружить, что соревновательная подготовленность спортсменов находится на высоком уровне, что доказывает показанные ими результаты.

Прослеживается высокая конкурентоспособность, которая обусловлена небольшой разницей между результатами спортсменов, занявших разные строчки рейтинга по итогам состязаний. Результаты анализа основных характеристик и позиций игроков за 4 раунда олимпийского турнира по гольфу среди женщин и показателей их соревновательной деятельности также констатируют высокий уровень соревновательной подготовленности гольфисток и «плотную» конкуренцию, о чем свидетельствуют небольшие цифровые различия не только в результатах лидеров, но и в результатах спортсменок, занявших 30-тую, 40-ю и 50-ю строчке рейтинга, что наглядно демонстрируют представленные данные.

Ивашина Полина Игоревна; Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

Леонтьева Надежда Сергеевна; Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

Ivashina Polina Igorevna Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

Leontieva Nadezhda Sergeevna Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

FORMATION AND DEVELOPMENT OF GOLF AS AN OLYMPIC TYPE OF SPORT AT THE PRESENT STAGE

Annotation. *Golf is a summer Olympic sport. A modern game of golf appeared in Scotland in 1457 and then spread throughout the world. Despite being a budget for capacious sports, its popularity in the world is growing every year. This sport has all the parameters for inclusion in the program of games Olympiad what happened relatively recently in 2016. It was possible to achieve success in the conditions of rivalry with leading athletes including the use of all means and methods of sports training. All of the above causes the relevance and novelty of this study.*

Keywords: *golf, sport, development features, prerequisites for inclusion in the Olympic program, results of Olympic golf competitions.*

УДК 796

СПОРТИВНАЯ ШКОЛА ПО ГРЕБЛЕ В ВОРОНЕЖЕ: ИСТОРИЯ, ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОСТЬ

Ильина А.В., Леньшина М.В.

Аннотация. Одной из известных спортивных школ Воронежа – кузницы чемпионов, является школа по гребному спорту. Вот уже более 60 лет школа растит из мальчишек и девочек спортсменов, которые выступают на международном уровне, в том числе, и на Олимпийских играх. Выпускники школы продолжают спортивные традиции школы, участвуя в «Петровской» регате, одних из любимых жителями Воронежа соревнований. Городом отмечены заслуги спортивной школы, в настоящий момент строится современный Центр гребли с гребным каналом и необходимыми спортивными сооружениями. Статья рассказывает о тренерах, спортсменах, традициях и достижениях спортивной школы.

Ключевые слова: школа по гребному спорту в Воронеже, известные спортсмены, известные тренеры, воспитание личности, ценности олимпизма и спорта.

Гребля как вид деятельности человека существует с незапамятных времён, так как для человечества перемещения и путешествия были неотъемлемой частью жизни и бытия, стремления к познанию и открытию новых территорий, стран и континентов. В античной литературе упоминается о соревнованиях гребцов боевых кораблей.

«Безуключечная гребля» как вид спорта появилась в конце 18 века, а первые соревнования гребцов на байдарках стали проводиться в середине 19 века, в Англии и Шотландии. Но в Лондоне, ещё в 1715 году был утверждён приз для профессиональных гребцов, который разыгрывается по настоящее время.

В России в 1718 году Пётр I открыл в Санкт-Петербурге первый яхт-клуб, его члены участвовали в парадах военных кораблей на Неве. В Воронеже такой клуб был создан в 1874 году и назван Петровским, в честь строительства

Петром Великим первых военных кораблей на реке Ворона в окрестностях Воронежа.

Нужно отметить, что одним из основателей занятий спортом в Воронеже был служащий Юго-восточной железной дороги Степанцов Валериан Семёнович (род. 1860 год- ум. 1917 год, г.Воронеж). Он развивал многие виды спорта в городе, в том числе и греблю, и был членом Петровского яхт-клуба. В те давние годы зародилась традиция проведения соревнований гребцов под названием «Петровская» регата [5].

Спортивная школа для занятий греблей в Воронеже была основана в 1957 году по двум направлениям гребля на байдарках и гребля на каноэ. Одним из основателей гребного спорта в послевоенные годы и создателем школы олимпийского резерва был Суйтс Кросс Николаевич (1925-2004), который работал в школе с первого дня её существования, в 1997 году ему было присвоено звание «Заслуженный тренер РФ». Он подготовил чемпионов СССР, РСФСР Мастеров Спорта И.Груздова, Н. Татаринцеву, В. Труфанова, С. Егорову (Горова). Являясь участником ВОВ, был награждён орденами Отечественной Войны I степени, медалями «За боевые заслуги», «За спасение утопающих».

Также одним из инициаторов открытия гребной школы стал Жданов Владимир Михайлович (1939-1999). Многократный чемпион СССР, призёр международных соревнований, МСМК, ЗРФК РСФСР. В Воронежской области были введены в действие отделения гребли в г.Нововоронеж и г.Лиски, чему активно способствовал Огурцов Владимир Владимирович (1941г.р.), тренер-преподаватель областной ДЮСШ «Юность России», ЗТ РСФСР.

Нельзя не отметить вклад в развитии гребли Резнякова Вячеслава Михайловича (1949 г.р.), который много лет руководил работой СДЮСШОР № 6 по гребле на байдарках и каноэ. КМС по гребле, ЗРФК РФ(1999), СРК. Президент областной федерация гребного спорта. Выпускник Воронежского института физической культуры 1985 года.

За годы работы коллектив школы подготовил многих известных спортсменов в России и за рубежом. Первым Заслуженным Мастером спорта в Воронеже стал гребец Калидов Олег Михайлович (1951 г.р) -Чемпион мира и Европы (1973, каноэ), неоднократный победитель международных и всесоюзных соревнований.

Целая плеяда чемпионов и победителей СССР и РСФСР вышла из стен школы, это: мастера спорта международного класса Агапонов Сергей (1970), Жданов Владимир, Яковлев Георгий (1971), Юрьев Владимир, Кулик Владимир, Жданов Александр (1986-1988), Бобрешов Владимир, Веселов Александр (1993).

Спортсмены школы защищали спортивную честь России на Олимпийских играх [1, 2]. Среди них, Горобий Олег Владимирович (1971 г.р.) – Засуженный мастер спорта (1993), призёр Олимпийских Игр (1996, бронза, г. Атланта), участник ОИ (1992, г. Барселона; 2000, г. Сидней), 7- кратный чемпион мира, 4-кратный чемпион СССР, 26-кратный чемпион России, победитель Игр доброй воли. Он также становился Чемпионом Европы (2004, Англия) в гребле на

каное класса дракон. Спортсмен награжден медалью ордена «За заслуги перед отечеством» IV степени (1997).

Бронзовым призёром Олимпийских игр в 1996 (США, г. Атланта) стал Верлин Сергей Викторович (1974 г.р.) – Заслуженный мастер спорта (1994), 5-кратный чемпион мира, многократный обладатель Кубков мира, Европы, России. Спортсмен награждён медалью ордена «За заслуги перед отечеством» IV степени. В последствии Сергей Викторович был главным тренером сборной РФ по гребле, в настоящее время он возглавляет училище олимпийского резерва в Броннице (Московская область). Кстати, оба известных спортсмена являются выпускниками Воронежского государственного института физической культуры.

В двухтысячные годы за многократные победы на Чемпионатах Мира и Европы, молодёжных и европейских международных первенствах звание «Заслуженный мастер спорта» присвоено Игнатову Евгению (2007), «Мастер спорта международного класса» - Попову Константину, Кретову Александру, Кудиновой Светлане, Малюкову Александру, Чуеву Дмитрию. Все спортсмены – выпускники ВГИФКа [4].

В настоящее время подрастает достойная смена, которая успешно выступает на соревнованиях международного уровня, среди них: Дуболазова Ольга (1999 г.р.) - МС РФ, бронзовый призер Первенства Мира (2018); Зотов Илья – МС РФ, член сборной России по гребле на байдарках и каноэ, серебряный призер молодежного первенства Мира (2017), Комиссаров Михаил (1999г.р.) – МС РФ, член сборной России по гребле на байдарках и каноэ, победитель молодежного первенства Мира (2017), молодежного первенства Европы (2017).

Выпускники школы поддерживают историческую традицию города Воронежа, возрождённую в прошлом году, участвуя в «Петровской регате». Впервые эти соревнования по гребле были проведены в XIX веке в 1874 году в Воронеже, и были названы в честь Петра Великого, который строил военные корабли недалеко от города. Современные соревнования проводятся на лодках класса «дракон», экипаж состоит из 20 гребцов. В этих мероприятиях принимают участие команды разных организаций и учреждений Воронежа, в том числе, команды большинства Вузов. В 2018 году в «Петровской» регате участвовало 26 команд. Мероприятие проводится в День города и День военно-морского флота и привлекает большое количество зрителей.

Нужно отметить, что соревнования по гребле на каноэ класса «дракон» проходят и среди профессиональных гребцов. Воронежская школа по гребле подготовила не мало спортсменов, выступающих в этих соревнованиях на мировом уровне. Можно назвать чемпионов и призёров Чемпионата Мира и Европы, участников международных регат: Семинихин Владимир, Семинихин Тимофей, Горобий Олег, Игнатов Евгений, Комарова Александра, Шипкова Александра, Чудаков Евгений.

В настоящее время для дальнейшего развития гребли в Воронеже и Черноземье строится Центр гребли, где будет создан целый спортивный кластер, в который войдут: гребной канал длиной 1000 м,

многофункциональный центр со спортивными залами и бассейном, эллинги для лодок и другие необходимые помещения. На территории Центра будут сооружены трибуны для зрителей, велодорожки, открытые универсальные площадки, поля для футбола и волейбола, пункты сервиса и парковки. Строительство должно быть закончено в конце текущего года, что будет большим праздником для города.

На территории Центра гребли разместится СШОР № 6, что несомненно, станет дополнительным стимулом для привлечения к занятиям греблей детей, подростков и молодёжи. В настоящий момент в школе обучается более 500 юных спортсменов. Далеко не все поднимутся до уровня спорта высших достижений, но приобщение к массовому спорту, здоровому образу жизни, самосовершенствованию в спортивной школе происходит на каждой тренировке.

Богатые традиции школы [3], чествование чемпионов и победителей, неустанный труд педагогического коллектива важны для подрастающего поколения, которое воспитывается в духе олимпизма и любви к физической культуре и спорту.

Литература:

1. Германов, Г.Н. Олимпийское образование: учебное пособие для академического бакалавриата. В 3 томах/ Г.Н. Германов, А.Н. Корольков, И.А.Сабирова, О.И. Кузьмина. – М., 2018, Том 1, Игры Олимпиад в 2 частях. Часть 2.

2. Дрёмов, Д.В. Олимпийское образование в программах по «Физической культуре» школьников / Перспективы развития студенческого спорта и олимпизма: Сборник статей Всерос. с междунар.участием науч.-практ. конф./ Д.В.Дрёмов, М.В.Леньшина. – Воронеж: «Научная книга», 2018. – С. 237-242.

3. Леньшина, Л.И. Спортивная школа по прыжкам в воду имени Дмитрия Саутина: история, традиции, современный взгляд в будущее/ Л.И. Леньшина, Н.А.Горелых, М.В. Леньшина// Студент XXI века: ценности, мировоззрение, идеалы: Всероссийские научные студенческие чтения, посвящённые Дню российской науки и 20-летию Старооскольского филиала НИУ «БелГУ». – Старый Оскол, 2019. – С.125-132.

4. Фёфелов, В.М. Спорт и ВГИФК. Персоналии./ В.М.Фёфелов, Г.В.Бугаёв, А.В.Сысоев. – Воронеж, 2015. – 84 с.

5. Фёфелов, В.М. Спорт в Воронежской области: Кто есть кто?: справочное издание/ В.М. Фёфелов, В.Г. Руденко. – Воронеж, ООО «Калита-Р», 2007. – 272 с.

Анна Викторовна Ильина, Россия, г.Воронеж, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный институт физической культуры», студентка 3 курса, профиль «Физкультурное образование»

SPORTS SCHOOL IN ROWING IN VORONEZH: HISTORY, TRADITIONS, MODERNITY

Anna Viktorovna Ilyina, Russia, Voronezh, Voronezh State Institute of Physical Culture, 3rd year student, profile "Physical Education"

Annotation: One of the famous sports schools of Voronezh - forges of champions, is a school of rowing. For more than 60 years, the school has been raising boys and girls athletes who perform at the international level, including at the Olympics. Graduates of the school continue sporting traditions of the school, speaking in the "Petrovskaya" regatta, one of the favorite competitions among residents of Voronezh. The city marked the merits of the sports school, at the moment a modern rowing center is being built with a rowing canal and the necessary sports facilities. The article tells about coaches, athletes, traditions and achievements of the sports school.

Keywords: school of rowing in Voronezh, famous athletes, famous coaches, personality education, Olympism and sports values.

Literatura:

1. Germanov G.N. *Olimpijskoe obrazovanie [Olympic education]: uchebnoe posobie dlya akademicheskogo bakalavriata. [Textbook for academic undergraduate]. V 3 tomakh. G.N. Germanov, A.N. Korol'kov, I.A. Sabirova, O.I. Kuz'mina. Moscow, 2018, Tom 1, Igry` Olimpiad v 2 chastyax. Chast` 2.*

2. Dryomov D.V. *Olimpijskoe obrazovanie v programmax po «Fizicheskoy kul'ture» shkol'nikov Perspektivy` razvitiya studencheskogo sporta i olimpizma: [Olympic education in the programs on "Physical culture" of schoolchildren]. Sbornik statej Vseros. s mezhdunar. uchastiem nauch.-prakt. konf. [Prospects for the development of university sports and Olympism: Collection of articles Vseros. with international participation nauch.-practical. conf.] D.V. Dryomov, M.V. Len'shina. Voronezh: Publ. «Nauchnaya kniga», 2018. pp. 237-242.*

3. Len'shina L.I. *Sportivnaya shkola po pry`zhkam v vodu imeni Dmitriya Sautina: istoriya, tradicii, sovremenny`j vzglyad v budushhee. [Sports school in diving named after Dmitry Sautin: history, traditions, modern view to the future] L.I. Len'shina, N.A. Gorely`x, M.V. Len'shina. Student XXI veka: cennosti, mirovozzrenie, idealy`: Vserossijskie nauchny`e studencheskie chteniya, posvyashhyonny`e Dnyu rossijskoj nauki i 20-letiyu Starooskol'skogo filiala NIU «BelGU». [Student of the XXI century: values, worldview, ideals: All-Russian scientific student readings dedicated to the Day of Russian science and the 20th anniversary of the Starooskolsky branch of the National Research University "BelSU"] Stary`j Oskol, 2019. pp. 125-132.*

4. Fefelov V.M. *Sport i VGIFK. Personalii. [Sport and VGIFK.] V.M. Fefelov, G.V. Bugayov, A.V. Sy`soev. Voronezh, 2015. 84 p.*

5. Fefelov V.M. *Sport v Voronezhskoj oblasti: Kto est` kto?: spravochnoe izdanie. [Sport in the Voronezh region: Who is who ?] V.M. Fefelov, V.G. Rudenko. Voronezh, Publ. «Kalita-R», 2007. 272 p.*

УДК 796

XXIX ВСЕМИРНАЯ ЛЕТНЯЯ УНИВЕРСИАДА 2017 Г. В КИТАЙСКОМ ТАЙБЭЕ: ОСОБЕННОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Коносова К.Е., Леонтьева Л.С.

Аннотация. Данное исследование посвящено XXIX Всемирной летней Универсиаде 2017 г. в китайском Тайбэе. В работе освещены основные моменты XXIX Всемирной летней Универсиады: особенности организации и проведения, спортивные объекты, показатели по различным организационным и соревновательным аспектам, итоги состязаний, результаты выступления студенческой команды нашей страны и др.

Ключевые слова: Всемирная летняя Универсиада, студенческий спорт, показатели и итоги, команда студентов России, количество медалей.

Введение. Неизменный рост популярности всемирных студенческих соревнований в нашей стране, в том числе, в связи с успешным проведением и выдающимися результатами выступлений российских спортсменов на «домашней» XXVII Всемирной летней Универсиаде 2013 г. в городе Казани, а также впервые проведением Всемирной зимней Универсиады 2019 г. на территории нашей страны, в городе Красноярске, обуславливают актуальность данного исследования, включающее в себя комплексный анализ особенностей организации и проведения, показателей по различным аспектам, итогов состязаний, результатов выступления сборной команды российских студентов на летней Универсиаде 2017 г.

Основная часть. XXIX Всемирная летняя Универсиада состоялась с 19 по 30 августа в китайском Тайбэе, который принял свыше 10 тысяч участников из 170 стран, в том числе 7639 спортсменов [1, 2, 4].

Для проведения соревнований использовались 79 спортивных и тренировочных объектов, в том числе 2 спортивных объекта были вновь построены, 58 – реконструированы [4].

В ходе проведения соревнований XXIX Всемирной летней Универсиады 2017 г. было установлено 2 мировых рекорда: спортсменкой из Китайского Тайбэя Куо Син-Чжунь (тяжелая атлетика, весовая категория до 58 кг, толчок 142 кг) и Чой Мисун из Республики Корея (стрельба из лука классический лук, на дистанции 70 м, 687 очков) [1, 2].

На XXIX Всемирной летней Универсиаде 2017 г. было разыграно 274 комплекта наград в 22 видах спорта. В программу Всемирных студенческих игр вошли четырнадцать обязательных видов спорта и восемь дополнительных. Наибольшее количество комплектов наград было разыграно в легкой атлетике (49), плавании (42), тхэквондо (23), спортивной и художественной гимнастике (22) [2, 4].

Наибольшее количество наград Универсиады выиграли студенты Японии, на втором месте по количеству завоеванных золотых наград - команда Южной Кореи, а на третьем месте - сборная команда китайского Тайбэя [1, 2, 4].

По итогам Всемирной летней Универсиады 2017 г. награды завоевали представители 66-ти стран, что свидетельствует о существенной конкуренции. Наименьшее количество наград (по 1 бронзовой медали) завоевали представители Бельгии, Республики Молдова, Новой Зеландии и Норвегии.

Студенческая команда России заняла второе место по общему количеству наград и четвертое место по количеству завоеванных золотых медалей, выиграв в общей сложности 94 медали, в том числе 25 золотых, 31 серебряных и 38 бронзовых [1, 2, 4].

В состав студенческой команды Российской Федерации вошло 517 человек, в том числе 348 спортсменов. Российские спортсмены представляли 56 субъектов Российской Федерации из более, чем 110 вузов страны [1, 2].

Российская команда стала одной из самых многочисленных на Всемирной

летней Универсиаде-2017 и была представлена во всех видах соревновательной программы, за исключением легкой атлетики, а также бильярда, который впервые был включен в спортивную программу летних Универсиад.

Наибольшее количество золотых медалей в копилку сборной команды внесли спортсмены спортивных сборных команд по художественной гимнастике, прыжкам в воду, тхэквондо, спортивной гимнастике, фехтованию и плаванию [2, 3].

В художественной гимнастике в 8 видах программы российскими спортсменками было завоевано 13 медалей.

Спортсмены российской сборной по прыжкам в воду завоевали 10 медалей (4 золотых, 3 серебряных и 3 бронзовых).

Сборная команда по спортивной гимнастике завоевала 8 медалей, у команды по тхэквондо 6 медалей, в том числе 3 золотых и 3 бронзовых.

В фехтовании было завоевано 6 медалей (2 золотых, 3 серебряных и 1 бронзовая), в плавании наши спортсмены выступили выиграли 16 медалей (2 золотых, 5 серебряных и 9 бронзовых) [1, 2].

В соревнованиях по прыжкам в воду Илья Захаров завоевал 3 золотые медали; Евгений Кузнецов 2 золотые, 1 серебряную и 1 бронзовую медали; Никита Шлейхер завоевал 2 золотые и 1 серебряную медаль; Роман Измаилов - 2 золотые медали.

В соревнованиях по спортивной гимнастике Дарья Спиридонова завоевала 2 золотые медали; Лилия Ахаилова 1 золотую, 1 серебряную и 1 бронзовую; Мария Пасека и Кирилл Прокопьев по 1 золотой и 1 бронзовой; по одной золотой медали выиграли Дарья Елизарова и Евгения Шелгунова.

В соревнованиях по плаванию Арина Опенышева завоевала 1 золотую, 1 серебряную и 1 бронзовую медали; Мария Баклакова, Анастасия Гуженкова и Александр Садовников - по 1 золотой и 1 серебряной; Анна Егорова и Валерия Саламатина также принесли в копилку сборной России по одной золотой медали.

В фехтовании Сергей Бида завоевал 2 золотые медали; по одной золотой медали выиграли Алан Фардзинов, Дмитрий Гусев и Георгий Бруев [2].

В тхэквондо Рафаиль Аюкаев и Борис Краснов завоевали по 2 золотые медали; мужская сборная стала чемпионом летней Универсиады-2017 в командных соревнованиях.

Юлия Бравикова завоевала 4 золотых и 1 серебряную медали в соревнованиях по художественной гимнастике; Екатерина Селезнева – 1 золотую, 3 серебряных и 1 бронзовую; Ралина Ракипова, Вера Бирюкова, Александра Корчагина, Дарья Горбачева, Елизавета Минихина и Валерия Осикова завоевали по 2 золотых и 1 бронзовую медаль [3].

Студенческая женская сборная команда по волейболу выиграла золотые медали Универсиады 2017 года в Тайбэе, обыграв в финале сборную Японии. Также по одной золотой медали было завоёвано российскими спортсменами в стрельбе из лука (командные соревнования), в теннисе (мужской парный разряд) и в тяжелой атлетике.

Сборная команда по дзюдо не сумела завоевать золотых наград, однако

принесла в копилку российской команды 11 медалей (3 серебряных и 8 бронзовых) [2].

Выводы. Таким образом, учитывая все вышеизложенное можно констатировать высокий уровень организации и проведения XXIX Всемирной летней Универсиады 2017 г., а также, в целом, успешное выступление сборной команды российских студентов, занявших 4 место по количеству завоеванных медалей.

Российская студенческая сборная сегодня является одним из лидеров на международной студенческой спортивной арене, однако следует отметить отсутствие российских легкоатлетов, которые могут существенно улучшить результаты выступлений сборной команды России на мировых комплексных соревнованиях.

Список литературы:

1. Леонтьева Л. С. Анализ выступления российских студентов на XXIX Всемирной летней Универсиаде 2017 г. в Тайбэе (Китай): особенности и результаты / Л. С. Леонтьева, Н. С. Леонтьева, М. В. Коренева // Физическая культура, спорт - наука и практика. - 2018. - № 1. С. 117.

2. Леонтьева Л. С. XXIX Всемирная летняя Универсиада 2017 г. в Тайбэе: основные особенности и итоги выступления студентов России и других стран / Л. С. Леонтьева, Н. С. Леонтьева, М. В. Коренева // Олимпийский бюллетень № 19. - Москва, 2018. - С. 157-162.

3. Министерство спорта Российской Федерации. Бюллетень № 10 XXIX Всемирной летней Универсиады 2017 года: [Электронный ресурс] URL <http://www.minsport.gov.ru/2017/doc/Bull10LetoYniver2017.pdf> (дата обращения 25.03.2019).

4. Taipei 2017 29th Summer Universiade: [Электронный ресурс] URL <https://www.taipei2017.com.tw/home> (дата обращения 25.03.2019).

Коносова К.Е., студентка, РГУФКСМУТ, kristina_irk99@mail.ru, Россия, Москва

Леонтьева Л.С., преподаватель кафедры истории физической культуры, спорта и Олимпийского образования РГУФКСМУТ, l-1500@mail.ru, Россия, Москва

XXIX WORLD SUMMER UNIVERSIADE OF 2017 IN CHINESE TAIPEI: FEATURES AND RESULTS

Konosova K. E., Student, RSUPESYT, kristina_irk99@mail.ru, Russia, Moscow

Leontieva L. S., Lecturer of the History of Physical Education, Sports and Olympic Education Department at the RSUPESYT, l-1500@mail.ru, Russia, Moscow

Abstract. This study is dedicated to the XXIX World Summer Universiade of 2017 in Chinese Taipei. The main moments of the XXIX World Summer Universiade have been highlighted in this work: the features of organization and holding, the sports facilities, the indicators on various organizational and competitive aspects, the results of the competitions, the results of the performance of the student team of our country, etc.

Keywords: World Summer Universiade, student sport, indicators and results, a team of Russian students, the number of medals.

References:

1. Leontyeva L. S. *Analysis of the performance of the Russian students at the XXIX World Summer Universiade of 2017 in Taipei (China): features and results* / L. S. Leontyeva, N. S. Leontyeva, M. V. Koreneva // *Physical education, sports - science and practice*. - 2018. - № 1. - P. 117.
2. Leontyeva L. S. *XXIX Summer Universiade of 2017 in Taipei: the main features and the results of the students from Russia and other countries* / L. S. Leontyeva, N. S. Leontyeva, M. V. Koreneva // *Olympic Bulletin* № 19. - Moscow, 2018. - P. 157-162.
3. *Ministry of Sports of the Russian Federation. Bulletin number 10 of the XXIX World Summer Universiade of 2017: [Electronic resource] URL <http://www.minsport.gov.ru/2017/doc/Bull10LetoYniver2017.pdf> (access date 25.03.2019).*
4. *Taipei 2017 29th Summer Universiade: [Electronic resource] URL <https://www.taipei2017.com.tw/home> (access date 25.03.2019).*

УДК 93

ЕВРОПЕЙСКИЕ ЮНОШЕСКИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ФЕСТИВАЛИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Мурзина А.П., Мельникова Н.Ю., Мельников В.В.

Аннотация. Статья посвящена изучению программы Европейских юношеских олимпийских фестивалей. Работа включает в себя анализ программы Европейских юношеских олимпийских фестивалей, анализ видов спорта и упражнений, динамики количества участников, стран-участниц Европейских юношеских олимпийских фестивалей.

Ключевые слова: Летние Европейских юношеских олимпийских фестивалей, Зимние Европейских юношеских олимпийских фестивалей, спортсмены, юноши, девушки, дисциплины, упражнения, юношеский спорт.

Введение

Европейские Юношеские Олимпийские Фестивали стали первыми комплексными международными соревнованиями среди девушек и юношей, которые позволили молодым людям со всей Европы не только принять участие в крупномасштабных международных соревнованиях, но и почувствовать атмосферу и дух Игр Олимпиад, которая создается благодаря сохранению всей атрибутики и ритуалов.

Актуальность: В настоящее время, в мире все большее внимание уделяется юношескому спорту. За последние десятилетия появилось множество форм комплексных международных соревнований среди молодежи, главным из которых являются юношеские Олимпийские игры. Важной особенностью всех подобных соревнований, является выраженная направленность не на достижение выдающихся спортивных результатов, а на обучение юношей и девушек и достижение дружбы, уважения и взаимопонимания между людьми различных национальностей.

Основная часть: Европейские юношеские олимпийские фестивали являются одним из комплексных международных соревнований среди юношей и девушек в

возрасте 13-18 лет. В связи с этим участие спортсменов нашей страны, анализ программы этих соревнований представляются актуальными для дальнейшего выявления основных направлений, основных тенденций и проведение анализа показателей данного спортивного мероприятия.

Цель исследования: Комплексный анализ основных показателей Европейских юношеских олимпийских фестивалей.

Задачи исследования:

1. Анализ видов спорта, дисциплин и упражнений в программе Европейских юношеских олимпийских фестивалей (ЕЮОФ)
2. Анализ динамики количества участников (юношей и девушек), количества стран- участниц Европейских юношеских олимпийских фестивалей (ЕЮОФ)

Методы исследования:

1. Теоретический анализ и обобщение
2. Анализ документов
3. Системный анализ

Анализ показателей программы ЕЮОФ свидетельствует о том, что программа ЛЕЮОФ состоит из 16 видов спорта. Программа имеет стабильный характер, об этом свидетельствует постоянное представительство, начиная с 1 игр по завершающий фестиваль, таких видов спорта как легкая атлетика, баскетбол, гимнастика, дзюдо, плавание, волейбол. В то же время в результате анализа можно констатировать, что такие виды спорта как бадминтон, водное поло были 1 раз включены в программу ЛЕЮОФ, хоккей на траве включен 3 раза и дальше отсутствует в программе этих игр.

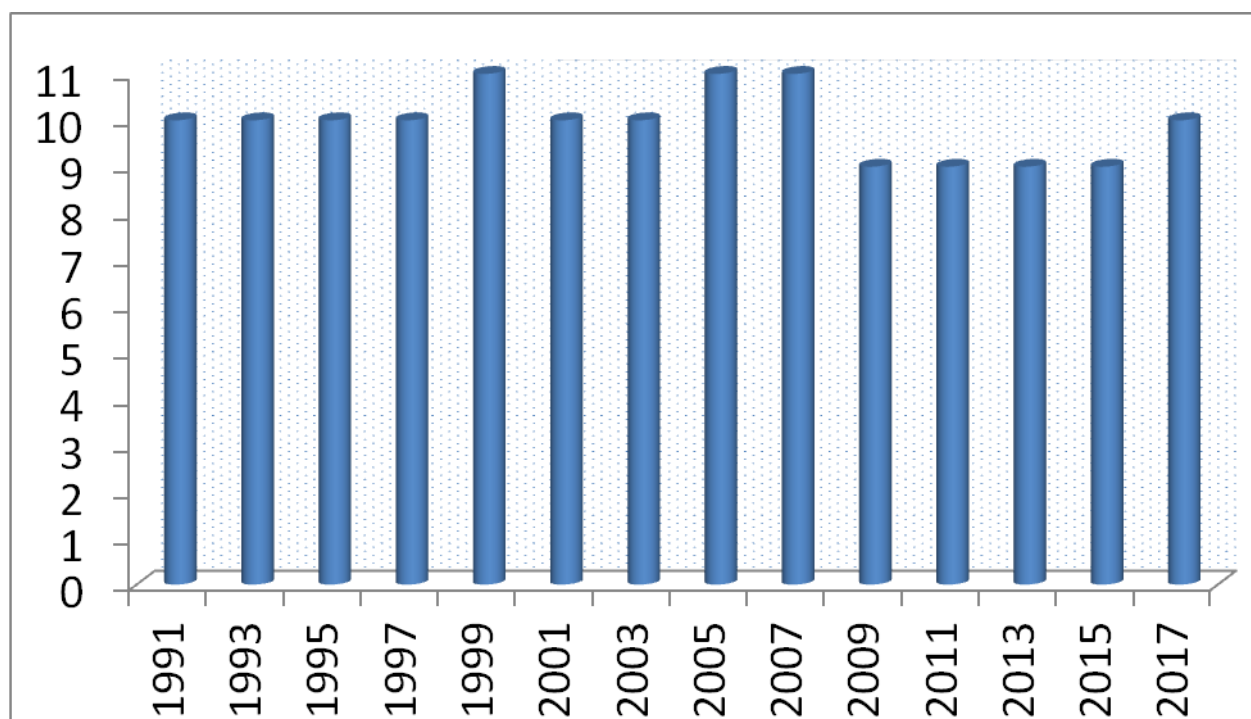


Диаграмма 1. Количество видов спорта в программе ЛЕЮОФ

С другой стороны, когда мы говорим о ЗЕЮОФ, программа состоит из 11 видов спорта. В результате анализа можем констатировать, что такой вид спорта как керлинг - появился достаточно поздно, в программу фестивалей был включен, затем снова исключен, а сейчас является очень популярным, в первую очередь, среди молодежи и поэтому нашел свое место в программе ЗЕЮОФ.

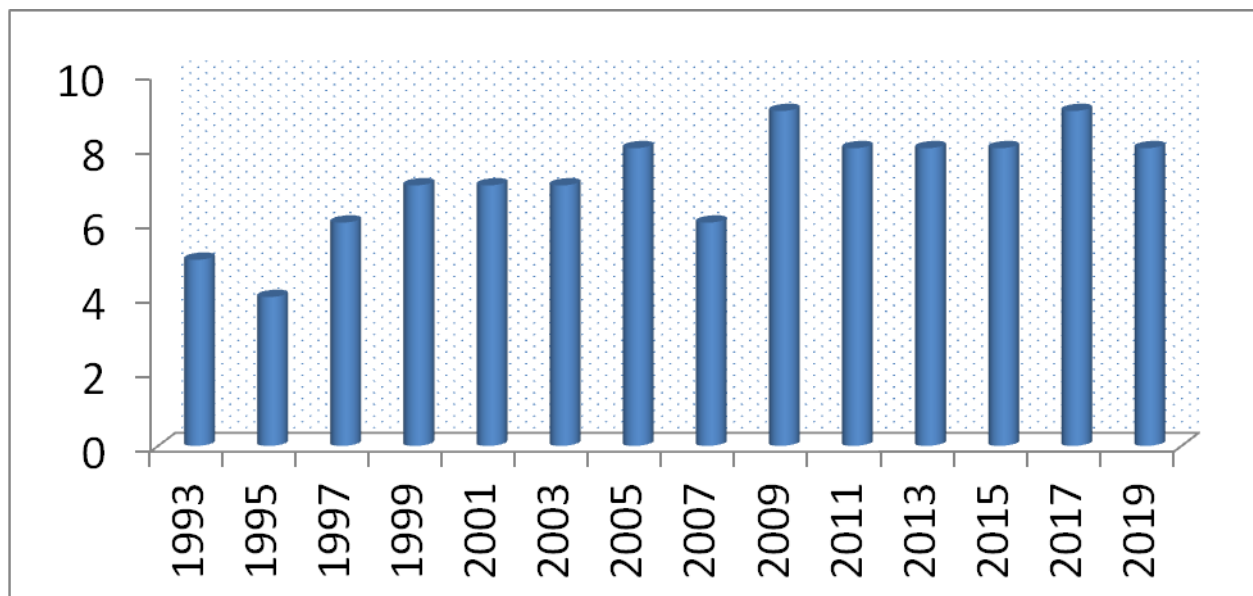


Диаграмма 2. Количество видов спорта в программе ЗЕЮОФ

Проанализировав виды спорта, можно сказать, что их количество носит стабильный характер, показатели редко опускаются ниже предыдущих. Стабильность указывает на то, что именно эти виды спорта достаточно широко представлены в программе как игр олимпиад, так и Олимпийских зимних игр.

Проанализировав стран- участниц, можно сказать, что общее количество достигает 50, это говорит об очень высоком уровне количества участниц этого соревнования.

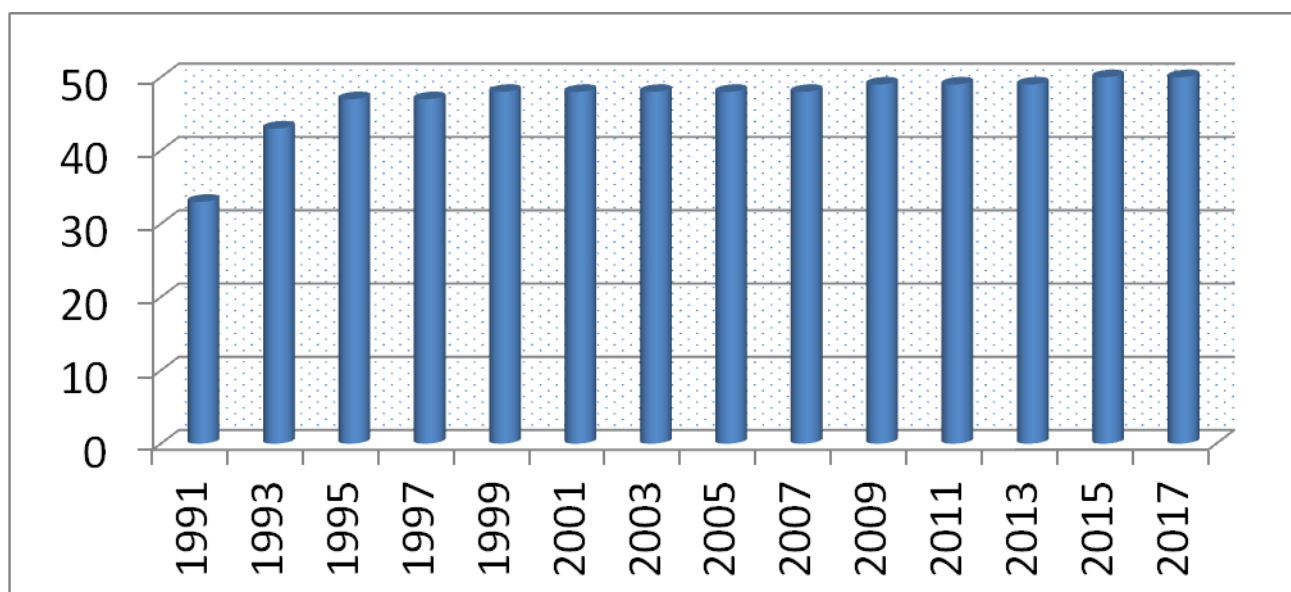


Диаграмма 3. Количество стран- участниц в программе ЛЕЮОФ

Данные анализа количества участников свидетельствуют о том, что эти соревнования являются очень хорошим средством подготовки будущего Олимпийского резерва. Если сравнить с Олимпийскими играми, то сравнение неэквивалентно. Где-то показатели снижались, но это снижение невелико и это, в первую очередь, связано с Европейским экономическим кризисом, потому что, естественно, экономические условия также влияют на подготовку и участие.

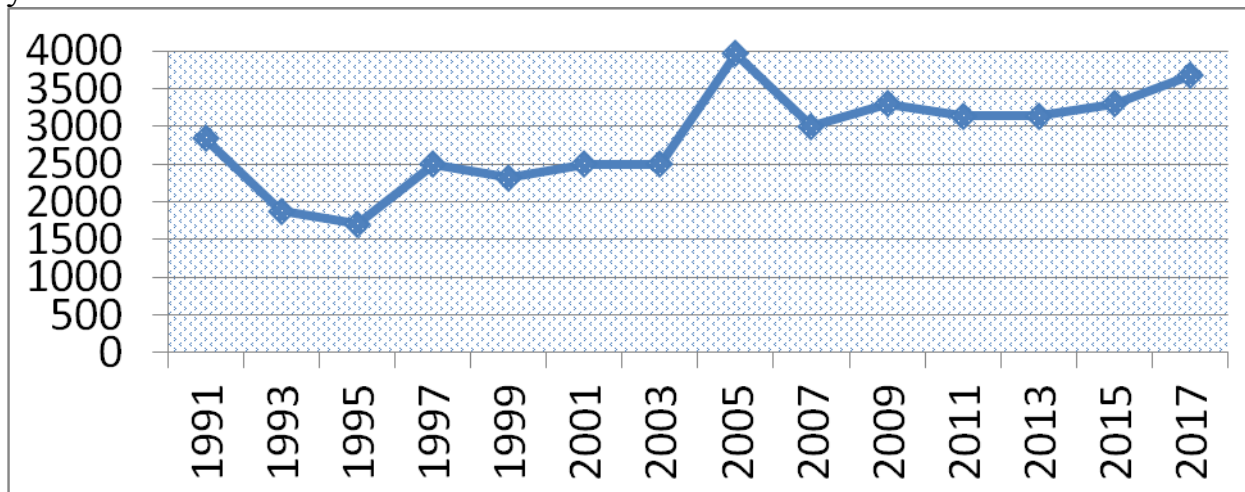


График 1. Количество участников в программе ЛЕЮФ

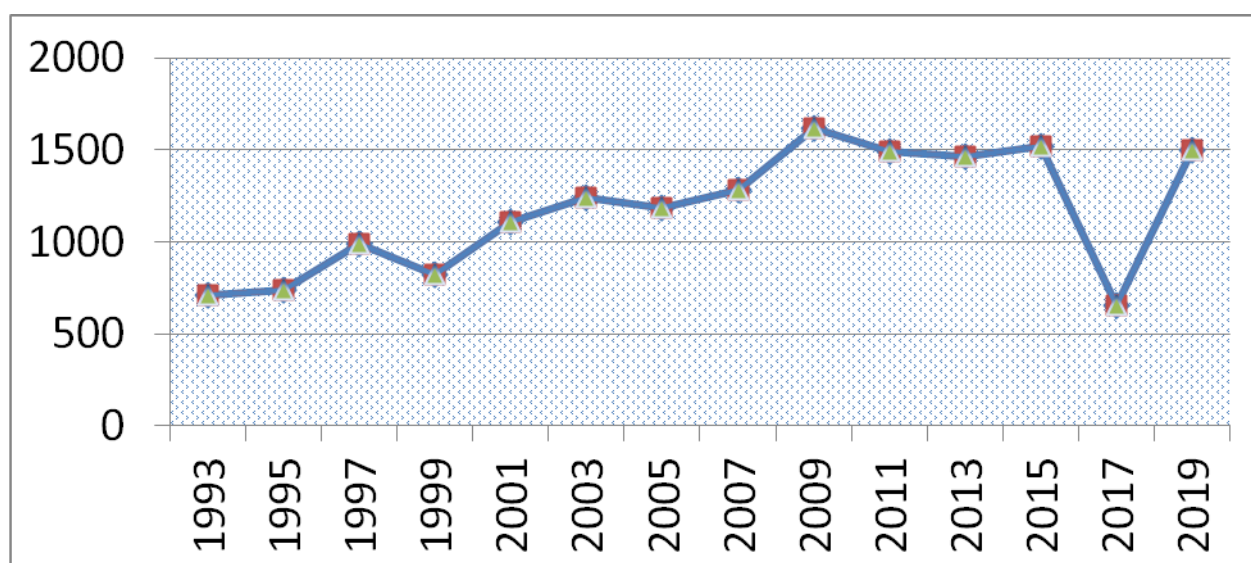


График 2. Количество участников в программе ЗЕЮФ

Заключение

В результате проведенного исследования можно констатировать, что ЕЮОФ являются одним из комплексных международных спортивных соревнований для юношеского спорта и задача каждой страны достойно представить своих спортсменов и готовить их для участия в этих соревнованиях.

Российская Федерация принимает активное участие в большинстве соревнований. Участие молодых спортсменов России в подобных соревнованиях является важным событием в их спортивной карьере.

Список литературы:

1. История физической культуры и спорта. Антология. И89 Кн. II.-М.:Русь-Олимп, 2011.-320с.
2. Официальный веб-сайт Европейских юношеских олимпийских фестивалей: [Электронный ресурс] URL <http://www.eyof.org>
3. Официальный веб-сайт Европейских юношеских олимпийских фестивалей: [Электронный ресурс] URL <http://www.eurolympic.org>
4. Официальный веб-сайт Министерства Спорта Российской Федерации: [Электронный ресурс] URL <https://www.minsport.gov.ru/>

Мурзина Анастасия Павловна, студентка 2-го курса

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

Мельникова Наталья Юрьевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой Истории физической культуры, спорта и Олимпийского образования.

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

Мельников Виталий Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры Истории физической культуры, спорта и Олимпийского образования

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)

Murzina Anastasia Pavlovna, student of the 2nd course

Russian state University of physical culture, sport, youth and tourism (RSUPE).

Melnikova Natalia Yurievna, doctor of pedagogical Sciences, Professor, head of the Department of History of physical culture, sports and Olympic education.

Russian state University of physical culture, sport, youth and tourism (RSUPE).

Melnikov Vitaly Vladimirovich, candidate of pedagogical Sciences, associate Professor of the Department of History of physical culture, sports and Olympic education

Russian state University of physical culture, sport, youth and tourism (RSUPE)

European youth Olympic festivals. History and modernity.

Annotation. The article is devoted to the study of the program of European youth Olympic festivals. The work includes the analysis of the program of European youth Olympic festivals, analysis of sports and exercises, the dynamics of the number of participants, the countries participating in the European youth Olympic festivals.

Keywords: Summer European youth Olympic festivals, Winter European youth Olympic festivals, athletes, boys, girls, disciplines, exercises, youth sports.

List of references:

1. *History of physical culture and sports. Anthology. And 89 KN. II.-Moscow: Rus ' - Olimp, 2011.-320 PP.*
2. *Official website of the European youth Olympic festivals: [Electronic resource] URL <http://www.eyof.org>*

3. *Official website of the European youth Olympic festivals: [Electronic resource] URL <http://www.eurolympic.org>*
4. *Official website of the Ministry of Sport of the Russian Federation: [Electronic resource] URL <https://www.minsport.gov.ru/>*

УДК 796.42

ЛЕГКОАТЛЕТИЧЕСКИЙ СПОРТ БРАЗИЛИИ НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ И ЧЕМПИОНАТАХ МИРА

Редуа Нунес да Коста Аугусто Жозе, Мирзоев О.М.

***Аннотация.** В предлагаемом материале проведён анализ выступлений сильнейших бразильских легкоатлетов (мужчин и женщин) на Олимпийских играх и чемпионатах мира. В частности, показаны результаты и достижения атлетов, завоевавших медали различного достоинства на указанных соревнованиях. Также представлены виды, в которых были выиграны медали Олимпийских игр и чемпионата мира, что может косвенно говорить о популярности отдельных легкоатлетических видов и вида спорта в стране. Это позволяет определить один из этапов развития лёгкой атлетики в Бразилии.*

***Ключевые слова.** Олимпийские игры, чемпионат мира, медали, достижения, Бразильская конфедерация лёгкой атлетики.*

Введение. Лёгкая атлетика («*atletismo*») в Бразилии не является столь популярным видом спорта как, к примеру, футбол, волейбол, настольный теннис, плавание. Отсюда следует, что «королева спорта»[1] в южноамериканской стране не может иметь большого количества наград на Олимпийских играх или чемпионатах мира.

Как известно, у легкоатлетов мира до 80^х годов прошлого века были лишь одни значимые в их профессиональной карьере соревнования, которые пользовались большой популярностью – Олимпийские игры. С появлением в календаре Международной ассоциации легкоатлетических федераций (IAAF) чемпионата мира, проводимого в условиях стадиона («*летний*») раз в два года, у спортсменов появилась ещё одна возможность демонстрировать своё высокое мастерство на крупном международном форуме легкоатлетов [4].

Таким образом, как для бразильских, так и для легкоатлетов из других стран, указанные выше спортивные мероприятия стали отправной точкой в подготовке. Это повлияло, в том числе, на аспекты тренировочного процесса четырёхлетнего цикла подготовки.

Цель исследования. Изучить выступления легкоатлетов Бразилии на Олимпийских играх и чемпионатах мира, что позволит создать представления о развитии данного вида спорта в стране. **Методы исследования.** Аналитический обзор, анализ документальных материалов и информационных сайтов, опрос.

Основная часть (результаты исследования). Первые упоминания о лёгкой атлетике в Бразилии можно отнести к последним десятилетиям XIX века. В 1880^е годы журнал «Коммерсио» («*Commercio*»), издаваемая в г. Рио-де-Жанейро,

поместила на своей странице результаты городских соревнований [2]. Предположительно именно эту дату можно считать началом рождения легкоатлетического спорта в стране [2,3]. Несмотря на это атлетам из Бразилии пришлось долго ждать своего первого выступления на Олимпийских играх. Это событие произошло в 1952 г. [2, 4].

Первую олимпийскую награду своей стране принёс прыгун в высоту Консейсан да Жозе – 1,98 м (Conceicao da Jose). На Играх в Хельсинки он завоевал бронзовую медаль. А спустя три дня после этого успеха А. Феррейра да Силва (Adhemar da Silva) стал первым обладателем золотой медали в истории лёгкой атлетики Бразилии, установив попутно и мировой рекорд в тройном прыжке – 16,22 м. Спустя четыре года он вновь празднует победу в секторе для тройного прыжка (16,35 м) [2, 4].

Последующий анализ выступлений бразильских легкоатлетов позволил констатировать, что в стране была создана одна из сильнейших школ тройного прыжка в мире. В подтверждении этому следует отметить, что за годы выступления на Играх прыгуны тройным завоевали в итоге 3 золота, одно серебро и три бронзовые награды. Более того, представители страны несколько раз вносили изменения в таблицу рекордов мира: А. Феррейра да Силва – пять раз (16,00 – 16,56 м), по одному разу Н. Пруденсио (17,27 м) и Ж.-К де Оливейро (17,89 м) [2,4].

Достаточно успешно выступали на Играх Олимпиады спринтеры, в особенности в эстафетном беге 4 x 100 м. Им удалось внести в копилку сборной три медали – серебряную и две бронзовые, а Р. Каetano да Силва (Silva Robson) в 1988 г. в беге на 200 м стал обладателем бронзы (20,04 с) [4].

Женская лёгкая атлетика, по сравнению с мужской имеет скромные успехи. Прыгунья в длину – М. Хига Мегги (Maurren Higa Maggi) остаётся пока единственной легкоатлеткой, кому удалось стать олимпийской чемпионкой – 7,04 м (2008 г., г. Пекин). В Пекине бегуны в эстафете 4x100 м получили бронзовые медали. Эти две награды могут свидетельствовать о развитии, а вместе с тем популярности вида спорта в стране среди женщин (табл. 1) [4].

Таким образом, за годы выступления на Олимпийских играх легкоатлеты

Бразилии сумели принести стране 17 медалей различного достоинства (5 + 3 + 9), что составило 13,26% от всех завоёванных наград за всю историю выступления команды на подобных соревнованиях (с учётом всех видов спорта). Больше всего наград имеет группа прыгунов – 9 (8 у мужчин и одна у женщин) и спринтеров – 5 (четыре у мужчин и одна у женщин).

Чемпионаты мира стали вторыми, вслед за Олимпийскими играми, статусными соревнованиями для легкоатлетов. Впервые подобные соревнования прошли в 1983 г. И первую медаль для бразильской сборной, которая как и на Олимпиаде стала бронзовой, завоевал бегун на 800 м Ж. Круз (Joaquim Cruz) – 1.44,27 с. [4]. Лишь спустя 28 лет, после первого выступления на мировом первенстве, прыгунья с шестом Ф. Мюрер (Fabiana Murer), установив рекорд южноамериканского континента и страны (4,85 м), стала первой и пока единственной в истории бразильской лёгкой атлетики, сумевшей стать победительницей чемпионата [4].

Таблица 1 – Медали сборной команды Бразилии по лёгкой атлетике на Олимпийских играх (мужчины / женщины)

№ п/п	Год, город	Медаль				Итого
		золотая	серебряная	Бронзовая	всево	
1	1952, Хельсинки	1 / --	--	1 / --	2 / --	2
2	1956, Мельбурн	1 / --	--	--	1 / --	1
3	1968, Мехико	--	1 / --	--	1 / --	1
4	1972, Мюнхен	--	--	1 / --	1 / --	1
5	1976, Монреаль	--	--	1 / --	1 / --	1
6	1980, Москва	--	--	1 / --	1 / --	1
7	1984, Лос-Анджелес	1 / --	--	--	1 / --	1
8	1988, Сеул	--	1 / --	1 / --	2 / --	2
9	1996, Атланта	--	--	1 / --	1 / --	1
10	2000, Сидней	--	1 / --	--	1 / --	1
11	2004, Афины	--	--	1 / --	1 / --	1
12	2008, Пекин	-- / 1	--	1 / 1	1 / 2	3
13	2016, Рио-де-Жанейро	1 / --	--	--	1 / --	1
Итого:		4 / 1	3 / --	8 / 1	15 / 2	17

Всего из 16 прошедших чемпионатов мира в 11 бразильцы завоевали медали. В общей сложности в активе спортсменов 11, а у спортсменок две награды (табл. 2) [4].

Таблица 2 – Медали сборной команды Бразилии по лёгкой атлетике на чемпионатах мира (мужчины / женщины)

№ п/п	Год, город	Медаль				Итого
		золотая	серебряная	Бронзовая	всево	
1	1983, Хельсинки	--	--	1 / --	1 / --	1
2	1987, Рим	--	--	1 / --	1 / --	1
3	1991, Токио	--	1 / --	--	1 / --	1
4	1995, Гётеборг	--	--	1 / --	1 / --	1
5	1999, Севилья	--	2 / --	1 / --	3 / --	3
6	1997, Афины	--	--	1 / --	1 / --	1
7	2003, Париж	--	1 / --	--	1 / --	1
8	2007, Осака	--	1 / --	--	1 / --	1
9	2011, Дэгу	-- / 1	--	--	-- / 1	1
10	2015, Пекин	--	-- / 1	--	-- / 1	1
11	2017, Лондон	--	--	1 / --	1 / --	1
Итого:		-- / 1	5 / 1	6 / --	11 / 2	13

Как следует из представленных данных в таблице 3, больше всего наград на Играх Олимпиады и чемпионатах мира (суммарный показатель) принесли Бразилии прыгуны – 11 из 30, из которых семь пришлось на долю представителей тройного прыжка, что ещё раз подтверждает озвученное ранее в статье о созданной школе этого вида легкоатлетического прыжка [4].

Таблица 3 – Распределение медалей сборной команды Бразилии на Олимпийских играх и чемпионатах мира по видам лёгкой атлетики

№ п/п	Вид	Медаль				Итого
		золотая	серебряная	Бронзовая	всего	
1	Бег на 200 м	--	1 Мч	1 Мо 1 Мч	1 Мо 2 Мч	3
2	Бег на 400 м	--	1 Мч	--	1 Мч	1
3	Бег на 800 м	1 Мо	1 Мо 1 Мч	2 Мч	2 Мо 3 Мч	5
4	Марафонский бег	--	--	1 Мо 1 Мч	1 Мо 1 Мч	2
5	Эстафетный бег 4 x 100 м	--	1 Мо 1 Мч	2 Мо 1 Жо 1 Мч	3 Мо 1 Жо 2 Мч	6
6	Прыжок в высоту	--	--	1 Мо	1 Мо	1
7	Прыжок с шестом	1 Мо 1 Жч	1 Жч	--	1 Мо 2 Жч	3
8	Прыжок в длину	1 Жо	--	--	1 Жо	1
9	Тройной прыжок	2 Мо	1 Мо 1 Мч	3 Мо	6 Мо 1 Мч	7
10	Спортивная ходьба	--	--	1 Мч	1 Мч	1
Итого:		6	9	15	30	30

Примечание к таблице.

Мо – медаль Олимпийских игр (мужчины), Жо – медаль Олимпийских игр (женщины), Мч – медаль чемпионата мира (мужчины), Жч – медаль чемпионата мира (женщины).

Вслед за ними группа спринтерского бега (сумма трёх видов), сумевшая записать в свой актив десять медалей разного достоинства, при этом шесть наград остаются за командным видом – эстафета 4 x 100 м.

Следует обратить внимание на восьмьсотметровую дистанцию, в которой мужчины завоевали в разные годы 5 медалей [4].

Выводы. Наибольшее развитие в Бразилии, исходя из продемонстрированных данных, получили группы прыжков и спринтерского (эстафетного) бега. В сумме они внесли существенный вклад в достижения легкоатлетов на Олимпийских играх и чемпионатах мира. В особенности стоит обратить внимание на тройной прыжок.

Бразильская конфедерация лёгкой атлетики (Confederação Brasileira de atletismo - CBAt), способствующая развитию «королевы спорта» в стране, была создана 2 декабря 1977 г. [2]. До этого она являлась одной из составной части Конфедерации бразильского спорта. CBAt объединяет в своих рядах 27 федераций, более 500 клубов, в пределах 50000 спортсме-

нов, более 3500 судей и около 850 федеральных тренеров [2]. Данный потенциал целесообразно было бы направить на улучшение материально-технической базы, подготовку квалифицированных кадров, создание локальных центров с акцентом на подготовку отдельных групп видов лёгкой атлетики, при этом не исключая возможность развития, к примеру, видов метания,

модернизацию системы воспитания резерва для молодёжной и основной команд, пересмотр программ по развитию женской лёгкой атлетики и др.

Литература

1. Лёгкая атлетика: Справочник / Сост. Р. В. Орлов. – Москва: Изд-во «Физкультура и спорт», 1983. – 392 с.
2. Home of Confederação Brasileira de Atletismo [Электронный ресурс] // URL: <http://www.cbat.org.br>, дата обращения: 04-05.01.2019.
3. Home of Wikipédia. The free encyclopedia [Электронный ресурс] //URL: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Jornal do Comercio](https://pt.wikipedia.org/wiki/Jornal_do_Comercio), дата обращения: 04-05.01.2019.
4. Home of World Athletic. International Association of Athletic Federations [Электронный ресурс] // URL: <http://www.iaaf.org>, дата обращения: 04-05.01.2019.

*Редуга Нунес да Коста Аугусто Жозе
Россия, Москва*

*Магистрант кафедры теории и методики лёгкой атлетики им. Н. Г. Озолина
Российского государственного университета физической культуры спорта,
молодёжи и туризма (augustoredua@gmail.com).*

TRACK AND FIELD ATHLETICS OF BRAZIL AT OLYMPIC GAMES AND WORLD CHAMPIONSHIPS

*Redua Nunes da Costa, Augusto Jose, Russia, Moscow
Russian state university of physical education, sport, youth and tourism*

Annotation. *The proposed material analyzed the performances of the strongest brazilian athletes (men and women) at Olympic games and world championships. In particular, the results and achievements of athletes who won medals of various denominations in these competitions are shown. Also presented are the types in which the medals of the Olympic games and the world championships were won, which may indirectly indicate the popularity of individual athletics and type sports in the country. This allows us to determine one of the stages in the development of athletics in Brazil.*

Keyword. *Olympic games, world championship, medals, achievements, Brazilian confederation of athletics.*

Literatura.

1. *Legkaya atletika: Spravochnik / Sost. R. V. Orlov. – Moskva: Izd-vo «Fizkul'tura i sport», 1983. – 392 s.*
2. *Home of Confederação Brasileira de Atletismo [Elektronnyy resurs] // URL: <http://www.cbat.org.br>, data obrashcheniya: 04-05.01.2019.*
3. *Home of Wikipédia. The free encyclopedia [Electronic resource] //URL: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Jornal do Comercio](https://pt.wikipedia.org/wiki/Jornal_do_Comercio), data obrashcheniya: 04-05.01.2019. .*
4. *Home of World Athletic. International Association of Athletic Federations [Elektronnyy resurs] // URL: <http://www.iaaf.org>, data obrashcheniya: 04-05.01.2019.*

ЭВОЛЮЦИЯ ХОККЕЙНОЙ ЭКИПИРОВКИ НА ПРИМЕРЕ ВРАТАРСКОГО ШЛЕМА

Рякин К.Е., Никифорова А.Ю., Самойлова Е.А.

Аннотация. Хоккей – одна из самых зрелищных и захватывающих спортивных игр. Современный хоккей с шайбой как вид спорта возник в Канаде. В наши дни невозможно представить хоккейного голкипера без защитной экипировки, оберегающей его от травм. Однако в начале истории хоккея вратари играли без важного элемента экипировки – хоккейного шлема и маски.

Ключевые слова. Хоккей, экипировка, вратарь, маска, шлем.

Введение. 3 марта 1875 года в Монреале на катке «Виктория» был проведён первый хоккейный [матч](#), информация о котором была зафиксирована в монреальской газете «[Montreal Gazette](#)». Каждая из команд состояла из девяти человек. Играли деревянной шайбой («шинни»), а защитную экипировку позаимствовали из [бейсбола](#). Именно тогда на льду впервые появились хоккейные ворота. Изначально экипировка спортсменов была достаточно примитивна, в связи с этим игроки нередко получали травмы – от синяков и ссадин до серьёзных травм головы. От несовершенства хоккейной экипировки больше всего страдали игроки, защищающие ворота.

Цель работы: анализ развития хоккейной экипировки на примере вратарского шлема.

Задачи:

1. Изучить историю развития хоккейной экипировки на примере вратарского шлема.
2. Определить факторы, повлиявшие на совершенствование вратарского шлема.

Объект: хоккейная экипировка.

Предмет: эволюция хоккейной экипировки на примере вратарского шлема.

Основная часть. До середины двадцатого века хоккейные вратари постоянно получали травмы. Однако они считались лишь естественной частью игры.

В 1927 году Элизабет Грэм, вратарь женской команды Королевского университета канадского города Кингстон, впервые стала использовать в качестве защиты маску для фехтования.

Однажды за два матча регулярного чемпионата 1929/30 страж ворот клуба НХЛ «Монреаль Марунз» Клинт Бенедикт успел собрать букет из сотрясения мозга, опасного рассечения, сломанного носа и раздробленной скулы. Клинт вернулся на лед только через месяц, а его лицо украшала

курьезная на вид маска с огромным носом, сделанная из кожи и проволоки. Залечив травмы, Бенедикт отказался от не слишком удобного приспособления, отыграв в маске всего 5 матчей.

«Использование столь внушительного носа стало проблемой. Он существенно портил мне обзор», - прокомментировал свой эксперимент Бенедикт.

На Олимпийских играх 1936 года в немецком Гармиш-Партенкирхене, японец Тейджи Хонма, сильно опасавшийся за состояние своих очков во время матчей, вышел на лед в маске, похожей на маску бейсболистов-кетчеров.

Начиная с 1950 годов, голкиперы стали надевать защитные шлемы, но лица вратарей по-прежнему оставались незащищенными.

В 1954 г. для вратарей НХЛ были разработаны хоккейные маски, которые изготавливались из прозрачного пластика. Однако начальные тесты выявили существенный недостаток – в такой маске практически нечем было дышать, а стекло сразу становилось запотевшим.

С ходом времени улучшались хоккейные клюшки, и скорость полета шайбы стала возрастать, а, следовательно, повышалась травмоопасность игры для вратаря.

Начало использованию защитной маски в хоккее положил вратарь клуба «Монреаль Канадиенс» Жак Плант – шестикратный обладатель Кубка Стэнли и семикратный лауреат «Везина Трофи» (приз лучшему вратарю регулярного сезона в НХЛ). 1 ноября 1959 года после броска нападающего «Нью-Йорк Рейнджерс» Энди Батгейта шайба сломала Планту нос и порвала щеку. Жак удалился в раздевалку, где ему оперативно наложили швы. Жак категорически отказался вернуться на арену, если ему не разрешат надеть на игру самодельную маску. Эта маска была сделана из стекловолокна и очень плотно прилегала к лицу.

Своим решением Жак Плант дало толчок повсеместному внедрению вратарских масок на хоккейных матчах. Однако ему пришлось столкнуться с нападками коллег и даже тренера. А болельщики и представители СМИ постоянно подтрунивали, придумывая Жаку разные клички (Самая безобидная из которых – «Цыпленок» (значение английского слова «Chicken» - трус)).

Например, легендарный вратарь **Терри Савчук**, который был первым, кто играл в воротах чуть присев и согнувшись, а также поставил рекорд по количеству одержанных побед, продержавшийся 30 лет, заявил в "Хоки Ньюс", что это революционное изобретение в области защитной амуниции – всего лишь причуда. "Только потому, что Жак Плант носит маску, некоторые полагают, что она сильно помогает, – сказал Савчук, – Но Плант – хороший вратарь вовсе не из-за маски. Я профессиональный вратарь более 10 лет, и никогда не играл в маске. И я не вижу причин, чтобы начать играть в ней теперь". Плант возражал скептикам: "Если вы прыгните с самолета без парашюта, можно ли это считать храбростью?" И все-таки, спустя 3 года Савчук тоже надел маску. Он был вторым в НХЛ после Планта, кто сделал это.

Формы для пластиковых масок изготавливались из глиняного слепка головы вратаря. Сверху на него накладывалась стеклоткань и с помощью

специальной смолы закреплялась. На высохшем изделии вырезали отверстия для глаз и вентиляции. Часто маска делалась плетеной, чтобы вратарю не было душно.

Тони Эспозито – один из сильнейших вратарей Северной Америки – стал автором важного улучшения: он дополнил защитной сеткой стандартную пластиковую маску.

Во время знаменитой Суперсерии 1972 года между сборными Советского Союза и Канады в Америке появилась принципиально новая конструкция маски вратаря. Именно тогда Владислав Третьяк надел стандартный хоккейный шлем, к которому была прикреплена защитная решетка. Канадцы называли эту маску «птичьей клеткой». Советский страж ворот предпочитал дугообразному виду проволочной сетки, но постепенно стала популярна прямая решетка.

Последним из голкиперов, игравших без маски, был вратарь «Питтсбурга» Энди Браун. К 1974 году он остался единственным вратарем НХЛ, так и не надевшим маску.

На данный момент заключительным этапом развития хоккейной маски считается создание гибридного шлема, автором которого считают канадца Дэйва Драйдена. В 1977 году он удалил у своей пластиковой маски, закрывающей всю голову, лицевую часть и на это место поместил защитную проволочную сетку. Так был создан шлем, наиболее похожий на тот, в который экипируется большинство современных хоккейных вратарей.

Выводы. На основе изучения эволюции вратарской экипировки, можно сделать вывод, что совершенствование вратарской маски повлияло несколько факторов:

1. фактор безопасности: модернизация вратарского шлема способствовала снижению уровня травматизма среди у вратарей.

2. психологический фактор: повышение уровня защищенности вратаря, позволило ему начать применять новую технику в игре.

3. технологический фактор: усовершенствование используемых при изготовлении шлема материалов, его повсеместное распространение и популярность привели к началу массового производства.

Литература:

1. Лукашин, Ю.С. Хоккей на "Белых олимпиадах" / Лукашин Юрий Савельевич. - М.: Сов. Россия, 1959. - 55 с.: ил.

2. Кукушкин, В.В. НХЛ / Всеволод Кукушкин. - М.: Городец, 2007. - 111 с.: ил.

3. Спасский, О.Д. Хоккей / Спасский Олег Дмитриевич. - М.: ФиС, 1983. - 175 с.: ил.

4. Тарасов, А.В. Хоккей : Родоначальники и новички / Анатолий Тарасов ; Континентальная хоккейная лига. - М.: Эксмо, 2015. - 408 с.: фот.

5. НХЛ на русском языке / Национальная хоккейная лига [Электронный ресурс]; URL: nhl.com/ru

г.Москва, Россия

студент 1 курса кафедры теории и методики хоккея им. А.В. Тарасова

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)

Никифорова Александра Юрьевна

г.Москва, Россия

старший преподаватель кафедры истории физической культуры, спорта и олимпийского образования

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)

Самойлова Екатерина Александровна

г.Москва, Россия

преподаватель кафедры истории физической культуры, спорта и олимпийского образования

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)

Ryakin Konstantin Evgenyevich Moscow, Russia

1st year undergraduate student at the academic department of Theory and Methodology of Hockey n.a. A.V. Tarasov, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

Nikiforova Alexandra Yurievna Moscow, Russia Senior lecturer at the academic department of History of Physical Education, Sport and Olympic Education э Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

Samoilova Ekaterina Alexandrovna, Moscow, Russia

Lecturer at the academic department of History of Physical Education, Sport and Olympic Education

Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

Abstract. *Hockey is one of the most spectacular and exciting sports games. Modern ice hockey as a sport originated in Canada. Nowadays, it is impossible to imagine a hockey goalkeeper without protective equipment that safeguards him from injury. However, at the beginning of hockey evolution goalkeepers played without important pieces of equipment – a hockey helmet and a mask.*

Keywords: *hockey, equipment, goalkeeper, mask, helmet.*

Literature:

1. Lukashin, YU.S. Khokkey na "Belykh olimpiadakh" / Lukashin Yuriy Savel'yevich. - M.: Sov. Rossiya, 1959. - 55 s.: il.

2. Kukushkin, V.V. NKHL / Vsevolod Kukushkin. - M.: Gorodets, 2007. - 111 s.: il.

3. Spasskiy, O.D. Khokkey / Spasskiy Oleg Dmitriyevich. - M.: FiS, 1983. - 175 s.: il.

4. Tarasov, A.V. Khokkey : Rodonachal'niki i novichki / Anatoliy Tarasov ; Kontinental'naya khokkeynaya liga. - M.: Eksmo, 2015. - 408 s.: fot.

5. NHL na russkom yazyke / Natsional'naya khokkeynaya liga [Elektronnyy resurs]; URL: nhl.com/ru

ШЕЙХ АХМАД АЛЬ-ФАХАД АЛЬ-САБАХ КАК ОРГАНИЗАТОР ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ В СТРАНАХ ВОСТОКА

Ряполов П.А., Симонов К.В.

***Аннотация.** Должным образом оценить масштабы и характер практической деятельности правительственных и общественных учреждений, занимающихся развитием олимпийского спорта на Востоке невозможно, если не сказать о тех людях, которые стоят во главе спортивных организаций, клубов, федераций. Ведь именно они, собственно, и определяют в значительной степени тенденции развития современного олимпийского движения на азиатском континенте. В данной статье речь пойдет о нынешнем руководителе Олимпийского Совета Азии – самой авторитетной и представительной спортивной организации на Востоке.*

***Ключевые слова:** олимпийское движение, Восток, управление олимпийским движением, международные олимпийские организации, спортивные функционеры.*

Шейх Ахмад аль-Фахад аль-Сабах, ныне действующий президент Олимпийского Совета Азии, родился 12 августа 1963 г. в Бейруте (Ливан). Он является выходцем из очень влиятельной в арабском мире семьи. Его отец - шейх Фахад аль-Ахмад аль-Сабах - приходился родным братом правителю Кувейта Джаберу аль-Сабаху. В 18 лет Фахад аль-Сабах начал службу в армию Бахрейна, пройдя за семь лет все младшие офицерские чины. В 1970 г., уже в составе кувейтской армии, он был назначен на должность командира батальона «коммандос» в звании капитана. Затем служил в личной гвардии эмира Кувейта, участвовал в составе кувейтского воинского контингента в боевых действиях на стороне Египта в ходе арабо-израильской войны 1973 г. В начале 80-х гг. отец нынешнего президента ОСА как доброволец воевал в Ливане в рядах Палестинского движения сопротивления, был участником обороны Бейрута, за что получил прозвище «красный шейх». В 1990 г. с началом «Войны в Заливе», после нападения Ирака на Кувейт, аль-Сабах–старший участвовал в боях с войсками Саддама Хуссейна и героически погиб при обороне дворца эмира.

Ахмад аль-Фахад аль-Сабах получил образование в Кувейтском университете, а затем в национальной военной академии Кувейта. Получив степень бакалавра политических наук, он поступает на службу в кувейтскую армию. В 1985-1990 гг. он – офицер спецназа сухопутных сил [2].

1990 г. можно считать поворотным в судьбе Ахмада аль-Фахада аль-Сабаха. Во время иракской оккупации Кувейта погиб его отец. Согласно исламской традиции, Ахмад обязан был продолжить его дело. Он увольняется из армии и занимает один из тех постов, который принадлежал шейху Фахаду аль-Ахмаду, а именно: пост президента Кувейтской футбольной ассоциации.

Чуть позже он возглавил еще и Азиатскую федерацию гандбола и стал вице-президентом Международной гандбольной федерации. С этого, можно сказать, и началась для Ахмада аль-Фахада аль-Сабаха карьера спортивного функционера.

Карьерный старт был, без сомнения, успешным. Во многом это стало возможно благодаря семейным связям и близости к правящей в Кувейте династии. На Востоке это считается нормой, правилом жизни. Скорее всего, уже в 1990 г. Ахмад аль-Сабах знал, что станет президентом Олимпийского Совета Азии. Причем для него занятие этого поста не было возделенной целью. Как уже говорилось, он лишь следовал принятой традиции и устоявшимся правилам.

Важным промежуточным шагом на пути к руководству ОСА стало избрание Ахмада аль-Фахада аль-Сабаха президентом Олимпийского Комитета Кувейта (1991 г.). Теперь он отвечал всем требованиям, предъявляемым к кандидатам на высший руководящий пост в ОСА: его кандидатура получила поддержку в Национальном (в данном случае – в Кувейтском) Олимпийском Комитете, и, кроме того, он входил в состав высшего руководства сразу нескольких влиятельных международных спортивных организаций.

В сентябре 1991 г. на очередной сессии Генеральной ассамблеи Олимпийского Совета Азии шейх Ахмад аль-Фахад аль-Сабах был избран президентом этой организации. Помимо этого, Ахмад аль-Сабах – член Международного Олимпийского Комитета (с 1992 г.), где возглавляет комиссию по олимпийской солидарности и состоит в комитете по международным делам, член Совета ФИФА (с начала 90-х гг.), председатель Совета Афро-Азиатских игр (с 1998 г.) и старший вице-президент Спортивной федерации исламской солидарности (с 1999 г.), которая действует под эгидой Организации Исламская Конференция, почетный президент нескольких спортивных клубов в Кувейте и других арабских странах [2].

Как президент ОСА он очень много сделал и делает для развития любительского и профессионального спорта на Востоке. Олимпийский Совет Азии при нем активно включился в реализацию целого ряда программ по линии Международного Олимпийского Комитета. Они предусматривают строительство тренировочных комплексов, молодежных и культурных центров, стадионов, спортивных арен, музеев, выставочных залов, библиотек и т.д. При поддержке руководства ОСА и лично президента такие проекты были успешно реализованы в Монголии, Таиланде, Бутане, Камбодже, Индии, Таджикистане, Непале, Иордании, Йемене, Афганистане и на Мальдивских островах. В стадии разработки оставались аналогичные программы для Казахстана, Вьетнама, Пакистана, Лаоса, Мьянмы, Северной Кореи и Филиппинских островов. Как руководитель комиссии МОК по олимпийской солидарности, Ахмад аль-Сабах участвует в распределении доходов от проведения Олимпийских игр между Национальными олимпийскими комитетами [2].

ОСА под руководством Ахмада аль-Фахада аль-Сабаха обеспечивает регулярное проведение Азиатских игр, оказывает необходимую помощь Национальным Олимпийским Комитетам в организации региональных

соревнований (Панарабские и Центральноазиатские игры, Игры стран Юго-Восточной Азии, Игры Южноазиатской Федерации и т.д.).

За период президентства в Олимпийском Совете Азии Ахмад аль-Фахад аль-Сабах проявил себя последовательным сторонником и активным проводником в жизнь идеи организации Афро-Азиатских игр. Провести такого рода соревнования планировалось еще в первой половине 80-х гг., но тогда все предпринятые попытки оказались неудачными, либо вследствие нехватки финансовых средств, либо по причине дестабилизации политической обстановки в Индии и Кувейте – странах, готовившихся принять спортивные делегации двух континентов. Политические события препятствовали открытию Игр в 1991, 1999 и 2001 гг. И всякий раз после этого руководство ОСА и Совета Афро-Азиатских игр во главе с Ахмадом аль-Фахадом аль-Сабахом с новыми силами бралось за осуществление давней идеи. Эти старания увенчались успехом. В октябре-ноябре 2003 г. I Афро-Азиатские игры прошли в Хайдерабаде (Индия) [1].

Ахмад аль-Фахад аль-Сабах внес и немалый личный вклад в развитие спорта на Ближнем Востоке. Известно, что он являлся в свое время основателем трех спортивных федераций: Панарабской федерации гребли, Панарабской федерации парусного спорта и Панарабской федерации стрельбы. Кроме того, президент ОСА входит в состав правления нескольких влиятельных благотворительных обществ, действующих как в Кувейте, так и за его пределами, и в этом качестве он активно способствует развитию конного спорта.

Одновременно с президентством в Олимпийском Совете Азии, Ахмад аль-Фахад аль-Сабах делал успешную карьеру как правительственный чиновник и бизнесмен. С 1992 г. он работал заместителем главы, а в 2000 г. он возглавлял Совет по делам молодежи и спорта в ранге министра кабинета. С февраля 2001 по март 2003 г. был министром информации Кувейта, а с марта 2003 г. являлся министром энергетики, возглавлял Национальный совет по культуре, искусству и литературе, Кувейтскую нефтяную корпорацию и, наконец, стал во главе Организации стран экспортеров нефти (ОПЕК). В апреле 2012 г. шейх Ахмад аль-Фахад аль-Сабах возглавил Ассоциацию Национальных олимпийских комитетов [3].

Список литературы:

1. Симонов К. В. Афро-Азиатские игры: к вопросу о развитии олимпийского движения на Востоке // Олимпизм: истоки, традиции и современность: сборник статей Всероссийской с международным участием очно-заочной научно-практической конференции. Воронеж : «Научная книга», 2017. С. 346 — 351.

2. Симонов К. В., Маслова И. Н. Олимпийский Совет Азии в портретах его функционеров (до начала 2000-х гг.) // Олимпизм: истоки, традиции и современность: сборник статей Всероссийской с международным участием очно-заочной научно-практической конференции. Воронеж : «Научная книга», 2017. С. 351—357.

3. Симонов К. В. Олимпийский Совет Азии: организационная структура и основные направления деятельности // Физическая культура, спорт и здоровье в современном обществе. Сборник научных статей Всероссийской с международным участием очно-заочной научно-практической конференции (9-10 октября 2017 г.). Воронеж : «Научная книга», 2017. С. 461—469.

Ряполов Павел Алексеевич, Симонов Константин Викторович, Российская Федерация, г. Воронеж, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный институт физической культуры»

SHEIKH AHMAD FAHAD AL-SABAH AS A MANAGER OF OLYMPIC MOVEMENT IN THE COUNTRIES OF THE EAST

Ryapolov Pavel Alexeevich, Simonov Konstantin Viktorovich, Russian Federation, Voronezh, Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Voronezh State Institute of Physical Training»

Annotation. It is impossible to properly assess the scope and nature of the practical activities of government and public institutions involved in the development of Olympic sports in the East, if not to mention those people who are at the head of sports organizations, clubs and federations. After all, they, in fact, determine to a large extent the trends in the development of the modern Olympic movement on the Asian continent. This article will focus on the current head of the Olympic Council of Asia – the most authoritative and representative sports organization in the East.

Key words: Olympic movement, East, Olympic movement management, international Olympic organizations, sports functionaries.

Spisok literatury

1. *Simonov K. V. Afro-Asiatskie igry: k voprosu o razvitiy olimpiyskogo dvizheniya na Vostoke // Olimpizm: istoki, tradicii, sovremennost: sbornik statey Vserossiyskoy s mezhdunarodnim uchastiem ochno-zaochnoy nauchno-prakticheskoy konferencii. Voronezh : «Nauchnaya kniga», 2017. S. 346 — 351.*

2. *Simonov K. V., Maslova I. N. Olimpiyskiy Sovet Azii v portretah ego funkcionerov (do nachala 2000-h godov) // Olimpizm: istoki, tradicii, sovremennost: sbornik statey Vserossiyskoy s mezhdunarodnim uchastiem ochno-zaochnoy nauchno-prakticheskoy konferencii. Voronezh : «Nauchnaya kniga», 2017. S. 351 — 357.*

3. *Simonov K. V. Olimpiyskiy Sovet Azii: organizacionnaya struktura i osnovnie napravleniya deyatelnosti // Fizicheskaya kultura, sport i zdorovie v sovremennom obshhestve. Sbornik nauchnyh statey Vserossiyskoy s mezhdunarodnim uchastiem ochno-zaochnoy nauchno-prakticheskoy konferencii (9-10 oktyabrya 2017 g.). Voronezh : «Nauchnaya kniga», 2017. S. 461 — 469.*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИГР ОЛИМПИАД И ЛЕТНИХ ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР

Степанова Е.Г., Леонтьева Н.С.

***Аннотация.** Исследование посвящено анализу основных показателей Игр Олимпиад и Летних Паралимпийских игр, в том числе, раскрывает их многолетнюю динамику, начиная со старта проведения Летних Паралимпийских игр по настоящее время, что является актуальным с точки зрения расширения информационной базы, связанной с изучением паралимпийского спорта, а также повышение уровня и высокие показатели выступления российских спортсменов на состязаниях данного типа на современном этапе. Первые Летние Паралимпийские игры, которые проходят, как и Игры Олимпиад 1 раз в 4 года, состоялись в Риме в 1960 году, а Игры XXXI Олимпиады и XV Летние Паралимпийские игры прошли в Рио-Де-Жанейро в 2016 г., таким образом были определены хронологические рамки исследования - с 1960 по 2016 гг.*

***Ключевые слова:** Игры Олимпиад, Летние Паралимпийские игры, показатели, количество стран, количество спортсменов, спортивная программа, завоеванные медали.*

Основная часть. Изучив статистические материалы, касающиеся количества стран, принявших участие в Играх Олимпиад с 1960 по 2016 гг., были сделаны следующие выводы: данные наглядно демонстрируют положительную динамику количественных изменений стран, участвовавших в Играх Олимпиад в исследуемый период, в том числе динамику изменений стран-участниц, представляющих каждый из регионов Мира. Общее количество стран-участниц Игр Олимпиад увеличилось с 83-х до 207-ми, данный показатель увеличился почти в три раза или на 249 %. Произошли также существенные изменения в соотношении стран, представляющих разные регионы мира. Если на Играх-1960 г. большинство стран представляли европейский регион, то на Играх 2016 г. это страны Африки, Европы и Азии.

Полученные данные демонстрирует количественные изменения в составе стран и динамику изменений по каждому региону на Летних Паралимпийских играх с 1960 по 2016 гг. Общее количество стран-участниц Летних Паралимпийских игр увеличилось с 23-х до 160-ти, данный показатель увеличился почти в 8 раз или 696 %. Также произошли существенные изменения в соотношении стран, представляющих разные регионы мира. Если на Играх-1960 г. большинство стран представляли европейский регион, то на Играх 2016 г. это страны Азии, Африки и Европы.

Проанализировав соответствующие статические данные, можно сделать следующие выводы: количество стран-участниц Игр Олимпиад 1960 г. (83) почти в 4 раза превышает количество стран-участниц Паралимпийских игр

1960 г. (23), при этом, количество стран-участниц Игр 2016 г. (207) менее в 1,5 раза превышает количество стран-участниц Паралимпийских игр 2016 г. (160), что свидетельствует о динамичном развитии паралимпийского спорта в странах мира.

Наибольшее количество стран, участвовавших на Играх Олимпиад и Летних Паралимпийских играх это Европейские страны; наименьшее количество стран - Австралийские; наибольшая динамика увеличения по количеству регионов на Играх Олимпиад и Летних Паралимпийских играх наблюдается у Африканского (~ на 96,4%) и Азиатского (~на 93%) континентов, что связано с популяризацией паралимпийского движения, увеличением государственной поддержки паралимпийского спорта в этих странах.

В 1980 г. происходит уменьшение стран участниц на XXVII Играх Олимпиады в Москве и стагнация по количественному и региональному составляющим на VI Летних Паралимпийских играх в Артеме (Нидерланды). Снижение данного показателя произошло по политическим мотивам. В целом наблюдается общая положительная динамика количества стран-участниц из разных регионов Мира как на Играх Олимпиад, так и на Летних Паралимпийских играх.

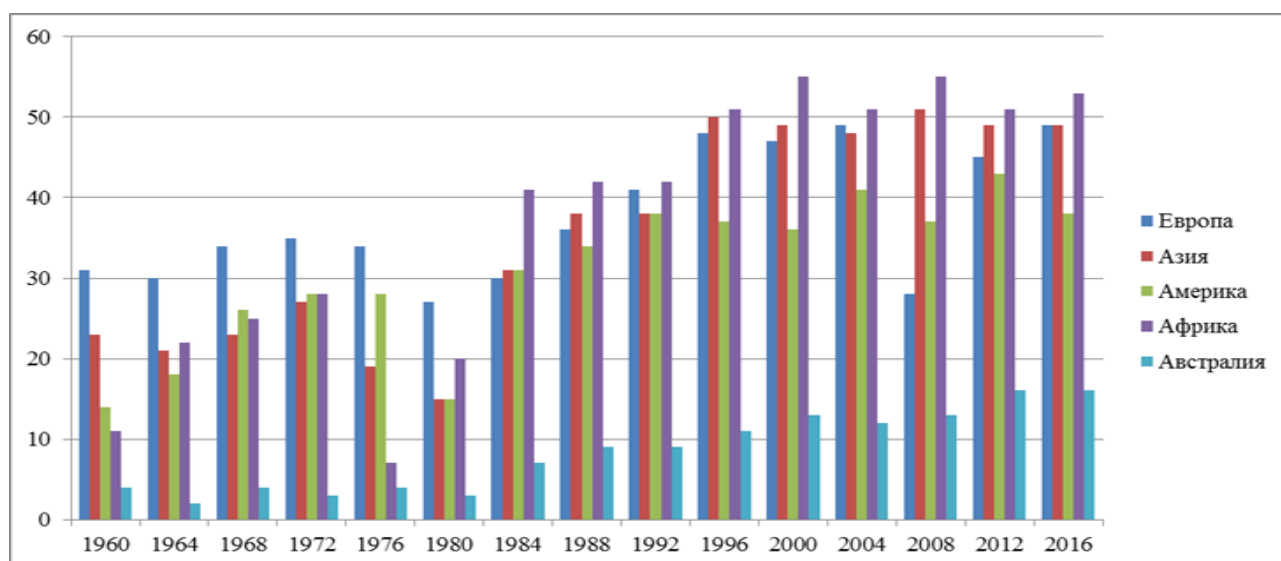


Рисунок 1 – Количество стран-участниц Игр Олимпиад (1960-2016 гг.)

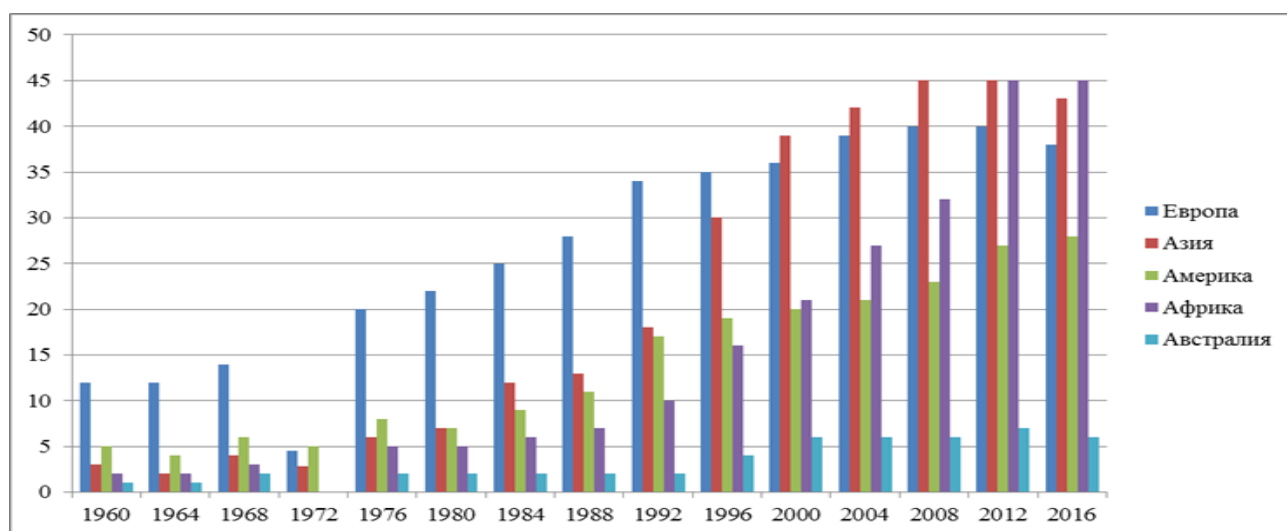


Рисунок 2 – Количество стран-участниц Летних Паралимпийских игр (1960-2016 гг.)

Сравнительный анализ представительства стран из разных регионов свидетельствует о существенных изменениях количественных соотношений данного показателя. Если в 1960 г. на Играх 37% - представляли Европу, почти 28% – Азию, 17% - Америку, 13% - Африку и 5% - Австралию, то на Играх-2016 г. почти 26% стран-участниц представляли Африку, почти по 24 % - Европу и Азию, 18% - Америку и 8% - Австралию. Что касается летних Паралимпийских игр, то в 1960 г. наибольшее количество стран-участниц также представляли Европу – более 52%, почти 22% - Америку, 13% – Азию, 8% - Африку и 4% - Австралию. На Паралимпийских играх 2016 г. ситуация значительно поменялась. Более 28% стран-участниц представили Африку, почти 27% -Азию, почти 24% - Европу, 17,5% - Америку и почти 4% - Австралию.

Для выявления и анализа показателей, связанных с количеством спортсменов - участников на Играх Олимпиад и Летних Паралимпийских игр с 1960 по 2016 гг., в том числе мужчин и женщин, были изучены соответствующие статистические данные, которые демонстрируют положительную динамику количества участников Игр Олимпиад и Летних Паралимпийских игр, а также динамику соотношения общего количества участников и участников мужчин и женщин. Проанализировав представленные данные можно констатировать, что в период с 1960 по 2016 гг. наблюдается стабильное увеличение количественного состава женщин, принявших участие на Играх Олимпиад и Летних Паралимпийских играх; в период с 1976 по 1980 гг. На XXI Играх в Монреале и XXII Играх в Москве наблюдается снижение показателей по общему количеству участников, в том числе мужчин и женщин, что связано: в 1976 г. снижение данного показателя произошло по политическим мотивам, а в 1980 г. - с неучастием со стороны более 50 стран в связи с вводом в 1979 г. советских войск в Афганистан; в 2004 г. наблюдается снижение общего количества участников, в том числе снижение количества мужчин. Это обусловлено допинговым скандалом, в результате чего некоторые страны были отстранены от Игр XXVIII Олимпиады в Афинах (Греция).

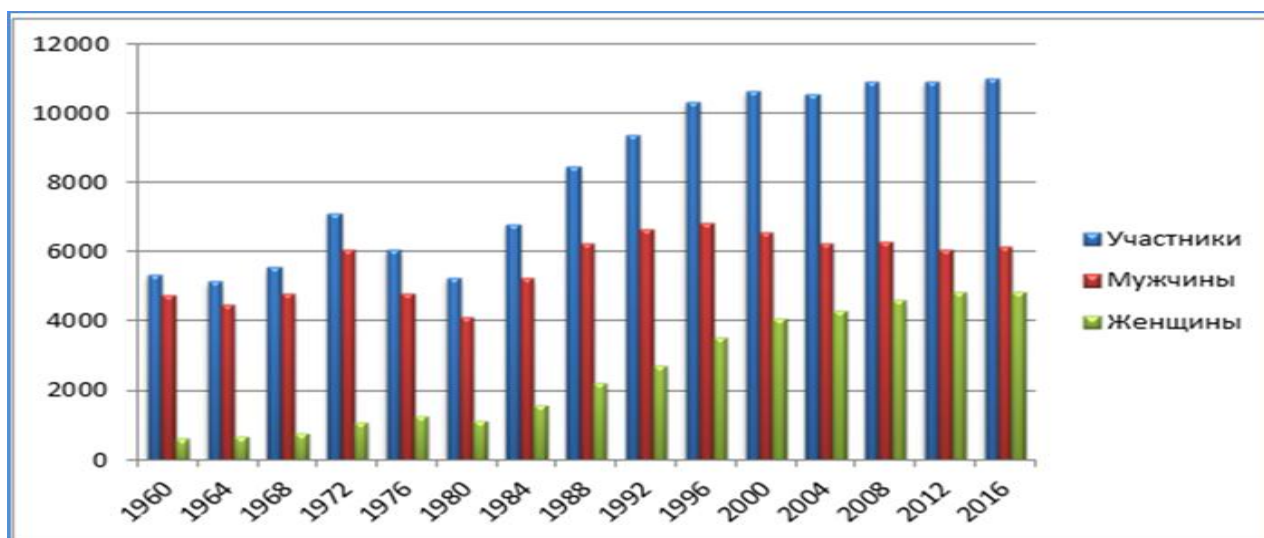


Рисунок 3 – Количество участников Игр Олимпиад (1960-2016 гг.)

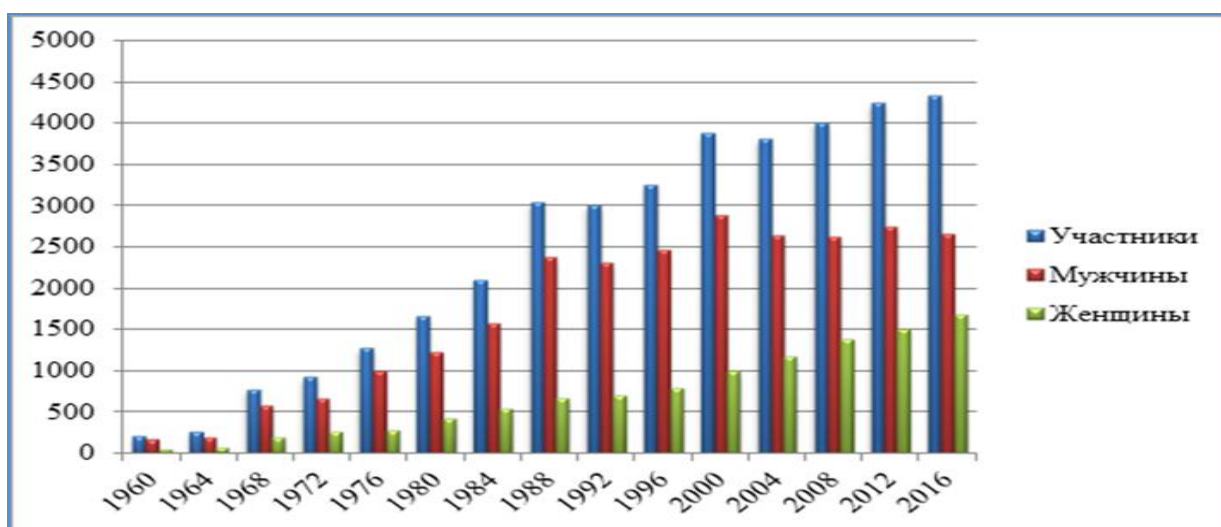


Рисунок 4 – Количество участников Летних Паралимпийских игр (1960-2016 гг.)

Для проведения сравнительного анализа спортивной программы Игр Олимпиад и Летних Паралимпийских игр в исследуемый период, были изучены данные, отражающие количество видов спорта и разыгрываемых наград, анализ которых позволил констатировать, что с 1960 по 2016 гг. наблюдается стабильное увеличение количества видов спорта и количества комплектов наград на Играх Олимпиад; в 1984 г. происходит резкое увеличение показателя «количество комплектов наград» на Летних Паралимпийских играх, что связано с увеличением количества участников (в том числе женщин), увеличением количества упражнений в отдельных дисциплинах (в том числе введением экспериментальных упражнений для женщин); в 1992 г. происходит резкое снижение показателей «количество видов спорта и наград» на Летних Паралимпийских играх. Это связано с исключением из спортивной программы таких видов спорта как: стрельба, парусный спорт, теннис на колясках; снижение комплектов наград на Летних Паралимпийских играх 2008 г. связано

с уменьшением количества упражнений в отдельных спортивных дисциплинах.



Рисунок 5 – Спортивная программа Игр Олимпиад (1960-2016 гг.)

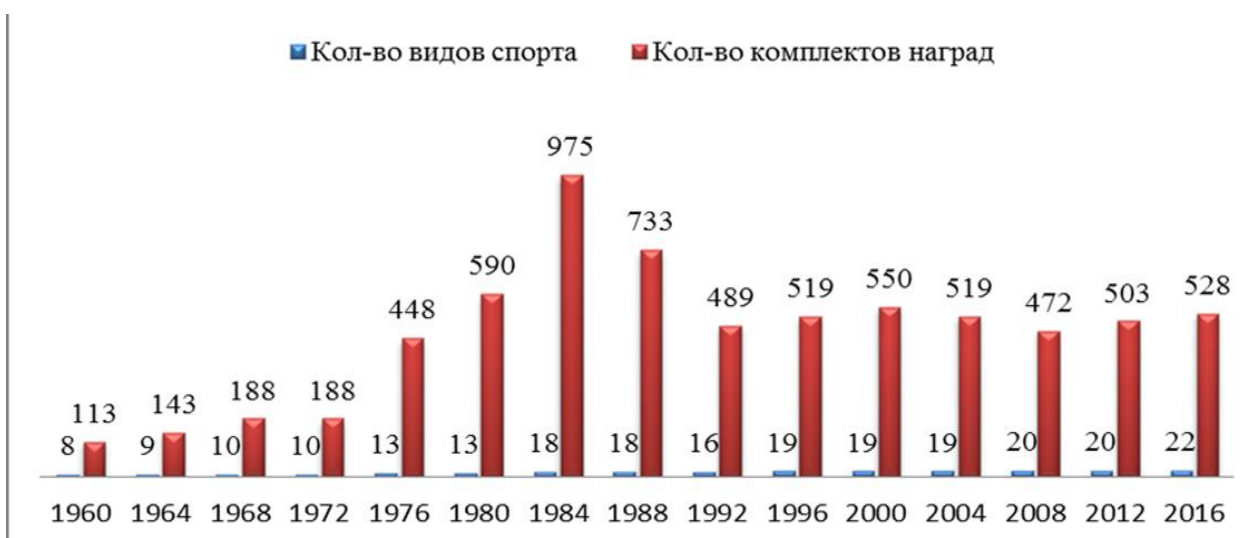


Рисунок 6 – Спортивная программа Летних Паралимпийских игр (1960-2016 гг.)

Анализ показателя, отражающего страны Мира, спортсмены которых завоевывали наибольшее количество наград на Играх Олимпиад в исследуемый период позволил свидетельствовать, что лидирующие позиции с 1960 по 2016 гг. принадлежали преимущественно США и СССР. После распада СССР произошла смена лидеров, в тройку стран, завоевывавших наибольшее количество наград наряду с РФ и США входят такие страны, как Китай, Германия и Великобритания. Аналогичный анализ стран Мира, спортсмены которых завоевывали наибольшее количество наград на летних Паралимпийских Играх в исследуемый период показал, что лидирующие позиции занимают США, Китай и Великобритания. Команда нашей страны,

дебютировав на этих соревнованиях трижды сумела войти в десятку сильнейших, наилучший результат продемонстрировала в 2012 г. На Играх 2016 года команда РФ была дисквалифицирована и участия не принимала. И на Играх Олимпиад, и на летних Паралимпийских играх наибольшее количество стран, входящих в десятку сильнейших у представителей Европы. Результаты сравнительного анализа данного показателя можно констатировать следующие основные тенденции: как было отмечено выше, наибольшее количество лидирующих стран представляют Европу (На Играх Олимпиад – европейские страны 92 раза входили в десятку сильнейших по количеству завоеванных наград, что составляет 62% от общего числа стран-лидеров; на летних Паралимпийских играх - 85 раз – 56%).

Наименьшее количество стран-лидеров представляют Африканский регион (на Играх Олимпиад эти страны в десятку сильнейших не попадали; на летних Паралимпийских играх страны Африки - 5 раз занимали строчки в первой десятке, что составляет 4% от общего числа стран-лидеров). Количество стран, входящих в число лидеров Игр Олимпиад, представляющих Азию почти в 2 раза превышает тот же показатель на летних Паралимпийских играх, что связано с недостаточным развитием спорта для людей с ограничениями в состоянии здоровья в азиатском регионе; лидером по количеству завоеванных медалей являются США, и на Играх Олимпиад, и на Летних Паралимпийских играх команда этой страны 8 раз из 15 занимала верхнюю строчку рейтинга.

Степанова Екатерина Григорьевна; Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

Леонтьева Надежда Сергеевна; Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

Stepanova Ekaterina Grigorievna Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

Leontieva Nadezhda Sergeevna Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

Abstract. *The study is devoted to the analysis of the main indicators of the Games of the Olympics and the Summer Paralympic Games, including revealing their long-term dynamics, starting from the start of the Summer Paralympic Games to the present, which is relevant from the point of view of expanding the information base related to the study of Paralympic sports, as well as to higher levels and high performances of Russian athletes in this type of competition at the present stage. The first Summer Paralympic Games, which now take place once in 4 years as the Games of the Olympiad, were held in Rome in 1960, and the Games of the XXXI Olympiad and the XV Summer Paralympic Games were held in Rio de Janeiro in 2016, thus we identified chronological framework of the study from 1960 to 2016*

Keywords: *Olympics Games, Paralympic Summer Games, indicators, number of countries, number of athletes, sports program, medals.*

ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ БОРЬБЫ ТАНЦЕВАЛЬНОГО СПОРТА ЗА ВКЛЮЧЕНИЕ В ПРОГРАММУ ИГР ОЛИМПИАД

Стремина А.В., Календарова В.В.

***Аннотация.** В статье рассматриваются шаги, предпринятые для включения танцевального спорта в программу Олимпийских игр в прошедшие годы. Анализируются основные проблемы, мешающие вхождению танцевального спорта в олимпийскую программу, намечаются возможные перспективы решения данного вопроса.*

***Ключевые слова:** спорт, танцевальный спорт, Олимпийские игры, программа Игр Олимпиад, судейство в танцевальном спорте.*

Танцевальный спорт является одним из самых массовых, ярких и зрелищных видов спорта. Специалисты в области бальной хореографии неоднократно говорили о том, что танцевальный спорт достоин места в программе Олимпийских игр. Об этом же мечтают профессиональные танцоры во всем мире. На сегодняшний день по спортивным бальным танцам организуют и проводят и Чемпионаты Европы, и Чемпионаты Мира, бальные танцы даже попадают в программу Всемирных игр. И хотя международные федерации WDC (World Dance Council, которую принято рассматривать, как федерацию профессионалов) и WDSF (World DanceSport Federation, которую принято рассматривать, как федерацию любителей) уже предпринимали попытки продвинуть танцевальный спорт и добиться его включения в программу Игр Олимпиад, этого пока еще не произошло.

Цель исследования – проанализировать основные проблемы, мешающие танцевальному спорту добиться включения в программу Олимпийских игр и выявить перспективы его развития как олимпийского вида.

В октябре 2009 года в Копенгагене прошел XIII Олимпийский конгресс, определивший направление развития Олимпийских игр на ближайшие 15 лет. По итогам конгресса важнейшим изменением стало решение расширить программу Летних Олимпийских игр. Поэтому за последние годы перед каждым ЛОИ WDSF направляла предложения о включении танцевального спорта в их программу на рассмотрение МОК. Однако пока танцевальный спорт уступал место женскому боксу, который официально был включен в программу Олимпийских игр в 2012 году в Лондоне, гольфу и регби, возвращенным на Олимпийских играх 2016 года в Рио-де-Жанейро, бейсболу, карате, серфингу, спортивному скалолазанию и скейтбордингу, которые будут включены в программу ЛОИ в 2020 году в Токио.

В чем же причина? Чем танцевальный спорт уступает другим видам? И возможно ли изменить ситуацию, не меняя при этом базовый облик, характер и смысл этого спорта? Попробуем разобраться.

Во-первых, согласно Олимпийской хартии, олимпийские виды спорта должны служить гармоничному развитию физических и моральных качеств и основываться на большом объеме физических нагрузок. Танцевальный спорт без сомнения отвечает этим требованиям, потому что он требует от танцора высокого развития таких качеств, которые свойственны большинству уже включенных видов спорта. Это такие качества спортсменов, как физическая сила, гибкость, координация, выносливость, дисциплинированность, умение работать в команде, а также общеразвивающие – музыкальность, грациозность, чувство стиля.

Во-вторых, обязательным условием признания вида спорта олимпийским является наличие Международной Спортивной Федерации, руководящей его развитием, и признание ее со стороны Международного Олимпийского комитета. Главным достижением танцевального спорта на сегодняшний день является полное признание вида спорта Международным Олимпийским Комитетом (МОК). Это знаменательное для всего танцевального мира событие произошло 8 сентября 1997 года. WDSF (в то время именуемая IDSF) стала "Признанной Федерацией" и полноправным членом МОК. Событие также явилось кульминацией долгой истории развития спортивных танцев, шестилетней упорной работы IDSF, огромных усилий национальных Федераций и сотен тысяч танцоров всего мира.

Серьезной проблемой, которая на данный момент действительно препятствует вхождению танцевального в программу Игр Олимпиад, является проблема судейства. По требованию МОК в программу Игр должны входить виды спорта с возможностью объективного оценивания выступлений спортсменов. Президент Российского танцевального союза Станислав Григорьевич Попов об этой ситуации отозвался так: «Надежда всегда есть. Спортивные танцы могли бы стать еще одной, помимо фигурного катания, доминантой красивого соревнования, входящего в программу Олимпийских игр. Вопрос о включении танцевального спорта с определенной регулярностью встает на повестке дня Олимпийского комитета, но пока как бы отодвигается. Основная проблема состоит в том, что наш вид спорта пока оценивается субъективно. А позиция олимпийского комитета такова, чтобы включать в олимпийскую программу те виды спорта, которые можно четко и независимо оценивать» [1].

Современная система судейства в танцевальном спорте не дает подобной возможности. В спортивных балльных танцах нет четкого разделения на специалистов, которые тренируют действующих спортсменов и тех, кто оценивает выступления пар на соревнованиях. Проще говоря, обычно на турнирах судят тренеры, то есть заинтересованные лица, чего вообще не должно быть в спорте, тем более - в олимпийском.

Возможным решением данной проблемы, по моему мнению, могло бы стать создание либо нового объединения профессионалов танцевального спорта – так называемая, Федерация Судей Танцевального Спорта, либо, что возможно проще, переквалификация одной из двух действующих федераций WDC (World Dance Council) или WDSF (World DanceSport Federation) в такой же Союз Судей

Танцевального спорта. На мой взгляд, для этого больше подошла бы WDC, так как в состав этой федерации входит больше профессиональных «знатоков» спортивного танца, чем действующих спортсменов.

Вторым аспектом проблемы судейства в танцевальном спорте является несовершенная система оценки. Для того, чтобы пройти в следующий тур, спортсменам необходимо набрать определенное количество крестов – отметок, которые ставят судьи, означающие, заслуживает пара по мнению судьи пройти соревноваться дальше или нет. При этом никаких оценок за технику, сложность композиций или артистизм не ставится. В финале же на основании своего личного мнения судья ставит каждой паре место от 1 до 6/7 (зависит от того, сколько пар прошло в финал). И та цифра, соответствующая месту, которая ставится паре большее количество раз и является местом, на каком в итоге оказывается пара. Такая система выставления оценок, основанная на мнении большинства получила название «СКЕЙТИНГ» [2]. Положительным моментом здесь выступает составление среднего мнения арбитров, относительно которого можно легко выяснить, кто из представителей судейства, используя свое положение, улучшает оценки одних пар и ухудшает положение других, предвзято к ним относясь. Однако сама по себе система сложна для понимания и очень запутана.

Для придания судейству на соревнованиях большей объективности последние 5-6 лет на чемпионатах Европы и Мира в финале программ для категории «Взрослые» проводится новая система, схожая с оцениванием выступлений фигурного катания на коньках, с выставлением баллов за технические и артистические элементы. Однако пока эта система дорабатывается и не получает широкого применения.

Менее известный массам, но имеющий огромное значение фактор, который влияет на включение вида спорта в программу Олимпийских игр - коммерческий. Организаторы Игр рассматривают их не только как своеобразный праздник спорта, но ставят перед собой задачу популяризации различных видов спорта. Целью этого является привлечение людей к занятиям спортом с одной стороны, и большая посещаемость соревнований и турниров, с другой. Соответственно, для достижения этой цели организаторам разумнее продвигать более зрелищные и способные вызвать интерес у населения виды спорта. Поскольку в отношении зрелищности танцевальный спорт является одним из лидеров, его олимпийские перспективы представляются весьма обнадеживающими.

Сегодня в России спортивными бальными танцами занимается около 200 тысяч спортсменов разных возрастов. Естественно, в мире эта цифра увеличится в десятки раз. Более того, с каждым годом, число желающих только растет. Я считаю, что это более чем хороший показатель популярности данного вида спорта. Танцевальный спорт, безусловно, достоин вхождения в программу Игр Олимпиад.

Литература:

1. <http://www.zhar-ptica.com/pr/events/stanislav-popov/>

2. Машков А.В., Машкова А.М. Применение методов контроля работы арбитров на соревнованиях по танцевальному спорту / А.В. Машков, А.М. Машкова // Совершенствование системы подготовки в танцевальном спорте: Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции 9 февраля 2017 г. Москва, 2017. С.45.

Стремина Анастасия Владимировна, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

Календарова Виктория Владимировна, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

Stremina Anastasia Vladimirovna, Russia, Moscow, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

Kalendarova Victoria Vladimirovna, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

HISTORY AND PERSPECTIVES OF THE STRUGGLE OF A DANCE SPORT FOR INCLUSION IN THE PROGRAM OF THE GAMES OF OLYMPIADS

Annotation

The article discusses the main steps taken in the past years by dance sports to be included in the program of games of the Olympics. The main problems preventing the inclusion of dance sport in the Olympic program are analyzed, possible prospects for solving this issue are outlined.

Keyword

Sports, dance sport, the Olympic Games, the programme of the Games of the Olympics, judging in dance sport

Bibliography

[1] <http://www.zhar-ptica.com/pr/events/stanislav-popov/>

[2] *Mashkov A.V., Mashkova A.M. Primenenie metodov kontrolya raboty arbitrov na sorevnovaniyah po tanceval'nomu sportu / A.V. Mashkov, A.M. Mashkova // Sovershenstvovanie sistemy podgotovki v tanceval'nom sporte: Materialy XVII Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii 9 fevralya 2017 g. Moskva, 2017. S.45.*

УДК 796.03

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ КАК ПРОБЛЕМА ОЛИМПЕЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ В КИНЕМАТОГРАФЕ (НА ПРИМЕРЕ ИГР XX ОЛИМПИАДЫ В МЮНХЕНЕ, 1972 г.)

Ушаков К.А., Юшин С.М., Календарова В.В.

Аннотация. В статье выявлены документальные и художественные фильмы, рассказывающие о трагедии с гибелью заложников, произошедшей на Играх XX Олимпиады 1972 г. в Мюнхене. Анализируются основные аспекты проблемы международного терроризма, приуроченного к олимпийскому движению, поднятые режиссерами выявленных лент.

Ключевые слова: спорт, Олимпийские игры, Игры XX Олимпиады в Мюнхене, экстремальные формы политической борьбы в спорте, фильмы о спорте.

Актуальность темы. С самого начала своего существования кинематограф оказывал и оказывает огромное влияние на восприятие публикой самых разных общественных проблем. Именно поэтому кино с давних времен являлось и является значимым фактором популяризации Олимпийских игр во всем мире. Однако кинематограф не только популяризирует олимпийский спорт, но и выносит на первый план те проблемы олимпийского движения, которые невозможно игнорировать в современном мире. Одной из таких проблем является использование экстремальных форм политической борьбы, таких как теракт и спланированная военная агрессия, приуроченные к Олимпийским играм [1]. Пожалуй, самым известным подобным событием являются Игры XX Олимпиады в Мюнхене.

Цель работы - проанализировать освещение в документальном и художественном кино проблемы экстремальной политической борьбы, приуроченной к проведению игр Олимпиад, на примере Игр XX Олимпиады в Мюнхене 1972 г.

5 сентября 1972 года в 4.30 утра восемь человек, состоявших в палестинской террористической организации «Чёрный сентябрь», проникли через ограду Олимпийской деревни в павильон № 31 и захватили в заложники нескольких представителей олимпийской делегации Израиля. Полиция и армейский спецназ ФРГ не смогли успешно провести операцию по освобождению заложников; в результате 11 заложников погибло. Премьер-министр Израиля Голда Меир приказала найти и уничтожить всех участников теракта, и этот приказ был выполнен.

К рассказу о мюнхенской трагедии не раз обращались кинорежиссеры из разных стран. Первый документальный фильм «Глазами восьми» был снят почти сразу после трагедии в 1973 г. Более известна документальная лента «Однажды в сентябре» («One Day in September», режиссер Кевин Макдональд, 1999 г.). Картина получила премию «Оскар» за лучший документальный фильм в 2000 г. Однако наиболее известен художественный фильм знаменитого голливудского мастера кино Стивена Спилберга («Мюнхен»), рассказывающий об операции возмездия террористам, проведенной израильским «Моссадом». Остановимся подробнее на анализе двух последних картин.

Фильм «Однажды в сентябре» 1999 г. «Однажды в сентябре» является документальным фильмом Кевина Макдональда, рассказывающий о теракте, связанном с убийством организацией «Черный сентябрь» израильских спортсменов в 1972 году на Играх XX Олимпиады в Мюнхене.

В данном фильме можно увидеть интервью с женами некоторых убитых спортсменов, а также с Джамалем Аль-Гаши, выжившим террористом, где он описывает само нападение на израильских спортсменов. Это же нападение также описывается и некоторыми сотрудниками службы безопасности Германии. В фильме уделяется внимание слабому обеспечению безопасности

на Мюнхенской Олимпиаде и приводятся доказательства того, что операция по освобождению заложников была плохо спланирована и выполнена непрофессионально. Например: неправильное расположение снайперов и неподходящая для проведения операции экипировка, а также они не имели раций для связи с другими полицейскими. В конце фильма показали фотографии погибших израильтян и палестинцев.

Одним из главных художественных фильмов, посвященных данному событию, является фильм Стивена Спилберга «Мюнхен». В нем рассказывается о террористическом акте на мюнхенской Олимпиаде и последовавшей операции возмездия со стороны израильских спецслужб.

Если попытаться подробно рассмотреть сам фильм, то в нем можно увидеть в самом начале и конце сцены захвата и расправы над израильскими заложниками организацией «Черный сентябрь». Основная же часть фильма повествует о группе «Моссад», под руководством Авнера, которая должна была уничтожить всех тех, кто готовил и осуществлял захват и убийство заложников. Создана эта группа была премьер-министром Израиля Голдой Меир. Дальше можно увидеть, как проходила сама операция по ликвидации террористов. Параллельно этим событиям террористы со своей стороны продолжали совершать свои теракты, из-за которых погибло много невинных людей. В итоге, когда Авнер узнает о местонахождении Али Хасана Саляме — главного организатора теракта в Мюнхене, израильтяне пытаются ликвидировать главную цель, но операция провалилась. Главный герой понимает, что уже не может больше участвовать в данной операции и возвращается домой к своей семье, где ему казалось, что за ним и его семьей ведется охота. В процессе выполнения самой операции у людей из группы Авнера возникали сомнения в справедливости и законности данной операции, ведь данная операция не решила проблему.

Как нам кажется, основной идеей режиссера было желание показать то, что уничтожение террористов не ведет в конечном итоге к искоренению проблемы терроризма. Ее суть лежит глубоко и имеет тесную связь со стремлением некоторых групп общества, а иногда и правительств, достичь своих политических целей любыми средствами.

Сам режиссер объясняет свои побудительные мотивы в интервью так: «Мой фильм не памфлет, не карикатура, не одномерный взгляд на вещи. Я отказываюсь давать простые ответы на сложные вопросы... Я не настолько самонадеян, чтобы рассматривать свой фильм как некий план мирного урегулирования на Ближнем Востоке. Но стоит ли из-за этого уступать поле боя великим мастерам упрощения? Евреям-экстремистам и палестинцам-экстремистам, которые до сих пор любые попытки урегулирования конфликта путем переговоров считают некой формой предательства? Держать язык за зубами, лишь бы не навлечь на себя неприятности? Я хотел использовать такое могучее средство массовой информации, как кино, для того, чтобы помочь зрителям на личностном уровне разобраться с темой, которую они, как правило, знают весьма абстрактно или видят с позиции только одной заинтересованной стороны» [2].

Рана мюнхенской олимпиады в сознании всех людей, равнодушных к спорту, без преувеличения может быть названа незажившей. Именно поэтому к трагическим сентябрьским событиям спортивное кино возвращалось не однажды.

Выводы. Трагедия Игр XX Олимпиады в Мюнхене привлекала внимание кинематографистов из разных стран. Наиболее выдающиеся ленты, посвященные этим событиям это документальный фильм «Однажды в сентябре» Кевина Макдональда и «Мюнхен» Стивена Спилберга. Оба фильма не потеряли своей актуальности и до сих пор привлекают внимание зрителей и критиков. Проблема терроризма как экстремальной формы политической борьбы, приуроченной к спортивным событиям, к сожалению, остается актуальной. Фильмы, рассказывающие о трагических событиях Игр XX Олимпиады в Мюнхене 1972 г. ставят целью не только отдать дань памяти жертвам трагедии, но и осмыслить причины, корни происшедшего. В частности, режиссер Спилберг показывает своей картиной то, что уничтожение террористов не ведет в конечном итоге к искоренению проблемы терроризма. Ее суть связана со стремлением некоторых групп общества, а иногда и правительств, достичь своих политических целей любыми средствами.

Список литературы:

1. Долгополова Е.Ф. Влияние политики на игры XXIX Олимпиады в Пекине / Е.Ф. Долгополова // Олимпийский бюллетень. №14. С. 277.
2. <http://berlev.info/?p=2578>

Ушаков Константин Анатольевич, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК),

Юшин Савелий Михайлович, Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК),

Календарова Виктория Владимировна Россия, Москва, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

Ushakov Konstantin Anatolievich, Russia, Moscow, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

Yushin Saveliy Mikhailovich, Russia, Moscow, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

Kalendarova Viktoriia Vladimirovna, Russia, Moscow, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)

EXTREME FORMS OF POLITICAL STRUGGLE AS A PROBLEM OF THE OLYMPIC MOVEMENT AND ITS REFLECTION IN FILMS (AS AN EXAMPLE OF THE XX OLYMPIC GAMES IN 1972 IN MUNICH)

Annotation

The article reveals documentary and feature films telling about the tragedy with the death of hostages that occurred at the Games of the XX Olympic in 1972 in Munich. The main aspects of the

problem of international terrorism, dedicated to the Olympic movement, raised by these films, are analyzed.

Keyword

Sports, Olympic games, XX Olympics games in Munich, extreme forms of political struggle in sports, films about sports.